

DAFTAR PUSTAKA

- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan Business Model Canvas (Bmc) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 2(1), 66–75.
- Indriani, R., & Suharyono, S. (2017). Program Product Knowledge sebagai Strategi Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan. (Studi Kasus Produk S-tee PT. Sinar Sosro Kantor Penjualan Wilayah Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 47(2), 187–192.
- Mamuaja, C. F. (2016). *Pengawasan Mutu dan Keamanan Pangan*. UNSRAT PRESS.
- Mardiyanti, A. (2018). Tiga Alasan Buah Melon Banyak Disukai Orang. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Pardede, E. (2013). Tinjauan Komposisi Kimia Buah dan Sayur: Peranan sebagai Nutrisi dan Kaitannya dengan Teknologi Pengawetan dan Pengolahan. *Journal VISI*, Vol 21
- RI, D. K. K. (2017). *GERMAS - Gerakan Masyarakat Hidup Sehat*. DIREKTORAT PROMOSI KESEHATAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KEMENTERIAN KESEHATAN RI.
- RI, P. K. (2018). *Buah-buahan merupakan sumber berbagai vitamin, mineral dan serat pangan. Sobat Sehat, sudah makan buah hari ini ?*
- Sesanti, R. N., Sismanto, & Hidayat, H. (2018). Peranan Pusat Produksi Melon Hidroponik bagi Politeknik Negeri Lampung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat J-DINAMIKA*, Vol. 3
- Sucipta, N., Suriasih, K., & Kencana, P. K. D. (2017). *Pengemasan Pangan*. Udayana University press.
- Teknolog, K. D. M. B. P. dan P. I. P. dan. (n.d.). *M E L O N (Cucumis melo L.)*. 1–19.