

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

1. Sistem tataniaga bunga krisan yang akan di jalankan di Desa Raya terdiri dari 3 saluran tataniaga yaitu: saluran I: Petani langsung yang akan menjual ke-pedagang pengumpul langsung yang akan menjual ke- pedagang pengecer langsung yang akan menjual ke- konsumen: Saluran II: petani langsung yang akan menjual ke- pedagang pengumpul langsung yang akan menjual ke-pedagang besar langsung yang akan menjual ke- pedagang pengecer langsung yang akan menjual ke- konsumen: Saluran III: petani langsung yang akan menjual ke- pedagang besar langsung yang akan menjual ke - pedagang pengecer langsung yang akan menjual ke - konsumen.
2. Fungsi tataniaga yang akan di jalankan di petani Desa Raya terbagi menjadi 4 fungsi diantaranya yaitu:
  - a. Yang akan melakukan fungsi budidaya terbagi menjadi 2 bagian yaitu melakukan fungsi perawatan dan melakukan pemanenan hasil tanaman bunga krisan tersebut. Fungsi yang biasanya akan dilakukan di setiap lembaga petani.
  - b. Fungsi pertukaran yang akan terbagi menjadi 2 bagian yaitu yang bisanya dilakukan kepada setiap lembaga yang ada di petani langsung menjualkan tanaman bunga krisan langsung ke, pedagang besar langsung menjual ke, pedagang pengecer. Dari kedua fungsi yang akan melakukan pembelian yang biasanya dilakukan di setiap lembaga mulai dari pedagang pengumpul langsung menjual ke, pedagang besar langsung menjual ke, pedagang pengecer.
  - c. Fungsi fisik yang akan terbagi menjadi 2 yaitu yang akan melakukan angkutan dari setiap lembaga misalnya dari pedagang pengumpul langsung menjual ke, pedagang besar langsung menjual ke, pedagang pengecer. Dari kedua fungsi yang akan dilakukan untuk setiap lembaga yang ada di petani dan langsung menjualkan barang tersebut ke pedagang pengumpul..
  - d. Fungsi fasilitas yang akan terbagi menjadi 4 yaitu melakukan sortasi, resiko, biaya dan informasi harga. Setiap fungsi yang akan dilakukan dari lembaga pemasaran yang ada di Desa Raya, misalnya dari pedagang pengumpul langsung menjual ke, pedagang besar langsung menjual ke, pengecer.
  - e. Saluran satu dan saluran dua memiliki lembaga yang berfungsi ada dari petani dan langsung ke pedagang pengecer. Saluran tiga memiliki lembaga yang paling berfungsi yaitu pedagang pengecer.
3. Efisiensi saluran tataniaga bunga krisan terletak pada saluran tiga yaitu dari lembaga tataniaga mulai dari petani, sampai kepada pedagang besar, sampai kepada pedagang pengecer, sampai kepada konsumen. Pada saluran tataniaga ini memiliki margin tertinggi yaitu Rp.6.800/tangkai dan *farmer share* terbesar yaitu 22,73% dengan jumlah rasio yang sangat tinggi sebesar 8,14.

## 6.2. Saran

1. Untuk meningkatkan harga jual bunga krisan secara keseluruhan pada petani di Desa Raya, sebaiknya setiap petani melakukan pemasaran bunga krisan mengikuti saluran 3. Pada tahap awal penerapan saluran, sebaiknya petani dapat membangun dan memperluas jaringan kepada lembaga pedagang yang berpotensi dalam pembelian bunga krisan dengan harga tinggi, dimana petani dapat melakukan penjualan kepada pedagang besar.
2. Untuk memperlancar saluran pemasaran tanaman hias bunga krisan petani harus berpartisipasi untuk memahami tentang fungsi-fungsi di setiap lembaga pada saluran 3 supaya mendapatkan informasi harga yang akan diterima dari petani.
3. Untuk dapat mendistribusikan hasil komoditas tanaman hias bunga krisan secara efisien bagi petani perlu mengoptimalkan *farmers share* dan untuk meningkatkan margin tataniaga melakukan penanggulangan hasil panen tanaman hias bunga krisan yang tidak laku terjual sehingga petani harus mengurangi kerugian hasil tanaman tersebut. Penanggulangan ini dapat dilakukan dari seorang petani yang akan melakukan pengembangan inovasi baru pada tanaman hias bunga krisan menjadi produk bernilai tinggi dan harga jual lebih mahal, untuk melakukan perangkaian bunga krisan menjadi aksesoris, buket bunga, dan lain-lain. Adanya inovasi tersebut yang diharapkan dapat meminimalisir kerugian bagi petani.