

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT	VI
PRAKATA	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR GARFIK.....	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Strategi Pemasaran	6
2.2. Perencanaan Strategi	6
2.3. Bauran Pemasaran.....	6
2.4. Analisis Lingkungan Perusahaan	7
2.5. Penelitian Terdahulu	8
2.6. Kerangka Berpikir	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	12
3.2. Jenis Penelitian.....	12
3.3. Populasi dan Sampel.....	12
3.4. Tahap Penelitian	12
3.5. Jenis dan Sumber Data	13
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	13
3.8. Metode Analisis.....	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
4.1. Gambaran Umum PT. Penabur Benih Indonesia.....	16
4.2. Bauran Pemasaran.....	18
4.3. Analisis Lingkungan.....	20
4.4. Pembahasan.....	21
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
5.1. Kesimpulan	27
5.2. Saran Penelitian	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN	30
Lampiran 1. Dokumentasi	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	10
Gambar 2. Daftar Produk dan Harga Si Talbak Coffee	17

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Jumlah Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Periode 2010-2021 (ICO)	1
Grafik 1.2. Penjualan ke Cafe dan Roastery	3
Grafik 1.3. Penjualan kepada End User	3