



**ANALISIS *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK  
PT. SARANG TAWON SUKSES ABADI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN  
DAN *CAFÉ* DI KOTA MEDAN (Studi Kasus  
Pada PT. Sarang Tawon  
Sukses Abadi)**

**SKRIPSI**

**DESI RATNA SARI GEA  
1601020014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG**

**2020**



**ANALISIS *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK  
PT. SARANG TAWON SUKSES ABADI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN  
DAN *CAFÉ* DI KOTA MEDAN (Studi Kasus  
Pada PT. Sarang Tawon  
Sukses Abadi)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis  
Indonesia**

**DESI RATNA SARI GEA  
1601020014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
2020**

## HALAMAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Deli Serdang 07 Desember 2020



Desi Ratna Sari Gea

1601020014

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Analisis *Brand Image* Dan Kualitas Produk PT. Sarang Tawon  
Sukses Abadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran  
Dan Café Di Kota Medan**

**(Studi Kasus Pada PT. Sarang Tawon Sukses Abadi)**

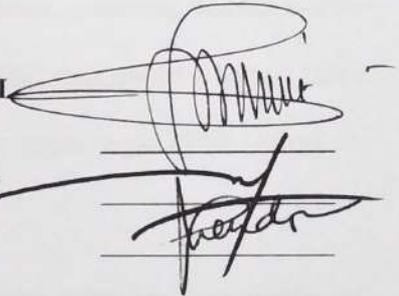
**Diajukan Oleh:**

**Nama : Desi Ratna Sari Gea  
NIM : 1601020014  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional**

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima  
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional  
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional**

**DEWAN PENGUJI**

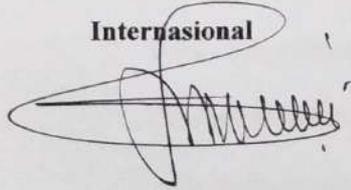
**Pembimbing : Binsar Sihombing, S.E, M.Si  
Penguji : Dany Perdana Sitompul, S.T.,M.M  
Penguji : Dr. Hendra, S.E., M.Si**



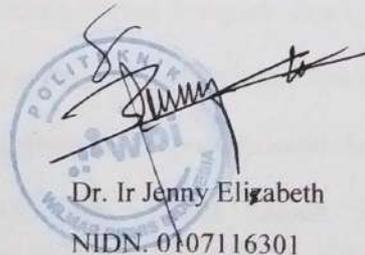
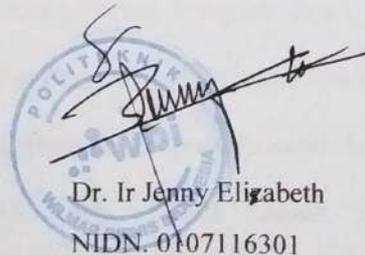
**Diketahui dan Disahkan Oleh:**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran  
Internasional**

**Direktur,  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**



**Binsar Sihombing, S.E, M.Si  
NIDN. 0108066502**



**Dr. Ir Jenny Elizabeth  
NIDN. 0107116301**

**Ditetapkan di : Deli Serdang  
Tanggal : 07 Desember 2020**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia yang Ia berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Brand Image Dan Kualitas Produk PT. Sarang Tawon Sukses Abadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Dan Café Di Kota Medan (Studi kasus Pada PT. Sarang Tawon Sukses Abadi)”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Disamping itu, penulisan skripsi ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i manajemen pemasaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka tugas akhir skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir Jenny Elizabeth, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bisar Sihombing, S.E, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dany Perdana Sitompul, S.T.,M.M., selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

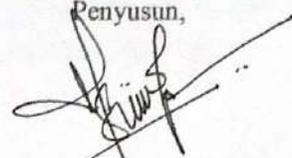
4. Dr. Hendra, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji saya yang sudah memberikan kritikan dan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi ini.
5. Para Dosen, pegawai Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia khususnya pegawai perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
6. Orang tua yaitu Warisnah selaku mama penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan secara moral dan spiritual
7. Saudara/i yaitu Yeni Lestari Gea, Siti Hairani Gea, Hizkia Timothy Gea dan Abednego Natanael Gea yang telah memberikan dukungan secara spiritual
8. Keluarga Ibu Anna Tan yang senantiasa membantu dan menolong penulis selama empat tahun perkuliahan tanpa pamrih
9. Jhoni Tan terimakasih karena telah membantu perkuliahan penulis selama empat tahun dan membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini baik secara materi dan juga secara spiritual
10. Lieveira Natalia sebagai sahabat yang senantiasa mendukung dan membantu penulis tanpa pamrih
11. Kepada teman-teman angkatan 2016 Prodi Manajemen Pemasaran Internasional terutama Maretha Annesya yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik
12. Bangtan Boys (BTS) yaitu : Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Ho Seok, Park Ji Min, Kim Taehyung, dan Jeon Jeong-guk, yang telah memberikan semangat dan motivasi setiap hari sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

13. Kepada PT. Sarang Tawon Sukses Abadi terutama *sales* dan seluruh pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan bagi semua pihak yang membacanya.

Deli Serdang, Desember 2020

Penyusun,



Desi Ratna Sari Gea

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

### PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Desi Ratna Sari Gea  
NPM : 1601020014  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK PT. SARANG TAWON SUKSES ABADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN DAN CAFÉ DI KOTA MEDAN (Studi Kasus Pada PT. Sarang Tawon Sukses Abadi)**

beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Deli Serdang, 07 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan



Desi Ratna Sari Gea