

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari olahan hasil pengujian serta pembahasan sebelumnya, maka bisa disimpulkan bahwa :

- a. Berdasarkan hasil analisis deskriptif dari hasil survei terhadap responden dengan mayoritas merupakan perempuan dan pegawai swasta dengan rentang usia 24-30 tahun. Diketahui bahwa rata-rata penilaian responden untuk variabel *planning*(4,49), *organizing* (4,40), *actuating*(4,34), *controlling*(4,34) adalah sangat baik dan keberhasilan *pitching project*(4,11) adalah baik.
- b. Berdasarkan dari hasil uji regresi berganda dengan hasil persamaan:
$$Y = -0,277 + 0,336X_1 + 0,208X_2 + 0,075X_3 + 0,437X_4$$
Menunjukkan nilai yang positif dari keempat variabel dari perencanaan konsep acara. Artinya setiap terjadi peningkatan pada variabel dari perencanaan konsep acara yaitu *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling* sebesar satu satuan maka tingkat keberhasilan *pitching project* juga meningkat.
- c. Melihat dari hasil uji-t bisa disimpulkan variabel *planning* berpengaruh secara parsial dan positif terhadap keberhasilan *pitching project* dengan nilai $1,575 < 2,012$ dan signifikan $0,122 > 0,05$.
- d. Melihat dari hasil uji-t bisa disimpulkan variabel *organizing* berpengaruh secara parsial dan positif terhadap keberhasilan *pitching project* dengan nilai $0,931 < 2,012$ dan signifikan $0,357 > 0,05$.
- e. Melihat dari hasil uji-t bisa disimpulkan variabel *actuating* berpengaruh secara parsial dan positif terhadap keberhasilan *pitching project* dengan nilai $0,297 < 2,012$ dan signifikan $0,768 > 0,05$.
- f. Melihat dari hasil uji-t bisa disimpulkan variabel *controlling* berpengaruh secara parsial dan positif terhadap loyalitas pelanggan Miniso kota Medan dengan nilai $1,625 < 2,012$ dan signifikan $0,111 > 0,05$.
- g. Berdasarkan hasil uji-F dimana $F_{hitung} 4,144 > F_{tabel} 2,57$ dengan nilai sig $0,006 < 0,05$, sehingga secara simultan variabel bebas mencakup *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling* dalam perencanaan konsep acara berpengaruh signifikan dan positif terhadap keberhasilan *pitching project*.
- h. Dari keempat variabel bebas dalam proses perencanaan acara yaitu *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling*. Secara parsial

semua variabel berpengaruh positif namun tidak secara signifikan terhadap keberhasilan *pitching project* pada tingkat $\alpha=5\%$.

- i. Dari keempat variabel bebas dalam proses perencanaan acara, variabel *controlling* adalah yang berpengaruh paling tinggi dengan nilai 1,625 sedangkan variabel *actuating* berpengaruh paling rendah dengan nilai 0,297.
- j. Hasil uji regresi berganda memberikan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,203 yang berarti keempat variabel bebas dalam perencanaan konsep acara mencakup *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling* mampu menjelaskan 20,3% perubahan pada variabel terikat yaitu keberhasilan *pitching project*.

6.2 Saran

Dari kesimpulan penelitian, diberikan beberapa saran yang diharapkan bisa bermanfaat untuk perusahaan ataupun pihak-pihak lainnya.

6.2.1 Saran Praktis

- a. Tingginya faktor pengalaman mampu meningkatkan keberhasilan sebuah proses *pitching*, diharapkan penting untuk sebuah perusahaan *event organizer* untuk meningkatkan pengalaman dalam mengelola sebuah acara dan atau merekrut orang-orang yang berpengalaman dalam bidang *event organizer*.
- b. Perusahaan *organizer* disarankan untuk selalu mempersiapkan tindakan korektif dalam setiap perencanaan konsep acara, dan juga menyertakannya ke dalam dokumen pendukung *pitching*.
- c. Perusahaan disarankan untuk lebih lagi memperhatikan poin penjadwalan/penyusunan *timeline* karena memiliki pengaruh yang besar dengan keberhasilan *pitching*.
- d. Pentingnya penentuan tindakan/langkah-langkah selanjutnya yang akan dilakukan dengan jelas berpengaruh ke kelancaran *pitching*.
- e. Selain pemantauan kinerja tim acara yang baik juga perlu disertai dengan perencanaan acara yang jelas.
- f. Lebih detail untuk menunjukkan bagaimana kegiatan *controlling* dan *planning* dalam perencanaan sebuah acara.

6.2.2 Saran Akademis

Berhubung variabel dalam penelitian ini cukup kompleks dan mencakup luas yang mempengaruhi kegiatan *pitching*, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi untuk peneliti selanjutnya mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel spesifik lainnya yang tidak dimasukkan pada penelitian ini. Contohnya dapat berupa faktor pengalaman dan kesesuaian harga yang ditawarkan. Dimana berdasarkan pada penelitian oleh Aryanti, V. K., & Rudatin, C. L. 2022 menyatakan bahwa selain variabel konsep dan

teknis acara, variabel pengalaman dan kesesuaian harga yang ditawarkan juga berpengaruh positif terhadap kesuksesan *pitching*.