

## DAFTAR PUSTAKA

- Alif, Moch Syeha sakti. 2014. Pengaruh citra merek, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian laptop merek hp. studi pada hi-tech mall Surabaya.
- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Anggraini, Sinta 2020. Pengaruh promosi, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian *Liquid Vapor Brew.ox Juice*. Surakarta
- Ariyani, Debby, 2020. Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mcdonald's Sarinah Malang
- Fahrevi, Sendi Rahmat. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee.Co.Id. Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kambali, Imam & Ani, Syarifah. 2020. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus di Billionaire Store Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2014, Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K, L. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Pulungan, Asrina. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosmitha, Siti Nurma. 2017. Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan. Lampung.
- Siregar, Onan Marakali. 2021. Pengaruh Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Fashion Wanita di Rynboutique Medan.
- Sugiyono, 2014, Metode Bisnis, Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.

- Suti, Ekky. 2019. Pengaruh kualitas produk, harga, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen ud. Rizky barokah di balongbendo. Surabaya.
- Sutrayani. 2018. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Kumala Celebes Motor Mazda Makassar.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset, Yogyakarta.
- Yanti, Fitri. 2017. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Viva Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Palembang.