

PENDAHULUAN

Mempromosikan pariwisata taman agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

a. Peluang atau potensi

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang sangat penting bagi perekonomian suatu daerah atau tempat, guna memajukan daerah masing-masing, meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar daerah pariwisata (Irawati et al., 2019).

Pengembangan pariwisata juga memiliki keuntungan yang baik yaitu dapat di bangunnya infrastruktur pengunjung menuju lokasi wisata yang sangat tidak memadai saat ini. Di samping itu, semakin terbukanya juga wawasan masyarakat tentang wisatawan baik domestic maupun asing dengan adanya interaksi langsung antara wisatawan dan masyarakat (Manafe et al., 2016)

Menurut I Gede Iwan Suryadi, (2007) bahwa Pemasaran pariwisata merupakan proses manajemen yang sengaja dilakukan oleh suatu kelompok organisasi untuk melakukan identifikasi terhadap penyediaan objek wisata dan interaksi yang dilakukan oleh wisatawan di tempat pariwisata, agar wisatawan mendapatkan kepuasan yang optimal

Menurut Tjiptono, (2008) dan Sistaningrum, (2002), pada umumnya promosi merupakan suatu kegiatan atau aktivitas pemasaran untuk dapat menarik minat konsumen (wisatawan). Promosi digunakan untuk dapat memberikan informasi yang kita miliki guna mempengaruhi konsumen terhadap

	<p>produk atau jasa yang ditawarkan, di masa ini atau pundi masa yang akan datang (Manafe et al., 2016).</p> <p>Kegiatan promosi diharapkan dapat memberitahukan informasi kepada wisatawan mengenai tempat wisata. Kegiatan promosi ini, diharapkan dapat mempengaruhi kunjungan wisatawan, dengan begitu tingkat kunjungan wisatawan juga akan naik (Charylia, 2013).</p>
<p>b. Masalah</p>	<p>Sumatera Utara merupakan salah satu provinsi yang sangat potensial untuk dapat di kembangkan objek pariwisatanya. Berastagi merupakan satu dari banyak tempat yang potensial untuk dikembangkan pariwisatanya, karena merupakan dataran tinggi yang sejuk dan memiliki tanah yang subur. Tetapi sangat disayangkan, akses / infrastruktur yang masih sangat terbatas membuat pengunjung atau wisatawan tak jarang mempertimbangkan hal tersebut.</p>
<p>1. Harapan Yang Ingin Dicapai</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Dapat membantu menganalisis model strategi bauran promosi yang paling baik untuk dilakukan ● Dapat menerapkan strategi promosi yang baik untuk dapat meningkatkan kunjungan wisatawan. 	

2. Latar Belakang Memilih Lokasi Internship

Taman Seribu Bunga, desa Raya, Berastagi merupakan salah satu tempat agrowisata taman yang baru di resmikan di Januari 2021, tempat ini masih terbilang baru dan masih sangat banyak sekali wisatawan yang tidak mengetahui tempat ini terlebih dengan infrastruktur yang masih sangat kurang memadai. Ini mendorong saya untuk dapat membantu strategi promosi yang diharapkan dapat membantu mereka untuk memajukan objek wisata ini.

3. Tujuan Internship

- Untuk dapat mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan di Taman Seribu Bunga
- Dapat membantu strategi promosi yang baik dengan melakukan pembaruan sistem informasi yang digunakan di Taman Seribu Bunga.
- Dapat mengerti skema pekerjaan di tempat PKL dan juga mendapatkan pengalaman di tempat kerja yang sesungguhnya.