

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.4 Kontribusi/ Manfaat TA .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2. Kerangka Teori .....	5
2.1 <i>Event</i> .....	5
2.1.1 Karakteristik <i>Event</i> .....	7
2.2 <i>Event Marketing</i> .....	8
2.2.1 Jenis-jenis <i>Event Marketing</i> .....	9
2.2.2 Peran dan Fungsi <i>Event Marketing</i> .....	10
2.3 <i>Brand</i> .....	10
2.3.1 <i>Brand Image</i> .....	11
2.4 Hubungan <i>Event Marketing</i> dan <i>Brand Image</i> .....	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	13
2.5 Kerangka Berpikir .....	15
2.6 Hipotesis.....	16
<b>BAB III. METODOLOGI</b> .....	<b>17</b>
3. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	17
3.1 Metode Penelitian .....	17
3.2 Populasi dan Sampel.....	17
3.2.1 Populasi .....	17
3.2.2 Sampel.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.3.1 Kuesioner .....	19
3.3.2 Dokumentasi .....	19
3.4 Defenisi Variabel dan Operasional Variabel Penelitian.....	19

3.4.1 Defenisi Variabel Penelitian .....	19
3.4.2 Operasionalisasi Variabel.....	20
3.5 Skala Pengukuran.....	22
3.6 Teknik Pengujian Instrument .....	23
3.6.1 Uji Validitas.....	23
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	24
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	24
3.7.1 Uji Normalitas.....	24
3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	25
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.8 Teknik Analisis Data .....	<b>25</b>
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	25
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	26
3.9 Pengujian Hipotesis .....	27
3.9.1 Uji Parsial (uji t) .....	27
3.9.2 Uji simultan (Uji f) .....	27
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM .....</b>	<b>28</b>
4.1 Keadaan Umum Objek Penelitian.....	28
4.1.1 Sejarah PT Kreativitas Aset Indonesia (Depatu).....	28
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan PT Kreativitas Aset Indonesia .....	30
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT Kreativitas Aset Indonesia.....	31
4.2 Keadaan Awal Sistem atau produk.....	32
4.3 Proses Penyusunan Desain.....	<b>32</b>
4.4 Deskripsi Desain Baru .....	<b>33</b>
<i>Gambar : Bagan tahapan event marketing.....</i>	<b>34</b>
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
5.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian.....	<b>36</b>
5.2 Hasil pengujian (Hasil Analisa) .....	<b>36</b>
5.2.1 Karakteristik Responden .....	36
5.3 Uji Instrument.....	39
5.3.1 Uji Validitas.....	39
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	41
5.4 Uji Analisis Data (Uji Asumsi Klasik) .....	41
5.4.1 Uji Normalitas .....	41
5.4.2 Uji Multikolonilearitas.....	42

5.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	44
5.5 Hasil Analisis Data .....	44
5.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
5.5.2 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	46
5.6 Pengujian Hipotesis .....	47
5.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	47
5.6.2 Uji Simultan (Uji F) .....	48
5.7 Pembahasan.....	49
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pengunjung Event Streetwear Fest.....	3
Tabel 1.2 Data User Account Depatu .....	3
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel Event Marketing .....	27
Tabel 3.2 Operasional Variabel Brand Image .....	28
Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 5.2 Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 5.3 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	38
Tabel 5.4 Responden Berdasarkan Informasi Event Streetwear Fest.....	38
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas Event Marketing.....	39
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas Brand Image .....	39
Tabel 5.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 5.6 Hasil Uji Normalitas .....	41
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	42
Tabel 5.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	43
Tabel 5.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
Tabel 5.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	45
Tabel 5.5 Hasil Uji Parsial (uji t) .....	46
Tabel 5.6 Hasil Uji Simultan (uji F) .....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	21
Gambar 4.1 Gambar Struktur Organisasi.....	32
Gambar Bagan Tahapan strategi event marketing.....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	55
Lampiran 2 .....	57
Lampiran 3 .....	59
Lampiran 4 .....	63
Lampiran 5 .....	67
Lampiran 6 .....	69
Lampiran 7 .....	71
Lampiran 8 .....	74
Lampiran 9 .....	75
Lampiran 10 .....	76