

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhu, Y. (2022) *Manajemen Strategi: Pengertian, Tahapan dan Fungsi*, Penerbitbukudeepublish.com.
- Arikunto, S. (2017) *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (2019) *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Dagustami, D. A. (2011). Analisis Hubungan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan. Bandung: Universitas Informatika & Bisnis Indonesia
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi Sembilan)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graisya Rompis dkk (2020) 'Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1–9.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta; Kencana
- Kuncoro, M. (2018) *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi Keli. Yogyakarta.
- Leon, S., dan Leslie, L. K. (2008). *Perilaku Konsumen*. In *Perilaku Konsumen* (p. 485). Jakarta: PT. Indeks
- Meyer, C., dan Schwager, A. (2007). Understanding Customer Experience.
Havard Business Review
- Nugroho, J. S. (2010) *Perilaku Konsumen, Prespektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Robinette, S., dan Brand, C. (2007). *Emotion Marketing – The Hallmark Way of Winning Customer For Live*. United States: MC Grow Hill.
- Semuel, H., dan Dharmayanti, D. (2013). Pengaruh Costumer Experience Quality Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.1, No. 1.
- Solis (2010) *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta,CV.

Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edited by 2018 Bandung: Alfabeta. Bandung.

Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Al. Bandung.

Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.