



**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA PROMOTION*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GOFFEE  
(Studi pada *followers instagram Goffee @Goffee.id*)**

**SKRIPSI**

**KELVIN  
1601010001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
2020**



**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA PROMOTION*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GOFFEE  
(Studi pada *followers instagram Goffee @Goffee.id*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis  
Indonesia**

**KELVIN  
1601010001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
2020**

## HALAMAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Deli Serdang, 17 Desember 2020



1601010001

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA PROMOTION***  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GOFFEE**  
**(Studi pada *followers instagram Goffee @Goffee.id*)**

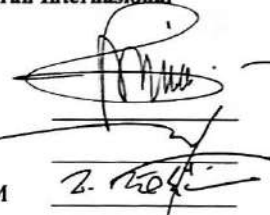
**Diajukan Oleh:**

**Nama** : Kelvin  
**NIM** : 1601010001  
**Program Studi** : Manajemen Pemasaran Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

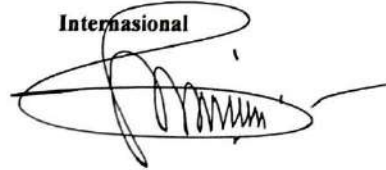
**DEWAN PENGUJI**

**Pembimbing** : Binsar Sihombing, S.E, M.Si  
**Penguji** : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M  
**Penguji** : Asmara Wildani Pasaribu S.Sos., M.M



**Diketahui dan Disahkan Oleh:**

**Ketua Program Studi**  
**Manajemen Pemasaran**  
**Internasional**



Binsar Sihombing, S.E, M.Si  
NIDN. 0108066502

**Direktur,**  
**Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**



Dr. Ir Jenny Elisabeth  
NIDN. 0107116301

**Ditetapkan di** : Deli Serdang  
**Tanggal** : 17 Desember 2020

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, kekuatan dan petunjuk-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *social media promotion* di *Instagram* Terhadap keputusan pembelian di Goffee (Studi pada *followers instagram* Goffee @Goffee.id)” ini dengan baik dan lancar.

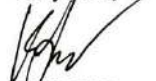
Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Penelitian ini dapat diselesaikan tak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr.Ir Jenny Elizabeth, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Binsar Sihombing, S.E, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dany Perdana Sitompul, S.T.,M.M., selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Asmara Wildani, S.Sos., M.M., selaku Dosen penguji saya yang sudah memberikan kritikan dan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi saya.
5. Para Dosen, pegawai Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia khususnya pegawai perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
6. Agus Nduru selaku supervisor Goffee yang telah membantu pelaksanaan penelitian ini.

7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan secara moral dan spiritual.
  8. Kepada teman – teman angkatan 2016 Prodi Manajemen Pemasaran Internasional di WBI yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
  9. Kepada Mirsal Frans yang telah memberikan motivasi dan *mentoring* sekaligus meminjamkan printer pada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
  10. Kepada Putri Therecia Laia S.Pd., yang telah memberikan *mentoring* sekaligus pada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
  11. Kepada sahabat Basmanda Sembiring dan Salomo Siahaan yang telah memberikan motivasi sekaligus pada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
  12. Kepada seluruh pihak lain yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
- Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan bagi semua pihak yang membacanya.

Deli Serdang, Oktober 2020

Penyusun,



**KELVIN**  
**NIM. 1601010001**