

TINJAUAN PUSTAKA

6. Uraikan referensi/ teori dasar terkait komoditi, konsentrasi, model bisnis dan informasi tentang industry yang akan anda hadapi dalam *internship*

MENTIMUN KYURI (*Cucumis sativus L.*)

Mentimun kyuri merupakan timun yang berasal dari daerah sub tropis yang memiliki pasar cukup baik di Indonesia dan salah satu jenis mentimun yang memiliki nilai ekonomi tinggi ,sayuran buah yang banyak diminati karena cita rasanya yang khas, renyah dan banyak mengandung air hingga 90-95 %, timun kyuri umumnya dikonsumsi dalam bentuk segar. (Aris dkk. 2011). Menurut *Amazing Farm* (2018) spesifikasi untuk mentimun kyuri *grade A* harus memiliki ukuran panjang buah 20-23 cm, dengan berat kisaran 100-150 g buah, warna hijau tua dengan bentuknya yang lurus, mulus tanpa ada cacat pada permukaanya. *Grade B* harus memiliki ukuran panjang kurang lebih 20-23 cm, dengan berat kisaran 100-150 gr buah, dengan bentuk yang bengkok kurang dari 5 cm dan maksimal cacat pada bagian permukaan 20%.

PEMBUDIDAYAAN SECARA HIDROPONIK

Budidaya timun kyuri dapat dilakukan dengan cara hidroponik. Hidroponik merupakan suatu istilah yang digunakan untuk bercocok tanam tanpa menggunakan tanah sebagai media tumbuhnya (Rochintaniawati, 2012). Teknologi hidroponik adalah metode bercocok tanam yang menggunakan air, nutrisi dan oksigen (Tim Karya Tani Mandiri, 2010). Teknologi hidroponik memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan teknik bercocok tanam secara konvensional. Keunggulan hidroponik antara lain ramah lingkungan, produk yang dihasilkan higienis, pertumbuhan tanaman lebih cepat, kualitas hasil tanaman dapat terjaga, dan kuantitas lebih meningkat. Sayuran yang diproduksi dengan sistem hidroponik juga lebih sehat karena terbebas dari kontaminasi logam berat industri yang ada di dalam tanah, segar dan tahan lama serta mudah dicerna. Selain itu sayuran yang dihasilkan dengan menggunakan teknologi hidroponik memiliki kualitas lebih baik dibandingkan sayuran konvensional namun biaya yang diperlukan tinggi. Oleh karena itu, segmen pasar yang dituju umumnya yaitu kalangan ekonomi menengah keatas, dengan kualitas yang tinggi dan segmen pasar yang khusus tersebut, sayuran hidroponik dapat dijual dengan harga premium atau harga yang lebih tinggi dibandingkan dengan harga pasar. Sayuran hidroponik yang dipasarkan biasanya merupakan sayuran yang memiliki nilai jual tinggi (*high value*) (Indriasti, 2013 : 5)

INFORMASI INDUSTRI

Perusahaan PT Momenta Agrikultura dalam menjalankan bisnisnya mengacu pada visi dan misi yang terus dijaga dan dijadikan acuan beserta tujuan. Visi dari perusahaan ini adalah menjadi perusahaan hortikultura terbesar di Indonesia dengan menyediakan sayuran berkualitas sehingga dapat meningkatkan pola hidup masyarakat Indonesia yang lebih sehat dengan menggunakan misi berkomitmen menyediakan produk sayuran dan buah-buahan yang sehat dengan kualitas tinggi, sehingga menjadikan konsumen memiliki gaya hidup untuk mengkonsumsi buah dan sayuran yang sehat, serta memperkenalkan budidaya hidroponik bagi masyarakat yang ingin memulai usaha di dalam bidang pertanian hidroponik.

Berdasarkan visi dan misi perusahaan PT Momenta Agrikultura tersebut dapat diketahui bahwa perusahaan ini memiliki tugas dan fungsi utama didalam masyarakat sebagai perusahaan yang:

1. Membantu menyediakan sayuran sehat di dalam negeri maupun luar negeri, terutama bagi masyarakat kalangan menengah ke atas
2. Memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat, khususnya masyarakat sekitar
3. Membantu penjualan dan pengembangan kebun sayur bagi masyarakat sekitar sebagai mitra perusahaan
4. Memberikan tempat dan sarana belajar bagi masyarakat terutama siswa atau mahasiswa yang ingin mendapatkan ilmu di PT Momenta Agrikultura
5. Membantu mengembangkan sayuran dalam negeri

Sarana maupun prasarana PT Momenta Agrikultura Lembang terus dikembangkan, hingga saat ini setidaknya PT Momenta Agrikultura telah memiliki *greenhouse* lebih dari 30 yang masih terus dikembangkan dan diperbaiki. Selain itu dalam perkebunan PT Momenta Agrikultura terdapat satu *greenhouse* yang dimanfaatkan sebagai tempat persemaian, satu gedung kantor utama, satu gedung pengepakan (*Packing house*), 6 gudang kemasan, gudang nutrisi, dua gedung mes yang digunakan untuk tempat tinggal karyawan, serta peralatan pendukung seperti, alat semprot, selang, truk angkut dan lain-lain.