

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	2
1.4 Kontribusi Tugas Akhir.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian <i>Event</i>	4
2.2 Manajemen <i>Event</i>	5
2.3 Perencanaan Konsep <i>Event</i>	6
2.4 Prinsip Manajemen <i>Event</i>	7
2.4.1 <i>Planning</i>	7
2.4.2 <i>Organizing</i>	7
2.4.3 <i>Actuating</i>	8
2.4.4 <i>Controlling</i>	9
2.5 Pengertian <i>Pitching</i>	9
2.6 <i>Pitching Project</i>	10
2.6.1 Proses <i>Pitching Project</i>	11
2.6.2 Keberhasilan <i>Pitching Project</i>	11
2.7 Hubungan Antara Proses Perencanaan <i>Event</i> Dengan	12
2.8 Penelitian Terdahulu	13
2.9 Kerangka Konseptual	19
2.10 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III. METODOLOGI	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel	21
3.3 Operasional variabel Penelitian	22

3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Analisis Data	25
3.6.1 Uji Validitas.....	25
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.7 Teknik Analisi Data	26
3.7.1 Uji Regresi Linear Berganda	26
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.8 Hipotesis.....	28
3.8.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t-test)	28
3.8.2 Uji Hipotesis Secara Silmultan (Uji F-test)	28
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	29
4.1 Keadaan Umum Objek Penelitian	29
4.2 Keadaan Awal <i>Pitching Project Event</i>	29
4.3 Proses Penyusunan Desain	30
4.4 Penyusunan Desain Baru	30
4.5 Tahapan Analisis Penelitian	31
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Hasil Pengujian	33
5.1.1 Hasil Uji Validitas	33
5.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	34
5.1.3 Identitas Responden	35
5.1.4 Analisis Deskriptif.....	37
5.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	39
5.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
5.1.7 Uji t-test.....	42
5.1.8 Uji F-test.....	44
5.1.9 Uji Determinasi (R^2).....	45
5.2 Pembahasan.....	45
5.2.1 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Planning</i> terhadap	45
5.2.2 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Organizing</i> terhadap	46
5.2.3 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Actuating</i> terhadap.....	47
5.2.4 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Controlling</i> terhadap.....	48
5.2.5 Hasil Pengujian Pengaruh <i>Planning, Organizing, Actuating, dan</i>	49

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran.....	51
6.2.1 Saran Praktis.....	51
6.2.2 Saran Akademis.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4. 1 Grafik Penyusunan Desain baru	30
Gambar 5. 2 Grafik Jenis Kelamin	36
Gambar 5. 3 Grafik Umur.....	36
Gambar 5. 4 Grafik Pekerjaan	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert	25
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Planning	33
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Organizing	33
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Actuating	33
Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Controlling.....	34
Tabel 5. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Pitching Project.....	34
Tabel 5. 6 Tingkat Reliabilitas.....	34
Tabel 5. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 5. 8 Kategori Skala.....	38
Tabel 5. 9 Rata-rata Penilaian Responden Kuesioner	38
Tabel 5. 10 Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 5. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 5. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 5. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	41
Tabel 5. 14 Hasil Uji t.....	43
Tabel 5. 15 Hasil Uji F	44
Tabel 5. 16 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	45