

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Bagian 1 : Pengenalan dan Tujuan Melakukan Penelitian

#### **PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP PENINGKATAN *BRAND IMAGE EVENT STREETWEAR FEST***

Bapak/ibu yang terhormat,

Saya seorang mahasiswi jurusan Pengelolaan Konvensi dan Acara Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Mohon kesediaan waktunya mengisi kuesioner berikut.

Kuesioner ini merupakan salah satu instrument penelitian yang dilakukan oleh

Nama : Nelva Simbolon

Nim : 1804010012

Data dalam kuesioner ini digunakan dalam rangka untuk memenuhi tugas akhir, hasil dari kuesioner penelitian ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi.

Tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam pengisian kuesioner ini. Seluruh jawaban yang saudara berikan saya akan sangat menghargai kejujuran saudara dalam mengisi kuesioner ini dan menjamin kerahasiaanya dan hanya untuk kepentingan penelitian.

Silahkan mengecek kembali jawaban yang saudara pilih sebelum mengirim tanggapan. Atas kesediaan saudara, saya mengucapkan terima kasih.

## Bagian 2 : Identitas Responden

Usia :

- 17-25 tahun
- 26-35 tahun
- 36-45 tahun
- 46-55 tahun
- Di atas 55 tahun

Jenis Kelamin :

- Pria
- Wanita

Sumber Informasi event :

- Social media
- Teman/Keluarga
- Majalah/Koran

Pendapatan :

- Rp 1.000.000-3.000.000
- Rp 3.000.000-5.000.000
- Rp 5.000.000-10.000.000
- Di atas Rp 10.000.000

## Bagian 3: Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Berilah tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.

Kriteria jawaban sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju (5)  
S : Setuju (4)  
KS : Kurang Setuju (3)  
TS : Tidak Setuju (2)  
STS : Sangat Tidak Setuju (1)

## LAMPIRAN 2

### VARIABEL EVENT MARKETING (X)

NO	Daftar pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
<i>Entertainment</i>						
1.	Apakah <i>Event</i> yang diadakan oleh Perusahaan PT.Kreativitas Aset Indonesia memberikan manfaat yang baik kepada pengunjung.					
2.	Apakah <i>Event</i> yang diadakan oleh PT Kreativitas Aset Indonesia bersifat menghibur.					
3.	<i>Event</i> yang diadakan oleh PT Kreativitas Aset Indonesia sangat menarik.					
<i>Excitement</i>						
1.	<i>Event</i> yang diadakan oleh PT Kreativitas Aset Indonesia memberikan kebahagiaan bagi pengunjung.					
2.	<i>Event</i> yang diadakan oleh PT Kreativitas Aset Indonesia membuat pengunjung merasa terkesan.					
3.	<i>Event</i> yang diadakan oleh PT Kreativitas Aset memberikan manfaat dan menciptakan semangat yang positif bagi pengunjung.					
<i>Enterprise</i>						
1.	<i>Event</i> yang diadakan oleh PT Kreativitas Aset Indonesia menggambarkan ide yang inovatif dan kreatif untuk menarik pengunjung.					
2.	Apakah <i>Event</i> yang diadakan oleh PT Kreativitas Aset Indonesia berbeda dengan event yang pernah anda datangi sebelumnya.					
3.	Apakah anda merasa tertarik untuk mengetahui event yang diadakan oleh PT Kreativitas Aset Indonesia					

### VARIABEL BRAND IMAGE (Y)

No	Daftar Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
<b>Kekuatan Asosiasi Merek</b>						
1.	Event streetwear fest adalah festival sneakers pertama di kota medan.					
2.	Informasi event streetwear fest mudah didapatkan.					
3.	Event streetwear fest cocok dengan kebutuhan saya.					
4.	Di Event streetwear fest mampu mendukung masyarakat untuk mencintai produk lokal.					
<b>Keuntungan Asosiasi Merek</b>						
1.	Event streetwear fest akan lebih baik apabila diadakan setiap tahun oleh perusahaan.					
2.	Event streetwear merupakan event yang menawarkan brand masa kini (lokal dan branded).					
3.	Event streetwear fest saya dapat membeli produk yang sesuai dengan keinginan saya.					
4.	Harga tiket masuk event streetwear fest terjangkau.					
<b>Keunikan Asosiasi Merek</b>						
1.	Di Event streetwear fest pengunjung dapat cek keaslian barang yang dibeli fake atau ori					
2.	Di event streetwear fest memanfaatkan teknologi dengan transaksi yang dilakukan didalam sebuah aplikasi marketplace Depatu.					
3.	Event streetwear fest mengangkat brand lokal agar dapat dilirik oleh pasar tradisonal.					
4.	Event streetwear fest adalah event yang menawarkan konsep yang trend atau kekinian #AutenticlsLifestyle.					

### Lampiran 3

### Tabulasi Data

#### Variabel Independent

No	Entertainment (X1)				Excitement (X2)				Enterprise (X3)			
	x1p1	x1p2	x1p3	Totalx1	x2p1	x2p2	x2p3	Totalx2	x3p1	x3p2	x3p3	Totalx3
1	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
2	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
3	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
6	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	5	14
7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
8	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
9	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
11	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
12	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
16	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15
17	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
18	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14
19	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	15
20	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
21	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
22	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
23	5	5	4	14	4	3	3	10	5	4	4	13
24	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	5	14
25	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
26	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
27	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14
28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
29	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
30	5	5	4	14	5	4	5	14	4	5	4	13
31	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
32	4	4	4	12	3	5	4	12	4	3	4	11

33	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15
34	5	4	4	13	4	3	3	10	4	3	4	11
35	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14
36	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
37	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	13
38	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3
39	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12
40	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
42	4	4	3	11	3	3	5	11	4	4	5	13
43	4	4	5	13	5	4	5	14	4	4	5	13
44	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13
45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
46	5	5	4	14	5	3	5	13	4	3	4	11
47	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11
48	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
49	4	5	4	13	5	5	4	14	4	5	4	13
50	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	5	13
51	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12
52	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	12
53	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14
54	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	5	14
55	5	5	4	14	4	4	4	12	5	2	3	10
56	4	4	3	11	4	4	3	11	5	3	4	12
57	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	14
58	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
59	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
60	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
61	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
62	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
63	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
64	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
65	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
66	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
67	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
68	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
69	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
70	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15

71	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
72	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
73	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
74	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
75	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
76	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
77	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
78	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
79	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
80	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
81	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
82	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
83	5	5	5	15	5	5	2	12	5	5	5	15
84	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
85	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
86	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
87	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
88	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
89	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
90	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
91	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
92	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
93	5	4	4	13	4	3	4	11	5	5	4	14
94	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
95	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15
96	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	5	14
97	5	4	5	14	4	5	5	14	5	5	4	14
98	5	4	5	14	5	4	4	13	5	4	5	14
99	4	5	4	13	5	4	5	14	5	5	5	15
100	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14
101	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11
102	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
103	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13
104	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
105	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
106	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12
107	3	4	5	12	5	5	4	14	4	4	4	12
108	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12

109	5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	4	12
110	4	5	4	13	5	5	4	14	4	5	4	13
111	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13
112	4	4	5	13	5	5	4	14	3	5	4	12
113	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14
114	4	4	4	12	5	5	4	14	3	5	5	13
115	4	4	4	12	4	5	4	13	4	5	5	14
116	5	4	4	13	5	5	4	14	3	4	5	12
117	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	5	13
118	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14
119	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
120	5	4	4	13	5	5	5	15	3	4	5	12
121	5	4	3	12	4	4	5	13	4	4	5	13
122	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	5	13
123	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13
124	4	5	5	14	5	5	4	14	4	4	5	13
125	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14
126	4	4	5	13	5	5	5	15	4	5	5	14
127	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	5	14
128	4	4	5	13	5	5	4	14	5	5	5	15
129	5	4	4	13	4	3	4	11	5	5	5	15
130	4	5	4	13	5	4	4	13	5	3	5	13
131	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	5	14
132	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15
133	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	5	14
134	3	4	4	11	4	4	5	13	4	5	5	14
135	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13
136	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13
137	4	5	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15
138	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	5	14
139	5	3	4	12	4	5	5	14	4	4	5	13
140	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13



**Lampiran 4**

**Variabel Dependent**

No	Brand Image (Y)												total Y
	yp 1	yp 2	yp 3	yp 4	yp 5	yp 6	yp 7	yp 8	yp 9	yp1 0	yp1 1	yp1 2	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	54
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
18	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
19	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	51
20	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57
21	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	57
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	34
24	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	56
25	4	4	3	5	5	5	3	3	5	5	3	5	50
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	54
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	53

33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
34	3	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	44
35	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	57
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
37	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
42	5	4	3	5	4	5	4	3	5	5	5	5	53
43	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	52
44	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	52
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
46	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	44
47	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	43
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	51
50	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	52
51	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
52	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	54
53	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	54
54	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
55	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57
56	5	5	2	2	4	5	4	4	5	5	5	5	51
57	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	54
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
61	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

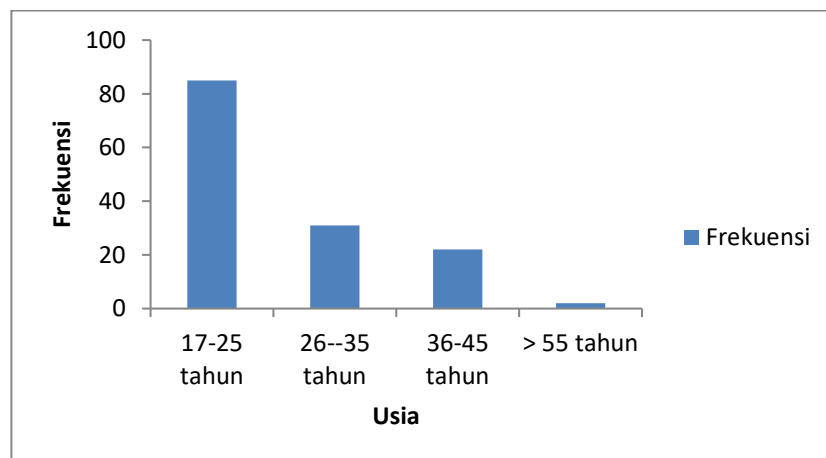
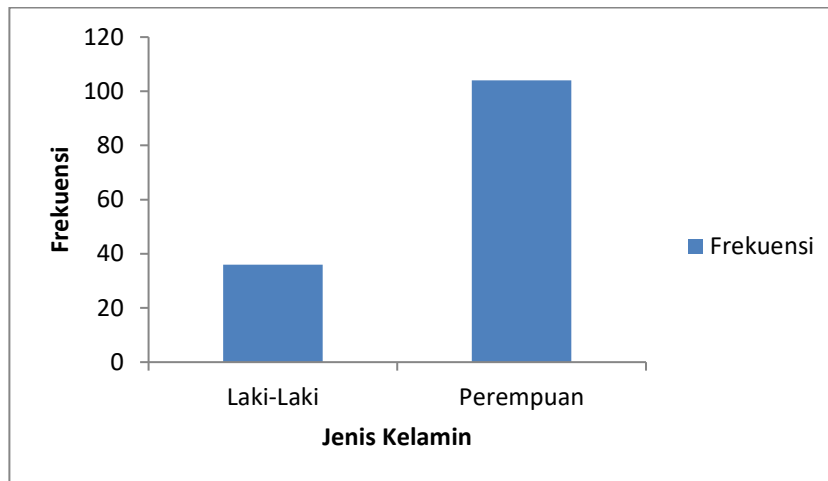
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	56
93	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	51
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
96	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	53
97	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
98	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	52
99	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
100	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	54
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
102	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	57
103	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
104	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
105	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
106	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
107	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	57
108	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58

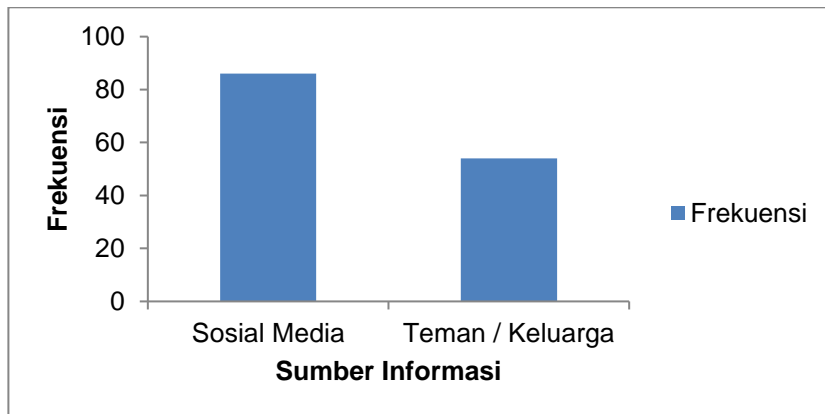
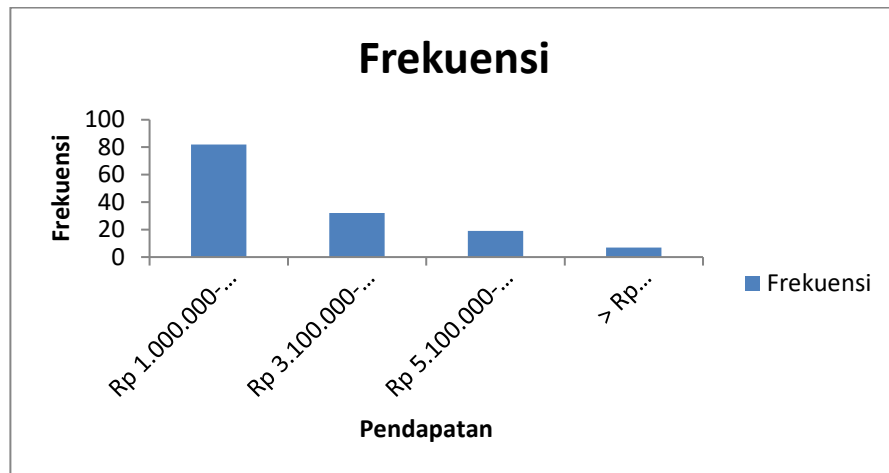
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
112	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
113	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
114	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
115	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
118	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	49
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
122	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	50
123	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
124	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	52
125	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
126	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	53
127	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	53
128	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	51
129	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	50
130	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	53
131	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	54
132	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	53
133	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	52
134	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	52
135	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	51
136	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	52
137	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	53
138	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	51
139	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	51
140	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	52

## Lampiran 5

### Hasil Pengolahan Data

#### Deskriptif Umum Responden





## Lampiran 6

### Uji Validitas Variabel X1

Correlations					
		X1.P1	X1.P2	X1.P3	Total_X1
X1.P1	Pearson Correlation	1	,621**	,547**	,854**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000
	N	140	140	140	140
X1.P2	Pearson Correlation	,621**	1	,589**	,862**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000
	N	140	140	140	140
X1.P3	Pearson Correlation	,547**	,589**	1	,836**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000
	N	140	140	140	140
Total_X1	Pearson Correlation	,854**	,862**	,836**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	
	N	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel X2

Correlations					
		X2.P1	X2.P2	X2.P3	Total_X2
X2.P1	Pearson Correlation	1	,670**	,622**	,879**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000
	N	140	140	140	140
X2.P2	Pearson Correlation	,670**	1	,560**	,864**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000

	N	140	140	140	140
X2.P3	Pearson Correlation	,622**	,560**	1	,847**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000
	N	140	140	140	140
Total_X2	Pearson Correlation	,879**	,864**	,847**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	
	N	140	140	140	140
**. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

### Uji Validitas Variabel X3

Correlations					
		X3.P1	X3.P2	X3.P3	Total_X3
X3.P1	Pearson Correlation	1	,503**	,568**	,819**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000
	N	140	140	140	140
X3.P2	Pearson Correlation	,503**	1	,642**	,859**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000
	N	140	140	140	140
X3.P3	Pearson Correlation	,568**	,642**	1	,856**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000
	N	140	140	140	140
Total_X3	Pearson Correlation	,819**	,859**	,856**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	
	N	140	140	140	140
**. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					



## Lampiran 7

### Uji Validitas Variabel Y

		Correlations												
		Y.P 1	Y.P 2	Y.P 3	Y.P 4	Y.P 5	Y.P 6	Y.P 7	Y.P 8	Y.P 9	Y.P 10	Y.P 11	Y.P 12	Total _Y
Y.P1	Pearson Correlation	1	,580**	,568**	,567**	,568**	,531**	,538**	,535**	,610**	,552**	,624**	,662**	,744*
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P2	Pearson Correlation	,580**	1	,691**	,716**	,687**	,705**	,635**	,729**	,783**	,767**	,535**	,659**	,859*
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P3	Pearson Correlation	,568**	,691**	1	,797**	,740**	,614**	,737**	,777**	,706**	,676**	,469**	,624**	,854*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P4	Pearson Correlation	,567**	,716**	,797**	1	,815**	,663**	,692**	,675**	,782**	,770**	,466**	,672**	,874*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P5	Pearson Correlation	,568**	,687**	,740**	,815**	1	,637**	,731**	,723**	,735**	,733**	,417**	,617**	,851*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P6	Pearson Correlation	,531**	,705**	,614**	,663**	,637**	1	,707**	,697**	,671**	,765**	,556**	,581**	,818*
	Sig. (2-tailed)													
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

	Sig. (2-tailed)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P7	Pearson Correlation	,538**	,635**	,737**	,692**	,731**	,707**	1	,740**	,627**	,697**	,485**	,568**	,826*
	Sig. (2-tailed)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P8	Pearson Correlation	,535**	,729**	,777**	,675**	,723**	,697**	1	,740**	,672**	,673**	,453**	,594**	,838*
	Sig. (2-tailed)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P9	Pearson Correlation	,610**	,783**	,706**	,782**	,735**	,671**	1	,672**	,740**	,486**	,781**	,870*	
	Sig. (2-tailed)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	
Y.P10	Pearson Correlation	,552**	,767**	,676**	,770**	,733**	,765**	,697**	,673**	,740**	1	,528**	,657**	,864*
	Sig. (2-tailed)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P11	Pearson Correlation	,624**	,535**	,469**	,466**	,417**	,556**	,485**	,453**	,486**	,528**	1	,580**	,668*
	Sig. (2-tailed)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.P12	Pearson Correlation	,662**	,659**	,624**	,672**	,617**	,581**	,568**	,594**	,781**	,657**	,580**	1	,809*
	Sig. (2-tailed)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

Total _Y	Pearson Correlation	,74 4**	,85 9**	,85 4**	,87 4**	,85 1**	,81 8**	,82 6**	,83 8**	,87 0**	,86 4**	,66 8**	,80 9**	1
	Sig. (2- tailed)	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	0.0 00	
	N	14 0	14 0	14 0	14 0	14 0	14 0	14 0	14 0	14 0	140	140	140	140
**. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

## Lampiran 8

### Mengetahui Nilai R tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696

Diketahui jumlah Responden 140

Maka  $N=140$  Sehingga  $df=(N-2)=140-2=138$

Maka Nilai R Tabel yang dipakai pada DF KE 98 pada Taraf 5% Uji 2 Arah  
Diperoleh R Tabel =0,1660.

## Lampiran 9

### Uji Reliabilitas X1

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.809	3

### Uji reliabilitas X2

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.827	3

### Uji Reliabilitas X3

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.794	3

### Uji Reliabilitas Y

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.956	12

## Lampiran 10

### Hasil Pengujian Data

#### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	3.33875094
Most Extreme Differences	Absolute	0.216
	Positive	0.216
	Negative	-0.122
Test Statistic		0.216
Asymp. Sig. (2-tailed)		,246 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

#### Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.107	2.628		3.085	0.002		
	Entertainment (X1)	0.834	0.356	0.213	2.340	0.021	0.257	3.891
	Exciment (X2)	1.866	0.320	0.494	5.833	0.000	0.298	3.356
	Enterprise (X3)	0.740	0.335	0.190	2.208	0.029	0.289	3.460

a. Dependent Variable: Brand Image (Y)

### Uji Heterokedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.066	1.719		7.600	0.000
	Entertainment (X1)	0.282	0.233	0.176	1.209	0.229
	Exciment (X2)	-0.248	0.209	-0.160	-1.184	0.238
	Enterprise (X3)	-0.827	0.219	-0.518	-3.773	0.240

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### Uji Parsial (t)

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		t	Sig.
1	(Constant)	3.085	0.002
	Entertainment (X1)	2.340	0.021
	Exciment (X2)	5.833	0.000
	Enterprise (X3)	2.208	0.029

a. Dependent Variable: Brand Image (Y)

### Uji Simultan (f)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3784.417	3	1261.472	110.722	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1549.469	136	11.393		
	Total	5333.886	139			

a. Dependent Variable: Brand Image (Y)

b. Predictors: (Constant), Enterprise (X3), Exciment (X2), Entertainment (X1)

**Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65542	1.97646	2.35234	2.61016	3.14738