

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Faizal Al Fandy, & Dra.Nellyaningsih.,M.M (2020). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image (Studi Kasus PT Summercon Bandung Pengguna Jasa Event Organizer PT Deal Pro). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-23.
- Arifin, P. M. I. D. M. E. T. K. (2013). Bisma jurnal bisnis dan manajemen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 6 No. 1 Agustus*, 13(1), 43–51.
- Aryawan, M., Rahyuda, I., & Ekawati, N. (2017). Pengaruh Faktor *Corporate Social Responsibility* (Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan. *None*, 6(2), 254415.
- Bayu, Budiarianto (2019). Pengaruh CSR Terhadap Citra Perusahaan. Skripsi, Universitas Brawijaya.
- Dennis Eka. (2018). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Depok. *Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–85.
- Desma,L.,&Handayani,T.(2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event).14-24.
- Gianty, G. (2017). *Journal of Experimental Psychology: General*, 136(1), 23–42. [http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB II.pdf](http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB%20II.pdf)
- Hardianti,Putri Ikke (2020) PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN INTERVENING PADA TOKO BUKU TOGAMAS MARGOREJO SURABAYA SKRIPSI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.
- Hoyle, Leonard H. 2006. *Event Marketing*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Jeklin, A. (2016). Pengaruh *Event Marketing* Terhadap *Brand Image* pada PT. Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-23.  
*Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4 (July) 2018, 1–23. Pikiran Rakyat Bandung.
- Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Even*. Jakarta: Penerbit BPI Khoon Y. Koh, PhD dan Anita A.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. New Jersey: Pearson Prentice Hall dan Indeks.
- Kotler, Philip, and Keller Kevin. *Marketing Management*. England: Pearson Education, 2016.
- Manik, Gantina (2022). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Celup Daun Gambir Pak-Pak Bharat. *Skripsi, Politeknik WBI*,.

- Madhalena, E., & Syahputra. (2016). Pengaruh *Event Marketing* Terhadap *Brand Image* Rokok Djarum Super Mild Pt Djarum. *Ecodemica*, 4(2), 179–188.
- Madhalena & Syahputra. (2016) Belakang, L., Komunikasi, P., & Relations, P *BAB I*. 1–11.
- Maya, Annissa, (2015) PENGARUH EVENT HILO GOES TO SCHOOL TERHADAP *BRAND IMAGE* SUSU HILO SCHOOL Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. 1–14.
- Noor, Any (2017). *Manajemen Event*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Patrisius,Lusianus Lewokeda (2021). Pengaruh Event Marketing Terhadap Citra Merek (Studi Kasus PT Astra Honda Motor). Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta,.
- Permatasari, I. (2015).*Journal of Geotechnical and Geoenvironmental Engineering ASCE*, 120(11), 259.
- Ruslan. (2014:231-234). *Pengaruh event shop Til U Drive terhadap citra pakuwon* . CITRA PAKUWON. 130–136.
- Sugiyono.2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif