

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya jaman, teori tanpa praktek sepertinya sudah tidak lah lagi relevan dengan dunia pekerjaan lagi, tetapi memiliki kemampuan mempraktekan dan pengalaman yang memumpuni merupakan salah satu syarat yang sangat penting untuk menjadi seorang yang professional dalam bidangnya. Maka dari itu Magang menjadi salah satu syarat kelulusan mahasiswa Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia untuk bisa memiliki pengalaman dalam dunia professional, untuk mengasah skill, mental, menambah pengetahuan langsung dilapangan, pola pikir, serta melatih penyelesaian masalah agar menjadi seorang professional yang baik ketika nantinya memasuki dunia pekerjaan yang sebenarnya.

Tribe Fit selain mengembangkan bisnis sebagai tempat kebugaran yang membuat masyarakat menjadi lebih sehat, Tribe Fit mempunyai misi yang sesuai dengan namanya yaitu Tribe yang artinya “Suku“, artinya Tribe Fit tidak hanya ini membuat masyarakat menjadi lebih sehat saja, tetapi membuat suatu suku atau sebuah komunitas dimana masyarakat memiliki wadah untuk saling mendukung satu sama lain untuk menjadi lebih sehat lagi.

Maka dari itu sangat dibutuhkan sesuatu yang disebut marketing baik secara konvensional ataupun digital, karena memiliki misi membuat sebuah komunitas orang yang memiliki gaya hidup sehat bukanlah hal yang mudah. Marketing konvensional dan digital marketing adalah 2 hal yang saling melengkapi karena keduanya berfokus pada proses pemasaran, peserta magang bisa mengambil bagian di dalam perencanaan strategis pemasaran untuk meningkatkan jumlah pendapatan dan juga meningkatkan jumlah member / klien yang mendaftar di Tribe Fit baik pemasaran secara konvensional maupun digital.

Marketing/pemasaran sangatlah penting bagi perusahaan dalam hal peningkatan pendapatan dari si perusahaan itu karena pemasaran mampu membuat orang aware tentang keberadaan perusahaan yang ditawarkan

tersebut. Dalam hal ini, saya ditempatkan berada di divisi *Marketing Communication* dan juga *Content Creator* yang memiliki tujuan membuat konten yang bisa menarik bagi para penonton baru dan juga membuat perencanaan strategis mengenai karakteristik si konten agar sesuai dengan target market yang ingin dicapai Tribe Fit. Penempatan saya pada divisi Marcomm dan juga Konten kreator tidak jauh dari keahlian atau hobi saya dibidang pembuatan konten dan juga keahlian saya dalam berkomunikasi dengan semua pihak baik berkomunikasi dengan calon customer yang belum/baru mengetahui tentang Tribe Fit ataupun menjaga jalinan komunikasi yang baik dengan member Tribe Fit yang setiap hari datang ke Tribe Fit untuk berolahraga.

1.2 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

1. Meningkatkan pengalaman, wawasan, ilmu dan keterampilan praktik dalam menghadapi dunia profesional.
2. Mengimplementasikan ilmu dan pengalaman selama kuliah di dunia kerja melalui magang kerja.
3. Menjadi seseorang yang mampu berkontribusi dan bertanggung jawab dengan baik di organisasi atau perusahaan.
4. Mengambil ilmu dari senior yang sudah lebih dulu terjun dibidang yang sama dengan yang saya lakukan.
5. Memberi dampak yang positif dalam divisi dan perusahaan.
6. Melatih diri untuk memiliki karakter yang profesional.
7. Melatih diri untuk disiplin, memiliki integritas dan bisa diandalkan.
8. Memenuhi syarat akademis sebelum tugas akhir.