

METODOLOGI

7. Uraian yang anda ketahui tentang lokasi !

A. Tentang Perusahaan

CV Pupuk Agri Mandiri merupakan perusahaan pengolahan bahan mentah pupuk organik/non organik seperti pupuk kalsium dan dolomit. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2010 dan berada di wilayah Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang. Selain pengolahan bahan mentah pupuk, perusahaan ini juga menjalankan usaha di bidang pertanian yaitu budidaya berbagai jenis produk hortikultura.

B. Kondisi Umum Lokasi

CV Pupuk Agri Mandiri memiliki 2 lokasi usaha yang keduanya berada di Jalan Industri, Tanjung Morawa. Lokasi yang pertama yaitu tempat kantor utama, pabrik penggilingan bahan mentah, dan lahan yang digunakan untuk budidaya berbagai jenis tanaman. Lokasi yang kedua adalah tempat penyimpanan ketersediaan bahan mentah dan tempat penimbangan bahan mentah yang didistribusikan oleh *supplier*.

C. Fasilitas Perusahaan

Fasilitas	Unit	Fungsi
Kantor	1	Sebagai tempat melakukan pelayanan terhadap konsumen dan menyimpan arsip-arsip dan dokumen perusahaan.
Komputer	3	Memudahkan administrasi perusahaan
Printer	3	Mencetak dokumen
Ruang pertemuan	1	Sebagai tempat melakukan rapat bagi staf perusahaan
Gudang	1	Tempat penyimpanan alat dan bahan penunjang produksi
Mobil operasional	1	Keperluan operasional perusahaan
Mesin dan peralatan		
Mesin giling batuan	3	Untuk pengolahan bahan mentah
Mesin giling kulit buah-buahan	2	Untuk pengolahan kulit buah-buahan
Mesin pengering	1	Sebagai pengering
Compressor	1	Sebagai penghasil udara
Timbangan	1	Untuk menimbang bahan atau produk olahan
Forklift	1	Sebagai alat bantu untuk pengangkutan benda-benda berat
Genset	1	Sebagai tenaga listrik cadangan

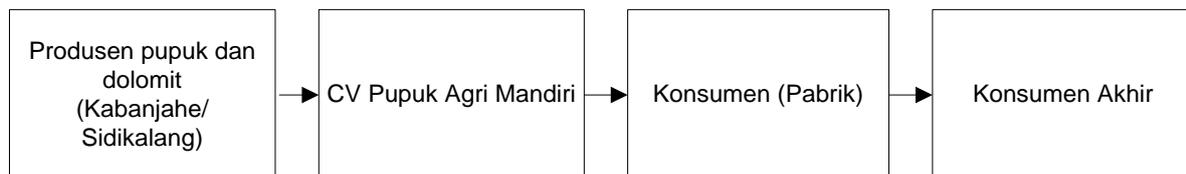
8. Lokasi dan Waktu Internship	
a. Tempat/lokasi internship	CV Pupuk Agri Mandiri, Jalan Industri No. 7, Desa Tanjung Morawa B, Kec. Tanjung Morawa, Kab. Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara https://goo.gl/maps/TdKet3tBYobjrQn77
b. Waktu internship	5 Juli – 5 Oktober 2021
9. Data apa saja yang anda butuhkan untuk memperoleh / mencapai tujuan anda dalam internship ?	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah dan perkembangan perusahaan 2. Distributor dan konsumen akhir 3. Sistem distribusi 4. Jenis produk yang diolah 5. Penjualan 6. Logistik 	
10. Cara apa yang anda akan gunakan untuk memperoleh data yang anda butuhkan?	
<p>Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder.</p> <p>Data Primer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wawancara, dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang telah dibuat secara lisan kepada narasumber. - Observasi, dilakukan dengan mengamati secara langsung seluruh aktivitas perusahaan yang terkait dengan penelitian. <p>Data Sekunder</p> <p>Bersumber dari data laporan internal perusahaan, surat kabar, buku teks, Badan Pusat Statistik, dan data-data lainnya dari beberapa instansi terkait seperti Direktorat Pengembangan dan Pemasaran Hasil Pertanian, serta Departemen Pertanian.</p>	
11. Bentuk kontribusi apa yang akan dapat anda berikan dari kegiatan internship?	<input type="checkbox"/> Artikel populer <input type="checkbox"/> Laporan praktek baik ✓ <input type="checkbox"/> Laporan metode baru <input type="checkbox"/> Laporan Analisa praktis

HASIL DAN PEMBAHASAN

12. Uraikan hasil (temuan) yang diperoleh terkait dengan masalah, komoditi, konsentrasi, model bisnis dan informasi tentang industri yang diangkat pada proposal. Kemudian dilengkapi dengan pembahasan pada masing-masing temuan tersebut dengan tetap mengacu dan menggunakan pertimbangan referensi/teori dasar terkait komoditi, konsentrasi, model bisnis dan informasi tentang industri yang akan anda hadapi dalam INTERNSHIP pilih !

Model Logistik CV Pupuk Agri Mandiri

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan terhadap beberapa pihak di perusahaan maka model alur logistik pupuk magnesium dan dolomit dimulai dari produsen hingga ke konsumen akhir dapat dilihat pada Gambar di bawah ini.



Gambar 1. Logistik Pupuk Agri Mandiri

Gambar diatas menjelaskan tentang proses pendistribusian pupuk dan dolomit dari produsen hingga sampai ke tangan konsumen akhir. Pupuk dan dolomit yang merupakan bahan mentah (*raw material*) diperoleh langsung dari *supplier* akan dihaluskan dengan menggunakan mesin yang kemudian akan dikemas di Pupuk Agri Mandiri yang kemudian akan dikirimkan ke konsumen yang membeli dari perusahaan tersebut. Dalam hal ini pemasok bahan mentah yang diperoleh perusahaan merupakan *supplier* dari Kabanjahe atau dari Sidikalang.

Penentuan *Supplier* (Pemasok)

Penentuan penyuplai (*supplier*) merupakan faktor keberhasilan bagi suatu industri dalam penentuan *supplier*, dengan *supplier* yang akurat akan menyumbangkan jaminan kecepatan suplai aliran produk dan jasa khususnya material untuk menangani proses produksi. Penentuan *supplier* adalah penting pada bagian pemasokan untuk pencapaian keunggulan bersaing. Penentuan *supplier* berkaitan erat dengan beberapa faktor. Tiap-tiap faktor dipergunakan bagi keperluan yang berbeda-beda dan informasi yang diperoleh sebagian besar tidak didapati secara pasti dan akurat. Untuk memperoleh penentuan pemasok yang

paling optimal ada syarat khusus yang wajib dipenuhi dan harus terkait dengan tujuan perusahaan. Syarat penentuan pemasok terdiri dari faktor mutu dan jumlah misalnya mutu pengiriman harus tepat waktu, kinerja masa lampau harus bagus, adanya jaminan, harga yang terjangkau tapi berkualitas, kemampuan teknik serta kondisi keuangan. Penentuan *supplier* yang tepat sasaran bisa memperoleh jaminan material yang bermutu, harga terjangkau dan pengiriman yang *on time*, ada kriteria harga, layanan yang memuaskan, tepat dalam pengiriman dan *trust* merupakan dasar dalam penentuan pemasok (Jacky et al., 2014).

CV Pupuk Agri Mandiri merupakan perusahaan yang mengolah bahan mentah pupuk dan dolomit yang kemudian akan disalurkan atau didistribusikan ke konsumen berikutnya. Dalam upaya mendapatkan bahan mentah maka ada mekanisme yang dilakukan hingga produk tiba di perusahaan, dimana mekanisme tersebut antara lain :

1. Pemesanan bahan mentah, biasanya dipesan sesuai dengan jumlah truk yang dibutuhkan.
2. Bahan mentah yang telah tiba di perusahaan kemudian akan ditimbang dan dihitung berat bersih dari bahan mentah tersebut.
3. Bahan tersebut kemudian akan diolah kembali dengan menggunakan mesin penggilingan hingga pupuk atau dolomit tersebut berbentuk butiran.
4. Hasil pengolahan tersebut akan dikemas ke dalam karung yang kemudian akan dikirimkan ke lokasi konsumen yang melakukan pembelian.
5. Transportasi yang digunakan untuk mengangkat produk (pupuk atau dolomit) yang telah diolah biasanya disediakan oleh pihak konsumen.

Perencanaan Logistik

Perencanaan logistik merupakan cara memformulasikan keperluan pengadaan yang akan dipergunakan pada untuk beberapa waktu ke depan untuk membantu terlaksananya arah organisasi perusahaan dengan efektif dan efisien. Memformulasikan kepentingan persediaan ini dimulai dengan pengajuan dari unit-unit kerja di lingkungan perusahaan.

Ketersediaan produk menjadi hal penting yang harus dilakukan oleh perusahaan sebagai pemasok pupuk dan dolomit yang akan disalurkan ke konsumen akhir.

Perusahaan harus melakukan pengecekan stok barang secara berkala untuk keberlangsungan usaha dan untuk menjalin hubungan yang baik dengan konsumen. Selain itu perusahaan juga harus memastikan ketersediaan bahan mentah dari *supplier* untuk menghindari ketidaktersediaan barang yang akan diolah oleh perusahaan.

Pendistribusian Logistik

Pendistribusian logistik merupakan aktivitas penyaluran produk dari produsen ke konsumen. Pendistribusian persediaan juga adalah teknis pengiriman barang dan jasa secara efektif, dari lokasi asal ke pusat konsumsi dengan tujuan untuk memenuhi keinginan konsumen.

Distribusi diartikan sebagai saluran yang bisa berguna untuk produsen dalam menyampaikan barang maupun layanan jasa mereka pada konsumen. Sedangkan Logistik memiliki arti yang berbeda. Istilah ini bisa berarti sebagai pengendalian arus material barang, barang jadi, maupun informasi yang berkaitan dengan bidang usaha. Logistik ada hubungannya dengan distribusi. Dalam logistik ada perencanaan dan pengendalian arus barang mulai dari pabrik atau produsen hingga kepada konsumen (Nabila et al., 2022).

Pendistribusian logistik yang dilakukan oleh CV Pupuk Agri Mandiri yaitu bisa digolongkan dengan sistem saluran distribusi yang ketiga, mulai dari *supplier* hingga ke konsumen akhir. Proses pendistribusian produk harus tetap diawasi dan dijamin keselamatan dan keamanannya hingga tiba di tangan konsumen.

PENUTUP

Kesimpulan

1. Pemilihan pemasok di CV Pupuk Agri Mandiri dilakukan dengan melalui produsen pupuk dan dolomit yang ada di Kabanjahe dan Sidikalang. CV Pupuk Agri Mandiri mendapatkan bahan mentah dari produsen yang kemudian akan mengolah bahan tersebut dalam pabrik yang ada dalam perusahaan. Setelah proses pengolahan dilakukan, bahan yang sudah jadi akan didistribusikan lagi hingga akhirnya sampai ke konsumen akhir.
2. Faktor yang berpengaruh terhadap perencanaan logistik yaitu kualitas produk dari pemasok, harga yang kompetitif, kredibilitas perusahaan pemasok, efisiensi waktu, efisiensi lokasi, serta efisiensi biaya. Dalam hal ini CV Pupuk Agri Mandiri harus tetap menjaga hubungan dengan produsen dan juga konsumen untuk menjaga kredibilitas perusahaan.

Saran

Dengan adanya *Supply Chain Management* dalam CV Pupuk Agri mandiri maka akan memungkinkan memberi peningkatan efektifitas dan efisiensi dalam proses pembelian bahan baku, pemenuhan pesanan customer serta proses distribusi barang jadi.