

DAFTAR PUSTAKA

- al Badi, K. S. (2018). The Impact of Marketing Mix on the Competitive Advantage of the SME Sector in the Al Buraimi Governorate in Oman. *SAGE Open*, 8(3). <https://doi.org/10.1177/2158244018800838>
- Boone, L. E. K., & David, L. (2008). Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Erwan Wahyudi, & Lutfi Izhar. (2018). STRATEGI PEMASARAN KOPI ARABIKA KERINCI DI PROVINSI JAMBI. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Jambi, 21.
- Fauzani, M., Akramiah, N., & Sutikno, B. (2018). ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUKPT. KARUNIA SENTOSA PLASTIK. *Jurnal EMA*, 3(2).
- Freddy, Rangkuti. 2009. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia
- Indonesia, K. P. R. (2019). Industri Pengolahan Kopi Semakin Prospektif. Retrieved from kemenperin. go. id website: <http://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>. (Diakses pada 23 September 2021)
- Kartika, Y. D., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). Strategi pengembangan usaha pengolahan kopi arabika (studi kasus PT Golden Malabar). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 4(2), 212-212.
- Kotler dan Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi Sebelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran, jilid 1, edisi milenium. Jakarta: PrehallIndonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Edisi ketiga belas. Jilid 1. Manajemen Pemasaran.
- Kotler, P. (2000). Marketing management: the milinium edition. Prentice-Hall Internasional, Inc., New Jersey. 456p.
- Mahmudan, A. (2022). Berapa konsumsi kopi Indonesia pada 2020/2021? [DataIndonesia. id](https://dataindonesia.id).
- Nazir, Moh. (2005). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nourlette, R. R., & Hati, S. W. (2017). Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(1), 82-102.
- Parining, N., USTRİYANA, N. G., & MARYANA, I. K. (2015). Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. *Journal of Agribusiness and Agritourism*.

- Prajayanti, N. P. S., Sudana, I. M., & Karma, I. G. M. (2021). SWOT Analysis As A Determiner Of Marketing Strategy At b Hotel Bali & Spa Denpasar. *Journal of Applied Sciences in Accounting, Finance, and Tax*, 4(1), 41-47.
- Rangkuti, (2006). Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy . (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2014). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2005). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.* Andi, Banten.
- Tjiptono F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta, Andi