

DAFTAR PUSTAKA

- Bestari. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi (UPFE).
- Ebert, R. J., & Griffin. (2015). *Pengantar Bisnis* (D. B. Putra (ed.)). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Grup.
- Kotler, P., & G.Amstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran* (Kesembilan). Jakarta: Penerbit Indeks.
- Marbun, J., & Elviani, N. (2019). PROSPEK PENGEMBANGAN USAHA TANAMAN BUNGA HIDUP (Studi Kasus: Kota Pematangsiantar). *JURNAL Agrilink*, 8(1).
- Pratama, A., & Sutisna, M. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Naten Flower Shop Kota Samarinda). *Jurnal Ekonomi Pertanian & Pembangunan*, 14(3), 46–58.
- Pratiwi. (2008). Analisis Kinerja PT. Benar Flora Utama Melalui Pendekatan Balance Scorecard. *Manajemen Dan Agribisnis*, Vol.9 No.3.
- Pt, D. I., Usaha, B., Sukaresmi, K., Cianjur, K., & Barat, P. J. (2012). *Analisis risiko pemasaran tanaman hias pot di pt bina usaha flora, kecamatan sukaresmi, kabupaten cianjur, provinsi jawa barat*.
- Remus, sahat P. (2015). Penerapan Swot sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, Kabanjahe. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1(2), 197014.
<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/493354>
- Srawati, F., & Muis, A. (2017). Analisis Pemasaran Tanaman Hias Pucuk Merah (*Oleina Syzygium*) pada Usaha Kembang Asri di Kota Palu. *J. Agroland*, 24(2), 155–162.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59–66.