

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan pendekatan regresi linier berganda , pengaruh minat berkunjung terhadap atraksi wisata(X1), fasilitas wisata (X2), aksesibilitas wisata (X3), image (X4), dan harga (X5). Nilai koefisien determinasi penelitian ini adalah 0,914 atau 914,0%, dan faktor-faktor luar penelitian menghasilkan 86% . Oleh karena itu, masuk akal jika variabel produk wisata (X) memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung (Y).

Dari penelitian ini menjelaskan bahwa produk wisata mempengaruhi minat berkunjung di Objek wisata air terjun simbilulu namun cenderung tidak dominan. Hal yang perlu diperhatikan adalah atraksi wisata di objek wisata Air Terjun Simbilulu agar semakin baik produk wisata yang akan di tamoilkan, maka semakin meningkat pula minat berkunjung wisatawan. Pengunjung yang dominan mengunjungi Objek wisata air terjun simbilulu adalah perempuan dengan jumlah presentasi 60% dan untuk jenis kelamin laki-laki memiliki presentase 40%.

6.2 Saran

Kepada pengelola destinasi wisata Air Terjun Simbilulu di Kabupaten PakPak Bharat, peneliti memberikan saran :

1. Produk wisata memiliki indikator berupa atraksi wisata, fasilitas wisata, aksesibilitas wisata, image, dan harga yang digunakan untuk melihat produk wisata di objek wisata Air Terjun Simbilulu. Diharapkan agar pengelola wisata lebih memperhatikan dan meningkatkan produk wisata terutama pada atraksi wisata dimana pengunjung merasa kurang puas atau tidak sesuai dengan keinginan pengunjung, penelitian ini akan menjadi masukan kepada pengelola agar minat berkunjung di objek wisata Air Terjun Simbilulu lebih diperhatikan.
2. Memanfaatkan hal-hal lain yang terkait dengan destinasi wisata yang belum termasuk dalam pembahasan penelitian ini.