

**STRATEGI PEMASARAN ROASTING KOPI SI TALBAK COFFEE
(STUDI KASUS PADA PT. PENABUR BENIH INDONESIA)**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PEMASARAN INTERNASIONAL**

**GREGORIUS AGUNG MARIO SIHOMBING
1701010017**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2021**

**STRATEGI PEMASARAN ROASTING KOPI SI TALBAK COFFEE
(STUDI KASUS PADA PT. PENABUR BENIH INDONESIA)**

GREGORIUS AGUNG MARIO SIHOMBING

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2021**

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul STRATEGI PEMASARAN ROASTING KOPI SI TALBAK Coffee (STUDI KASUS PADA PT. PENABUR BENIH INDONESIA) adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun Tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di Bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, Maret 2023



Gregorius Agung Mario Sihombing

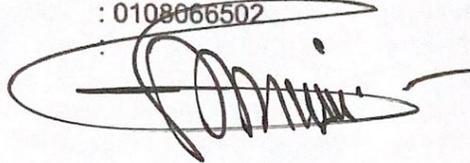
NIM 1701010017

HALAMAN PENGESAHAN

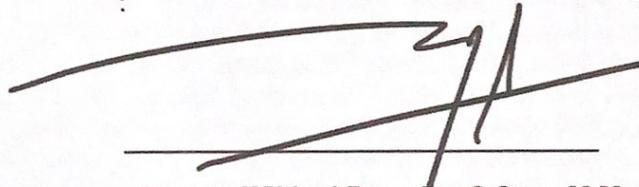
1. Judul : Strategi Pemasaran Roasting Kopi Si Talbak Coffee
(Studi Kasus Pada PT. Penabur Benih Indonesia)

2. Identitas Mahasiswa
- Nama : **Gregorius Agung Mario Sihombing**
- NIM : 1701010017
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

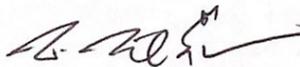
3. Persetujuan
Pembimbing Utama : **Binsar Sihombing S.E. M.Si**
NIDN : 0108066502
Tanda Tangan :



Pembimbing Pendamping : **Dany Perdana Sitompul S.T., M.M.**
NIDN : 0113018102
Tanda Tangan :



Penguji : **Asmara Wildani Pasaribu S.Sos., M.M.**
NIDN : 0121097801
Tanda Tangan :



Mengetahui,
Deli Serdang, 5 Juli 2023 Ketua Program
Studi,



Binsar Sihombing S.E. M.Si

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan proposal skripsi saya yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN ROASTING KOPI SI TALBAK Coffee (STUDI KASUS PADA PT. PENABUR BENIH INDONESIA)”. Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Sarjana Terapan (D4) di jurusan Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, Deli Serdang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari semua pihak. Maka pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M. Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
3. Bapak Dany Perdana Sitompul S.T., M.M. selaku Dosen Pendamping atas kesediaannya memberikan bimbingan.
4. Ibu Asmara Wildani Pasaribu S.Sos., M.M., selaku Dosen Penguji atas kesediaannya memberi banyak masukan dan arahan untuk perbaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
6. Perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang menyediakan buku-buku referensi selama membuat skripsi ini.
7. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Seluruh pihak terlibat dan berperan penting dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu – persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan saya berharap semua pihak dapat memberikan saran dan kritik yang membangun, sehingga dapat mempermudah perbaikan penelitian selanjutnya. Saya ingin ucapkan terima kasih.

Deli Serdang, September 2021



Gregorius Agung Mario Sihombing