

PENDAHULUAN

1. Konsentrasi Yang di Kuasai Melalui INTERNSHIP

Strategi Bauran Pemasaran Benih Citra Asia di wilayah Kecamatan Beringin

2. Dasar Memilih Konsentrasi

a. Peluang atau potensi

- Mentimun merupakan salah satu produk hortikultura yang memiliki permintaan pasar yang cukup tinggi. Selain karena kesadaran masyarakat terhadap kebutuhan gizi dan hidup sehat, tingginya permintaan juga dipengaruhi oleh peningkatan jumlah penduduk yang berdampak pada kebutuhan sayuran untuk kebutuhan sehari-hari. (Farida, 2020).
- Mentimun termasuk dalam famili *Cucurbitacea* (tanaman labu-labuan) yang digemari masyarakat dikarenakan buahnya dapat dikonsumsi dalam bentuk segar, makanan pencuci mulut, bahan kosmetik, serta dapat dijadikan obat-obatan. Selain itu juga, buah mentimun dapat dijadikan sebagai salah satu bahan baku industri dalam pembuatan minuman, permen, dan farmun (Listari dkk, 2021)
- Karakter tanaman mentimun yang dapat dijual di pasar tradisional dilihat dari tingkat kematangan, dimana mentimun yang matang mengalami perubahan warna hijau yang menjadi lebih pekat, dan ukuran fisik buah bertambah panjang dan besar (Yuda Permadi, 2015). Untuk menciptakan hasil panen yang baik, dibutuhkan pula benih yang baik dalam pembudidayaan tanaman mentimun itu sendiri.
- Peluang industri benih mentimun di Indonesia sangat besar. Hal ini ditandai dengan adanya tunjangan Sumber Daya Alam (SDA) maupun Sumber Daya Manusia (SDM) yang mendukung. Sehingga, industri benih diharapkan dapat menyediakan benih yang bermutu dengan varietas unggul dengan harga yang terjangkau (Chan, 2021).
- Dalam upaya memasarkan produk benih dan upaya bersaing dengan kompetitor, dibutuhkan strategi pemasaran untuk mengatasi ancaman eksternal agar memperoleh peluang yang ada (Sataloff, 2015).

b. Masalah

- Dengan pengaruh dampak globalisasi saat ini membuat perdagangan benih antar negara semakin kompetitif serta membuka peluang semakin banyak masuknya benih dari luar ke Indonesia dan berdampak pada industri benih lokal. Banyaknya benih impor ini berpotensi membawa penyakit baru yang sebelumnya tidak ada di Indonesia. Dengan demikian, kegiatan impor benih mentimun secara besar-besaran perlu dihindari yang pada akhirnya dapat merugikan petani di negara kita sendiri (Chan, 2021).

3. Harapan Yang Ingin di Capai Dengan Mempelajari dan Menguasai Konsentrasi

- Dapat mempelajari pemasaran produk Benih Citra Asia dengan baik.
- Dapat mempelajari strategi promosi untuk penjualan yang luas.

4. Dasar Memilih Tempat Internship

- PT. Benih Citra Asia merupakan salah satu perusahaan benih yang terkenal akan kualitasnya.
- PT. Benih Citra Asia menghasilkan produk benih hasil inovasi bangsa.
- PT. Benih Citra Asia memiliki beragam jenis benih tanaman pangan dan hortikultura

5. Tujuan Internship

- Untuk mengetahui bagaimana bauran pemasaran di PT. Benih Citra Asia.
- Untuk mengetahui distribusi produk dari PT. Benih Citra Asia
- Untuk mengetahui kegiatan promosi pada PT. Benih Citra Asia
- Untuk memperoleh pengalaman kerja