

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhanisa, Chikameirani, Dan Anna Fatchiya, And Departemen Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat. 2017. Efektivitas Website Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat The Effectiveness Of The Website And Instagram As A Means Of Promotion In Community Based Tourism Area. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat* 1 (4): 451–66. <http://Ejournal.Skpm.Ipb.Ac.Id/Index.Php/Jskpm/Article/View/119http://Ejournal.Skpm.Ipb.Ac.Id/Index.Php/Jskpm>.
- Ardyanshah, Wayan. 2022. Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Menggunakan *Facebook Ads* Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Di Yogyakarta.
- Bahari, Yohanes, And Warneri Program Studi Pendidikan Sosiologi Fkip Untan Pontianak. 2021. Persepsi Siswa Tentang Fenomena Ujaran Kebencian Di Media Sosial Kelas Xi Iis Sma Negeri 6 Pontianak.
- Datareportal. 2023. Digital 2023 Indonesia. Datareportal. Diakses Pada 10 Juli 2023. <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2023-Indonesia>.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21*. Edited By Prayogo P. Harto. 7th Ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriani, W. O. N. 2022. Pengaruh Advertising & Sales Promotion Melalui *Facebook Ads* Terhadap Volume Penjualan. *Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* 2 (6): 422–55. <https://Doi.Org/10.36418/Comserva.V2i6.374>.
- Johnson, Sarah. 2018. *Journal Of Marketing* 42 (3).
- Kannan, P.K., And Hongshuang Alice Li. 2017. Digital Marketing: A Framework, Review And Research Agenda. *International Journal Of Research In Marketing* 34 (1): 22–45. <https://Doi.Org/10.1016/J.Ijresmar.2016.11.006>.
- Kotler, Philip, And K.L Keller. 2016. *Marketing Management. 15th Edition*. Harlow, Essex Pearson Education Limited.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. 1st Ed. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Amp Ykpn.
- Lewis, Bobbi Kay, And Cynthia Nichols. 2010. Socialmedia And Strategic Communication: A Three-Year Study Of Attitudes And Perceptions About Social Media Among College Students.” Vol. 10.
- Mitchelle, And Diana Trivena Yulianti. 2022. Digital Marketing Untuk Meningkatkan *Lead* Pada Akubisamusik. *Jurnal Startegi* 4 (2).
- Nasrullah, R. 2015. Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nursalam. 2008. Konsep Dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatanpedoman Skripsi, Tesis, Dan Instrumen Penelitian Keperawatan. 2nd Ed. Jakarta: Salemba Medika.
- Oberlo. 2023. Facebook Users By Country: Data Statistik. Oberlo. Diakses Pada 10 Juli 2023. <https://www.oberlo.com/statistics/facebook-users-by-country>
- Pranata, Moeljadi. 2001. *Headline: Fungsi Dan Perancangannya.*" <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/nirmana.3.1>.
- Putra, Steven Christianto. 2017. Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Strap Leather King. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2.
- Salwa Az Zhahra Putri, And Acep Samsudin. 2023. Optimalisasi Sosial Media Marketing Untuk Meningkatkan Konversi Penjualan Pada Usaha Catering Rumahan." *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri* 2 (3): 165–70. <https://doi.org/10.58192/sejahtera.v2i3.1114>.
- Shen, Bin, And Kimberly Bissell. 2013. Social Media, Social Me: A Content Analysis Of Beauty Companies' Use Of Facebook In Marketing And Branding. *Journal Of Promotion Management* 19 (5): 629–51. <https://doi.org/10.1080/10496491.2013.829160>.
- Silalahi, Purnama Ramadani, Sinta Aulia Haikal, Dan Inna Insana. 2023. Efektivitas Penggunaan Facebook Advertising Sebagai Media Peningkatan Penjualan Pada Minuman Haus Durian. *Peshum: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2 (3), 375-384. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i3.1238>.
- Smith, Katherine Taken. 2011. Digital Marketing Strategies That Millennials Find Appealing, Motivating, Or Just Annoying. *Journal Of Strategic Marketing* 19 (6): 489–99. <https://doi.org/10.1080/0965254x.2011.581383>.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. 2nd Ed. Bandung: Alfabeta.
- Suminto, Miftahul Adi, And Nanang Setiyoko. 2022. *Headline & Layout Aplikatif Dalam Trend Perancangan Desain Carousel Pada Konten Sosial Media (Studi Pada Instagram, Facebook, Dan LinkedIn).*"
- Suryono, Joko, Nuryani Tri Rahayu, Purwani Indri Astuti, And Nunun Tri Widarwati. 2020. Successful Social Media Advertising Activities For Micro, Small And Medium Enterprises. *Mediator: Jurnal Komunikasi* 13 (1). <https://doi.org/10.29313/mediator.v13i1.5782>.

- Taryono. 2023. Konsep Digital Marketing Berbasis *Facebook Ads* Dalam Strategi Pemasaran. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Spbu Pantan Labu Aceh Utara Teuku Edyansyah *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 24 (1).
- Tasruddin, Ramsiah. 2017. Tren Periklanan Di Media Sosial. *Jurnal Komodifikasi* 5: 15–20.
- Trochim, William. 2005. Research Methods: The Concise Knowledge Base. In . Wilayah, Kopertis X, Zulia Khairani, Efrita Soviyant, Aznuriyandi Fakultas Ekonomi, And Universitas Lancang Kuning. 2018. “Efektivitas Promosi Melalui Instagram Pada Umkm Sektor Makanan Dan Minuman Di Kota Pekanbaru.” *Jurnal Benefita* 3 (2): 239. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i1.2738>.
- Zahrul Atiq, Auliya, And Achmad Syaichu. 2018. Pengaruh Promosi Menggunakan *Facebook Ads* Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Cokelat Japo. Vol. 14.