

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER “PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK MATAHARI CITIMALL DUMAI”.

Assalamualaikum Wr. Wb,
Salam Sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan, nama saya Madhuri Nafasya Suswanda, mahasisiwi semester akhir di program studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Kuesioner ini saya buat dalam rangka mengumpulkan data untuk kepentingan Ujian Tugas Akhir di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Pentingnya penelitian ini, dikarenakan peneliti sedang mengumpulkan data mengenai persepsi konsumen terhadap minat beli produk Matahari Department Store di Citimall Kota Dumai. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir, saya membutuhkan bantuan bapak/ibu serta rekan-rekan untuk mengisi kuesioner berikut ini.

Atas kesediaan bapak/ibu serta rekan-rekan dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Madhuri Nafasya Suswanda

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin : Laki-Laki Perempuan
2. Usia : 13-17 18-24 25-34
 35-54 55-64+
- 6 Apakah anda tahu Matahari Department Store ?
 Ya, tahu Tidak tahu
- 7 Biasanya dalam satu bulan berapa kali anda mengunjungi Matahari Department Store ?
 1- 2 kali 3-4 kali 5 - lebih
- 8 Disaat berada di Matahari Departmen Store, apa yang anda lakukan?
 Berbelanja produk Matahari Hanya melihat-lihat saja
 Lainnya,.....

B. Pertanyaan Penelitian

Kuesioner ini berisi beberapa pertanyaan mengenai pengalaman anda dalam pengambilan keputusan pembelian produk di gerai Matahari Department Store. Dalam kuesioner ini, anda akan menemukan 4 kelompok pertanyaan; kelompok pertanyaan pertama mengenai keputusan pembelian berdasarkan persepsi harga. Kedua, mengenai keputusan pembelian berdasarkan persepsi kualitas. Ketiga, mengenai keputusan pembelian berdasarkan persepsi gaya hidup. Keempat, mengenai keputusan minat beli konsumen.

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat bapak/ibu serta rekan-rekan. Kriteria penilaian :

- (1) – Sangat Tidak Setuju – STS
- (2) – Tidak Setuju – TS
- (3) – Netral – N
- (4) – Setuju – S
- (5) – Sangat Setuju – SS

DAFTAR PERTANYAAN

No	Pertanyaan	STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
Persepsi Harga (X1)						
1.	Harga yang ditawarkan oleh Matahari Department Store terjangkau oleh konsumen					
2.	Harga yang ditawarkan oleh Matahari Department Store sesuai dengan kualitas					
3.	Harga yang ditawarkan oleh Matahari Department Store sesuai dengan manfaat					
4.	Harga yang ditawarkan Matahari Department Store lebih rendah dari toko lain					
5.	Harga yang ditawarkan Matahari Department Store lebih bervariasi sesuai dengan kualitas produk					
Persepsi Kualitas (X2)						
1.	Matahari Department Store bermanfaat untuk saya					
2.	Matahari Department Store menjual produk yang terjamin kualitasnya					
3.	Hasil produk yang dijual Matahari Department Store cocok dengan tubuh saya					
4.	Pemilihan warna produk Matahari Department Store yang inovatif					
5.	Saya merasa produk matahari Department Store dapat memberikan kenyamanan saat dipakai					
Persepsi Gaya Hidup (X3)						
1.	Saya membeli karena kebutuhan sehari-hari					
2.	Membeli karena keinginan sendiri					
3.	Saya membeli di Matahari Department Store karena iklan					

4.	Saya membeli karena adanya pembelian sebelumnya					
5.	Saya ingin mencoba pengalaman baru di Matahari Department Store					
Minat Beli (Y)						
1.	Saya berminat membeli di Matahari Department Store					
2.	Saya berminat karena produk berkualitas dan terpercaya					
3.	Saya akan mereferensikan Matahari Department Store kepada orang lain yang akan membeli					
4.	Saya lebih berminat membeli di Matahari Department Store dibandingkan tempat lain					
5.	Saya ingin mencoba membeli produk lainnya di Matahari Department Store					

Frekuensi Kegiatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berbelanja produk Matahari Department Store	40	40.0	40.0	40.0
	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu, refreshing)	38	38.0	38.0	78.0
	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel r

Tabel r 30 responden

df = (N-2)	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Tabel r 100 responden

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.1706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.1681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.1656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.1632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.1609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.1586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.1564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.1542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.1521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.1500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.1480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.1461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.1441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.1423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.1404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.1387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.1369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.1352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.1335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.1319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.1303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.1287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.1272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.1257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.1242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.1227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.1213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.1199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.1185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.1172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.1159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.1146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.1133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.1120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.1108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.1096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.1084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.1072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.1061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.1050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.1039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.1028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.1017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.1006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
79	1,292	1,564	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,564	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,564	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,564	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,563	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,563	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,563	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,563	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,563	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,562	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,562	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,562	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,562	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,562	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,561	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,561	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,561	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,561	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,561	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,561	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PRIA	36	36.0	36.0	36.0
	WANITA	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kelompok Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13-16,9	6	6.0	6.0	6.0
	18-33,9	79	79.0	79.0	85.0
	35-53,9	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson
						F Change	df1	df2		
1	.711 ^a	.506	.490	2.028	.506	32.752	3	96	.000	1.959

a. Predictors: (Constant), Persepsi Gaya Hidup, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas
b. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	404.158	3	134.719	32.752	.000 ^b
	Residual	394.882	96	4.113		
	Total	799.040	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), Persepsi Gaya Hidup, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas

Tabel Durbin Watson (DW)

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	total1
x1.1	Pearson Correlation	1	.431**	.212*	.599**	.279**	.747**
	Sig. (2-tailed)		.000	.034	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.431**	1	.401**	.196	.442**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.051	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.212*	.401**	1	.227*	.568**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000		.023	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.599**	.196	.227*	1	.211*	.673**

	Sig. (2-tailed)	.000	.051	.023		.035	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.279**	.442**	.568**	.211*	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.035		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total1	Pearson Correlation	.747**	.694**	.669**	.673**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	total2
x2.1	Pearson Correlation	1	.489**	.428**	.431**	.359**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.489**	1	.481**	.424**	.526**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.428**	.481**	1	.419**	.419**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.431**	.424**	.419**	1	.269**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2.5	Pearson Correlation	.359**	.526**	.419**	.269**	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.007		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total2	Pearson Correlation	.734**	.789**	.737**	.712**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	total3
x3.1	Pearson Correlation	1	.365**	.232*	.548**	.285**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.020	.000	.004	.000

	N	100	100	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	.365**	1	.343**	.171	.410**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.090	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	.232*	.343**	1	.219*	.549**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000		.028	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson Correlation	.548**	.171	.219*	1	.218*	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.090	.028		.030	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3.5	Pearson Correlation	.285**	.410**	.549**	.218*	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.030		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total3	Pearson Correlation	.731**	.660**	.666**	.659**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	totally
y1	Pearson Correlation	1	.508**	.424**	.447**	.399**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	.508**	1	.519**	.424**	.581**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	.424**	.519**	1	.451**	.439**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	.447**	.424**	.451**	1	.281**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y5	Pearson Correlation	.399**	.581**	.439**	.281**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005		.000
	N	100	100	100	100	100	100

totally	Pearson Correlation	.738**	.807**	.751**	.719**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	total1
x1.1	Pearson Correlation	1	.265	.168	.635**	.123	.637**
	Sig. (2-tailed)		.157	.375	.000	.519	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.265	1	.542**	.070	.502**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.157		.002	.715	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.168	.542**	1	.189	.623**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.375	.002		.317	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.635**	.070	.189	1	.263	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.715	.317		.161	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.123	.502**	.623**	.263	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.519	.005	.000	.161		.000
	N	30	30	30	30	30	30
total1	Pearson Correlation	.637**	.668**	.739**	.641**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	total2
x2.1	Pearson Correlation	1	.447*	.197	.522**	.413*	.753**
	Sig. (2-tailed)		.013	.297	.003	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x2.2	Pearson Correlation	.447*	1	.480**	.293	.447*	.755**
	Sig. (2-tailed)	.013		.007	.115	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x2.3	Pearson Correlation	.197	.480**	1	.107	.355	.605**
	Sig. (2-tailed)	.297	.007		.572	.055	.000

	N	30	30	30	30	30	30
x2.4	Pearson Correlation	.522**	.293	.107	1	.203	.624**
	Sig. (2-tailed)	.003	.115	.572		.283	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x2.5	Pearson Correlation	.413*	.447*	.355	.203	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.023	.013	.055	.283		.000
	N	30	30	30	30	30	30
total2	Pearson Correlation	.753**	.755**	.605**	.624**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	total3
x3.1	Pearson Correlation	1	.565**	.251	.484**	.409*	.779**
	Sig. (2-tailed)		.001	.180	.007	.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x3.2	Pearson Correlation	.565**	1	.480**	.293	.539**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.001		.007	.115	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x3.3	Pearson Correlation	.251	.480**	1	.107	.318	.597**
	Sig. (2-tailed)	.180	.007		.572	.086	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x3.4	Pearson Correlation	.484**	.293	.107	1	.186	.596**
	Sig. (2-tailed)	.007	.115	.572		.326	.001
	N	30	30	30	30	30	30
x3.5	Pearson Correlation	.409*	.539**	.318	.186	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.025	.002	.086	.326		.000
	N	30	30	30	30	30	30
total3	Pearson Correlation	.779**	.808**	.597**	.596**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	totally
y1	Pearson Correlation	1	.637**	.403*	.527**	.589**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	.637**	1	.536**	.293	.597**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.115	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	.403*	.536**	1	.135	.539**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.027	.002		.478	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	.527**	.293	.135	1	.368*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.003	.115	.478		.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	.589**	.597**	.539**	.368*	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.045		.000
	N	30	30	30	30	30	30
totally	Pearson Correlation	.835**	.797**	.688**	.617**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.732	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	13.6700	4.789	.552	.661
x1.2	13.2600	5.245	.506	.681
x1.3	13.2200	5.365	.473	.693
x1.4	14.1000	5.081	.433	.712
x1.5	13.2700	5.270	.511	.680

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	13.8000	5.455	.567	.739
x2.2	13.6800	5.250	.651	.712
x2.3	13.9300	5.541	.582	.736
x2.4	14.3200	5.270	.501	.765
x2.5	13.8300	5.536	.507	.759

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	13.6000	4.949	.525	.639
x3.2	13.2000	5.414	.445	.673
x3.3	13.1200	5.440	.463	.666
x3.4	14.0200	5.232	.410	.691
x3.5	13.1800	5.341	.513	.648

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	13.7700	5.553	.582	.759
y2	13.6500	5.220	.678	.728
y3	13.9000	5.525	.603	.753
y4	14.2900	5.279	.512	.786
y5	13.8300	5.557	.543	.771

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	13.4667	5.775	.407	.696
x1.2	12.9333	5.926	.492	.667
x1.3	13.1333	5.223	.543	.640
x1.4	13.8333	5.730	.408	.696
x1.5	13.1667	5.109	.537	.643

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	13.6667	4.989	.572	.638
x2.2	13.4333	5.220	.602	.633
x2.3	13.8000	5.752	.381	.712
x2.4	14.0333	5.551	.383	.715

x2.5	13.8667	5.016	.493	.672
------	---------	-------	------	------

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	13.7000	5.183	.609	.644
x3.2	13.5333	5.430	.686	.626
x3.3	13.9000	6.231	.380	.730
x3.4	14.1333	6.120	.357	.742
x3.5	13.9333	5.306	.496	.693

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	5

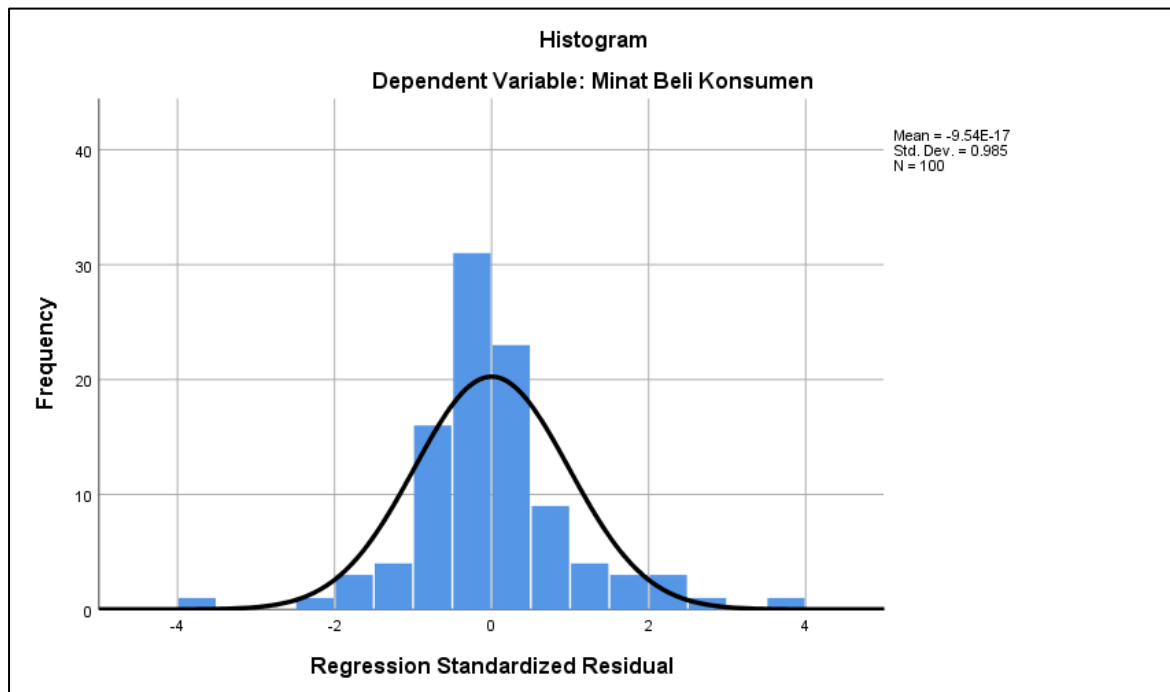
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	13.8667	6.326	.718	.734
y2	13.7333	6.961	.685	.752
y3	14.0333	7.206	.510	.798
y4	14.3333	7.540	.412	.826
y5	14.0333	5.895	.694	.741

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-.474	1.811		-.262	.794	-4.070	3.121
	Persepsi Harga	.299	.081	.289	3.681	.000	.138	.460
	Persepsi Kualitas	.348	.095	.309	3.665	.000	.159	.536
	Persepsi Gaya Hidup	.412	.097	.339	4.233	.000	.219	.604

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

Coefficients ^a										
Standardized Coefficients	Beta	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
				Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		-.262	.794	-4.070	3.121					
.289		3.681	.000	.138	.460	.498	.352	.264	.836	1.196
.309		3.665	.000	.159	.536	.570	.350	.263	.725	1.379
.339		4.233	.000	.219	.604	.548	.397	.304	.801	1.248



X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	TOTAL	X2_1	X2-2	x2-3	x2-4	x2-5	TOTAL
3	4	4	2	4	17	4	4	3	2	4	17
4	4	4	2	4	18	4	4	4	3	3	18
2	3	4	3	4	16	2	3	3	2	3	13
3	3	4	2	4	16	3	4	3	2	4	16
4	4	4	2	4	18	4	3	4	3	4	18
3	4	4	3	3	17	5	4	5	4	5	23
4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	4	19
4	2	4	4	4	18	5	5	4	5	5	24
4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16	3	3	3	2	4	15
3	3	4	2	2	14	3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	5	16
4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18
4	4	4	2	4	18	3	4	3	3	3	16
3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	3	18
2	1	2	1	3	9	4	2	3	2	3	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	4	4	2	4	17	3	4	4	3	4	18
3	4	3	2	3	15	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	16
3	4	4	2	5	18	4	5	4	3	4	20
3	4	4	2	4	17	4	5	4	5	4	22
3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	3	4	5	4	21	4	4	4	3	4	19
2	3	4	2	3	14	3	2	2	2	3	12
3	4	4	3	4	18	2	3	3	2	3	13
4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18
4	4	4	3	5	20	4	4	3	3	3	17
3	4	4	2	4	17	3	3	3	3	3	15
1	2	5	4	4	16	4	4	4	4	3	19
1	3	5	1	4	14	5	2	2	1	3	13
4	5	5	3	4	21	3	5	3	1	5	17
5	5	4	5	4	23	3	3	3	2	3	14
3	4	4	1	5	17	3	3	3	2	4	15
4	4	2	2	4	16	2	2	3	1	3	11
2	2	3	2	3	12	3	4	3	2	4	16
4	4	4	3	4	19	4	4	2	3	4	17
4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	3	18
2	4	4	2	4	16	2	4	2	2	4	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	4	20	4	5	4	3	3	19
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

4	4	4	3	4	19	3	3	5	3	4	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	4	5	3	4	19	4	5	5	5	5	24
2	4	3	2	2	13	4	3	4	3	2	16
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18	5	5	4	3	5	22
3	5	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19
3	4	4	3	3	17	4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	5	21	3	4	4	4	5	20
2	4	3	1	4	14	4	5	4	3	4	20
3	4	4	2	3	16	4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	4	19	4	4	3	2	3	16
3	4	3	3	4	17	4	4	4	3	4	19
3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	4	18	4	3	4	2	4	17
3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	4	2	4	16	4	4	3	3	4	18
4	3	5	3	4	19	4	4	4	2	3	17
5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	3	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	2	3	14	4	4	4	3	4	19
1	2	2	1	2	8	3	3	3	3	3	15
1	2	2	1	2	8	1	2	3	1	1	8
3	4	4	3	4	18	4	5	3	2	3	17
4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17	3	3	3	2	3	14
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
2	4	3	2	4	15	4	4	3	2	3	16
3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19
3	3	3	2	4	15	3	4	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	2	15	4	3	1	5	1	14
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	5	4	4	19	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
4	4	3	2	4	17	3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	4	19	4	4	5	3	2	18
4	3	4	3	3	17	3	4	3	3	4	17
2	4	4	2	4	16	4	5	4	4	5	22

4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	5	2	4	19	5	4	3	3	4	19
1	5	5	1	5	17	5	5	5	3	5	23
3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17
3	4	4	2	3	16	3	4	4	3	3	17
3	3	1	2	1	10	4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	4	21
4	5	4	2	2	17	5	4	5	5	5	24
4	4	3	3	4	18	5	4	4	4	4	21
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
3	4	4	2	4	17	4	4	3	2	4	17
4	4	4	2	4	18	4	4	4	3	3	18
2	3	4	3	4	16	2	3	3	2	3	13
3	3	4	2	4	16	3	4	3	2	4	16
4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	4	19
4	2	4	4	4	18	5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16	3	3	3	2	4	15
3	3	4	2	2	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18
4	4	4	2	4	18	3	4	3	3	3	16
3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	3	18
2	1	2	1	3	9	4	2	3	2	3	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	4	4	2	4	17	3	4	4	3	4	18
3	4	3	2	3	15	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	16
3	4	4	2	5	18	4	5	4	3	4	20
3	4	4	2	4	17	4	5	4	5	4	22
3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	3	4	5	4	21	4	4	4	3	4	19
2	3	4	2	3	14	3	2	2	2	3	12
3	4	4	3	4	18	2	3	3	2	3	13
4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	4	18

4	4	4	3	5	20	4	4	3	3	3	17
3	4	4	2	4	17	3	3	3	3	3	15
1	2	5	4	4	16	4	4	4	4	3	19
1	3	5	1	4	14	5	2	2	1	3	13
4	5	5	3	4	21	3	5	3	1	5	17
5	5	4	5	4	23	3	3	3	2	3	14
3	4	4	1	5	17	3	3	3	2	4	15
4	4	2	2	4	16	2	2	3	1	3	11
2	2	3	2	3	12	3	4	3	2	4	16
4	4	4	3	4	19	4	4	2	3	4	17
4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	3	18
2	4	4	2	4	16	2	4	2	2	4	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	4	20	4	5	4	3	3	19
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19	3	3	5	3	4	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	4	5	3	4	19	4	5	5	5	5	24
2	4	3	2	2	13	4	3	4	3	2	16
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18	5	5	4	3	5	22
3	5	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19
2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15
4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19
3	4	4	3	3	17	4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	5	21	3	4	4	4	5	20
2	4	3	1	4	14	4	5	4	3	4	20
3	4	4	2	3	16	4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	4	19	4	4	3	2	3	16
3	4	3	3	4	17	4	4	4	3	4	19
3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	4	18	4	3	4	2	4	17
3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	4	2	4	16	4	4	3	3	4	18
4	3	5	3	4	19	4	4	4	2	3	17
5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	3	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
3	3	3	2	3	14	4	4	4	3	4	19
1	2	2	1	2	8	3	3	3	3	3	15
1	2	2	1	2	8	1	2	3	1	1	8
3	4	4	3	4	18	4	5	3	2	3	17
4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18

4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17	3	3	3	2	3	14
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
2	4	3	2	4	15	4	4	3	2	3	16
3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19
3	3	3	2	4	15	3	4	4	3	3	17
3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	2	15	4	3	1	5	1	14
3	3	5	3	3	17	3	3	3	3	3	15
3	3	5	4	4	19	4	4	4	3	4	19
4	2	4	4	4	18	4	4	4	3	4	19
4	4	3	2	4	17	3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	4	19	4	4	5	3	2	18
4	3	4	3	3	17	3	4	3	3	4	17
2	4	4	2	4	16	4	5	4	4	5	22
2	4	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20
4	4	5	2	4	19	5	4	3	3	4	19
1	5	5	1	5	17	5	5	5	3	5	23
3	4	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17
3	4	4	2	3	16	3	4	4	3	3	17
3	3	1	2	1	10	4	4	3	3	4	18
3	2	3	1	3	12	3	3	3	3	3	15
4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	4	21
4	5	4	2	2	17	5	4	5	5	5	24
4	4	3	3	4	18	5	4	4	4	4	21
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

Frekuensi Kunjungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 KALI	83	83.0	83.0	83.0
	3-4 KALI	15	15.0	15.0	98.0
	5-LEBIH	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kuesioner Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Matahari
Departement Store**

Responden	Mulai	Selesai	Q1. Jenis Kelamin		Q2. Usia	
			Coding	Respon	Coding	Respon
1	21/11/2022 08:19	21/11/2022 08:27	1	Laki-Laki	3	35-54 tahun
2	20/11/2022 18:11	20/11/2022 18:13	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
3	20/11/2022 12:03	20/11/2022 12:05	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
4	20/11/2022 11:52	20/11/2022 11:53	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
5	20/11/2022 06:54	20/11/2022 06:57	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
6	19/11/2022 20:26	19/11/2022 20:37	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
7	19/11/2022 20:04	19/11/2022 20:09	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
8	19/11/2022 19:49	19/11/2022 19:53	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
9	19/11/2022 17:33	19/11/2022 17:48	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
10	19/11/2022 15:46	19/11/2022 15:50	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
11	19/11/2022 15:34	19/11/2022 15:36	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
12	19/11/2022 15:21	19/11/2022 15:23	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
13	19/11/2022 14:17	19/11/2022 14:19	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
14	19/11/2022 13:52	19/11/2022 14:01	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
15	19/11/2022 13:41	19/11/2022 13:46	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
16	19/11/2022 13:32	19/11/2022 13:38	2	Perempuan	2	18- 34 tahun

17	19/11/2022 13:23	19/11/2022 13:30	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
18	19/11/2022 11:30	19/11/2022 11:32	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
19	19/11/2022 08:46	19/11/2022 08:49	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
20	19/11/2022 08:17	19/11/2022 08:22	2	Perempuan	3	35-54 tahun
21	18/11/2022 20:50	18/11/2022 20:54	2	Perempuan	3	35-54 tahun
22	18/11/2022 18:51	18/11/2022 18:53	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
23	18/11/2022 18:13	18/11/2022 18:14	2	Perempuan	1	13-17 tahun
24	18/11/2022 17:36	18/11/2022 17:41	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
25	18/11/2022 17:04	18/11/2022 17:07	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
26	18/11/2022 16:58	18/11/2022 17:00	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
27	18/11/2022 16:48	18/11/2022 16:53	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
28	18/11/2022 16:44	18/11/2022 16:47	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
29	18/11/2022 16:13	18/11/2022 16:19	2	Perempuan	3	35-54 tahun
30	18/11/2022 16:14	18/11/2022 16:18	2	Perempuan	3	35-54 tahun
31	18/11/2022 15:42	18/11/2022 15:51	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
32	18/11/2022 15:20	18/11/2022 15:25	2	Perempuan	3	35-54 tahun
33	18/11/2022 13:03	18/11/2022 13:11	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
34	18/11/2022 13:07	18/11/2022 13:10	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
35	18/11/2022 13:03	18/11/2022 13:05	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
36	18/11/2022 11:41	18/11/2022 11:43	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
37	18/11/2022 10:55	18/11/2022 11:43	1	Laki-Laki	3	35-54 tahun
38	18/11/2022 11:28	18/11/2022 11:33	2	Perempuan	3	35-54 tahun
39	18/11/2022 11:24	18/11/2022 11:28	2	Perempuan	3	35-54 tahun

40	18/11/2022 11:20	18/11/2022 11:24	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
41	18/11/2022 11:16	18/11/2022 11:20	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
42	18/11/2022 10:44	18/11/2022 11:15	1	Laki-Laki	3	35-54 tahun
43	18/11/2022 10:43	18/11/2022 10:54	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
44	18/11/2022 08:18	18/11/2022 08:23	2	Perempuan	3	35-54 tahun
45	18/11/2022 06:02	18/11/2022 06:07	1	Laki-Laki	3	35-54 tahun
46	18/11/2022 05:31	18/11/2022 05:40	1	Laki-Laki	3	35-54 tahun
47	17/11/2022 23:05	17/11/2022 23:18	2	Perempuan	3	35-54 tahun
48	17/11/2022 21:08	17/11/2022 21:12	2	Perempuan	3	35-54 tahun
49	17/11/2022 16:32	17/11/2022 16:34	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
50	17/11/2022 15:12	17/11/2022 15:16	2	Perempuan	1	13-17 tahun
51	17/11/2022 14:46	17/11/2022 14:49	2	Perempuan	1	13-17 tahun
52	17/11/2022 14:40	17/11/2022 14:43	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
53	17/11/2022 14:31	17/11/2022 14:35	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
54	17/11/2022 13:46	17/11/2022 13:49	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
55	17/11/2022 12:09	17/11/2022 12:12	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
56	17/11/2022 10:08	17/11/2022 10:11	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
57	17/11/2022 08:45	17/11/2022 08:46	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
58	17/11/2022 08:18	17/11/2022 08:24	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
59	17/11/2022 07:20	17/11/2022 07:25	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
60	17/11/2022 06:37	17/11/2022 06:53	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
61	16/11/2022 21:27	16/11/2022 21:34	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
62	16/11/2022 21:25	16/11/2022 21:28	2	Perempuan	2	18- 34 tahun

63	16/11/2022 21:11	16/11/2022 21:14	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
64	16/11/2022 20:41	16/11/2022 20:43	2	Perempuan	3	35-54 tahun
65	16/11/2022 20:37	16/11/2022 20:39	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
66	16/11/2022 20:33	16/11/2022 20:36	2	Perempuan	1	13-17 tahun
67	16/11/2022 20:28	16/11/2022 20:29	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
68	16/11/2022 20:20	16/11/2022 20:27	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
69	16/11/2022 20:09	16/11/2022 20:26	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
70	16/11/2022 20:19	16/11/2022 20:24	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
71	16/11/2022 20:15	16/11/2022 20:18	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
72	16/11/2022 20:10	16/11/2022 20:13	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
73	16/11/2022 20:09	16/11/2022 20:12	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
74	16/11/2022 20:00	16/11/2022 20:04	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
75	16/11/2022 19:48	16/11/2022 19:49	2	Perempuan	1	13-17 tahun
76	16/11/2022 19:19	16/11/2022 19:22	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
77	16/11/2022 19:16	16/11/2022 19:22	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
78	16/11/2022 18:30	16/11/2022 18:34	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
79	16/11/2022 18:21	16/11/2022 18:22	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
80	16/11/2022 18:03	16/11/2022 18:05	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
81	16/11/2022 17:59	16/11/2022 18:05	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
82	16/11/2022 17:19	16/11/2022 17:21	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
83	16/11/2022 15:56	16/11/2022 16:21	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
84	16/11/2022 15:52	16/11/2022 15:56	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
85	16/11/2022 15:51	16/11/2022 15:55	2	Perempuan	2	18- 34 tahun

86	16/11/2022 15:52	16/11/2022 15:54	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
87	16/11/2022 15:34	16/11/2022 15:35	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
88	16/11/2022 15:30	16/11/2022 15:34	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
89	16/11/2022 15:31	16/11/2022 15:33	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
90	16/11/2022 15:00	16/11/2022 15:02	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
91	16/11/2022 14:38	16/11/2022 14:41	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
92	16/11/2022 14:09	16/11/2022 14:12	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
93	16/11/2022 14:01	16/11/2022 14:04	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
94	16/11/2022 13:30	16/11/2022 13:32	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
95	16/11/2022 13:23	16/11/2022 13:30	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
96	16/11/2022 13:08	16/11/2022 13:11	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
97	16/11/2022 13:01	16/11/2022 13:03	1	Laki-Laki	2	18- 34 tahun
98	16/11/2022 12:40	16/11/2022 12:43	2	Perempuan	2	18- 34 tahun
99	16/11/2022 11:37	16/11/2022 11:44	2	Perempuan	1	13-17 tahun
100	16/11/2022 11:24	16/11/2022 11:27	2	Perempuan	2	18- 34 tahun

Q3. Apakah Anda Mengetahui Matahari Department Store?		Q4. Biasanya dalam satu bulan berapa kali anda mengunjungi Matahari Department Store ?		Q5. Saat mengunjungi Matahari Department Store, Apa yang sering anda lakukan?	
Coding	Respon	Coding	Respon	Coding	Respon
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store

1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
2	Tidak	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	2	3-4 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	2	3-4 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store

1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	2	3-4 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	2	3-4 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	2	3-4 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store

1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	2	3-4 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	2	3-4 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	3	5-lebih	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	3	5-lebih	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	2	3-4 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	2	3-4 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store

1	Ya	2	3-4 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	2	3-4 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	2	3-4 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	2	3-4 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)

1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	2	3-4 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	2	3-4 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)

1	Ya	1	1-2 kali	2	Hanya melihat-lihat saja (meluangkan waktu,refreshing)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)
1	Ya	1	1-2 kali	1	Berbelanja produk Matahari Department Store
1	Ya	1	1-2 kali	3	lainnya, (melihat produk sebagai bahan perbandingan dengan produk lain)