

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE*
PADA *EVENT STREETWEAR FEST***

**TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA**

oleh :

**NELVA SIMBOLON
1804010012**



**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG 2023**

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE*
PADA *EVENT STREETWEAR FEST***

NELVA SIMBOLON

TUGAS AKHIR

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara

**Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2023**

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul *Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada Event Streetwear Fest* adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, Mei 2023



Nelva Simbolon
NIM 1804010012

HALAMAN PENGESAHAN

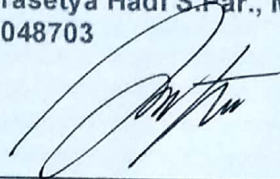
1. Judul : **PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP
BRAND IMAGE PADA EVENT STREETWEAR FEST**

2. Identitas Mahasiswa

- Nama : **Nelva Simbolon**
- NIM : **1804010012**
- Program Studi : **Pengelolaan Konvensi dan Acara (PKA)**

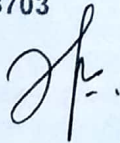
3. Persetujuan Pembimbing Utama
NIDN : **Aji Prasetya Hadi S.Par., MM.Par**
: **0119048703**

Tanda Tangan



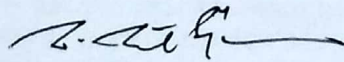
Pembimbing Pendamping : **Juni Anggraini S.S.T,M.Si**
NIDN : **0130068703**

Tanda Tangan



Penguji : **Asmara Wildani Pasaribu S.Sos, M.M**
NIDN : **0121097801**

Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, Desember 2023
Melalui Program Studi,



Nukeu Novia Andriani S S.Ss., MM.Par

Tanggal Lulus: 13 Januari 2023

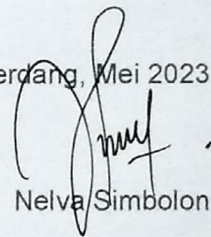
PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul "**Pengaruh Event Marketing terhadap Brand Image pada Event Streetwear Fest**" dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Dikesempatan ini ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini Ibu Nukeu Novia Andriani S S.Ss., MM.Par, sebagai Ketua Prodi Jurusan Pengelolaan Konvensi dan Acara Bapak Aji Prasetya Hadi S.Par., MM.Par, dan Ibu Juni Anggraini S.S.T, selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat membantu kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini. Ungkapan terimakasih juga penulis menyampaikan yang sebesar-besarnya kepada kedua orangtua tercinta H. Simbolon dan A. Berutu serta Kakak tercinta Rebekka Simbolon dan adik-adikku terkasih Irpan Simbolon dan Adatia Simbolon atas segala kasih sayang, motivasi, doa, serta dukungan baik moril maupun materiil yang senantiasa diberikan dengan tulus kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Deli Serdang, Mei 2023



Nelva Simbolon