

ABSTRAK

Reza Mahdani. *Analisis Unsur- Unsur Marketing Mix (4P) Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Di PT. Putra Surya Jaya Raya Mandailing Natal, Kabupaten Deli Serdang.* Dibimbing oleh ASMARA WILDANI PASARIBU,S.SOS.,M.M dan BILSON PANDIANGAN,S.Si.,M.M

Mengkaji dampak pemasaran empat P terhadap minat calon konsumen untuk membeli sepeda motor dari PT. Putra Surya Jaya Raya Mandailing Natal menjadi tujuan utama penelitian ini. Metode penelitian kuantitatif yang dipakai. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data. Sebanyak 527 orang menjadi populasi penelitian. Untuk penelitian ini, 84 orang dijadikan sebagai sampel. Sumber primer dan sekunder dikonsultasikan untuk mendapatkan data. Untuk studi data ini digunakan SPSS versi 25, menggunakan prosedur yang dibangun dari analisis regresi linier berganda. Korelasi yang penting dan signifikan secara statistik antara minimum produk dan harga jual ditemukan dalam penelitian PT. Putra Surya Jaya Raya. Selain itu, nilai thitung sebesar $13,716 > 1,98861$ menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap PT. Tertarik membeli Putra Surya Jaya Raya. Selain itu, dengan nilai t-hitung $9,019 > 1,98861$ maka variabel Tempat berpengaruh signifikan terhadap PT. Tertarik membeli Putra Surya Jaya Raya. Nilai t-hitung sebesar $-9,270$ memperlihatkan jika terakhir variabel Promosi tidak memiliki pengaruh variabel Minat Beli. Terlihat jelas bahwa keempat variabelnya memiliki pengaruh baik kepada PI secara simultan sebab nilai F sebesar $227,769 > 2,48$. Produk, Harga, Tempat, dan Promosi menyumbang 92,0% faktor yang mempengaruhi minat beli, menurut uji determinasi (R^2), dengan variabel tambahan menyumbang 8,0%.

Kata Kunci : Produk, Harga, Tempat, Promosi dan Minat Beli

ABSTRACT

Reza Mahdani. *Marketing Mix Analysis (4P) of Interest in Buying a Motorcycle at PT. Putra Surya Jaya Raya Mandailing Natal, Deli Serdang Regency. Supervised by Mrs. Asmara Wildani Pasaribu, S.SOS., M.M and Mr. Bilson Pandiangan, S.Si., M.M*

Examining the impact of the four Ps of marketing on potential consumers' interest in buying motorbikes from PT. Putra Surya Jaya Raya Mandailing Natal is the main objective of this research. Quantitative research methods used. Questionnaires are used to collect data. A total of 527 people became the study population. For this research, 84 people were used as samples. Primary and secondary sources were consulted to obtain data. For this data study, SPSS version 25 was used, using procedures developed from multiple linear regression analysis. An important and statistically significant correlation between product minimums and selling prices was found in PT research. Putra Surya Jaya Raya. Apart from that, the t value of $13.716 > 1.98861$ indicates that the price variable has a significant effect on PT. Interested in buying Putra Surya Jaya Raya. Apart from that, with a t-value of $9.019 > 1.98861$, the Place variable has a significant effect on PT. Interested in buying Putra Surya Jaya Raya. The t-calculated value of -9.270 shows that the last Promotion variable has no effect on the Purchase Interest variable. It is clear that these four variables have a significant effect on PI simultaneously because the F value is $227.769 > 2.48$. Product, Price, Place and Promotion accounted for 92.0% of the factors influencing purchase intention, according to the determination test (R^2), with additional variables contributing 8.0%.

Keywords: Product, Price, Place, Promotion and Buying Interest.