

# PENDAHULUAN

## 1. Apa Konsentrasi yang anda kuasai melalui INTERNSHIP ini ?

Strategi pemasaran dalam mempertahankan dan mengembangkan usaha tanaman buah jeruk.

## 2. Apa dasar anda memilih konsentrasi tersebut? (Jelaskan alasan ilmiah dengan minimal 3 referensi)

### a. Peluang atau potensi

- Tanaman hortikultura yang prospektif untuk dikembangkan adalah buah-buahan, di mana salah satu komoditi buah tersebut adalah buah jeruk. Buah jeruk mempunyai prospek yang cukup cerah dengan nilai ekonomis yang cukup tinggi dan memiliki peranan penting di pasar dalam negeri maupun luar negeri, baik itu dalam bentuk segar ataupun olahan (Ulfa, 2008).
- Perkembangan usaha budidaya jeruk berpengaruh pada kondisi perekonomian dan akan mempengaruhi berbagai macam usaha mulai dari benih, bibit, serta buah yang dihasilkan. Secara nasional, produksi buah jeruk di lokal mengalami peningkatan dari tahun ke tahun dengan produksi cukup tinggi, yaitu berkisar 17 - 25 ton/ha dari potensi 25-40 ton/ha (Retna Qomariah, Agus Hasbianto, Susi Lesmayati, 2013).
- Menurut Sudiyarto (2011), untuk menghadapi pasar bebas seiring dengan masuknya buah-buahan impor, daerah Jawa Timur dapat bersaing dengan mengandalkan keunggulan buah lokal yang tidak kalah rasa dan mutunya dengan buah impor. Adanya potensi plasma nutfah buah-buahan di berbagai daerah juga sangat mendukung untuk pengembangan varietas unggul, ditambah dukungan iklim tropis di Indonesia. Dalam hal tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa daerah Jawa Timur memiliki peluang dan kekuatan untuk pengembangan usaha tani tanaman jeruk.
- Usaha buah jeruk membutuhkan pengelolaan yang baik untuk menghasilkan produk yang diinginkan. Potensi produktivitas dapat dicapai dengan melakukan pengelolaan budidaya jeruk secara intensif untuk mengarah ke agribisnis, yang mana diperkirakan permintaan terhadap buah jeruk akan semakin meningkat dengan memperhitungkan peningkatan pendapatan serta pertambahan jumlah penduduk dan elastisitas pendapatan terhadap permintaan buah jeruk (Purnamasari 2010).
- Aspek pemasaran bagi usaha tani buah jeruk merupakan aspek yang penting, yang mana pemasaran membutuhkan *market place*. Dalam meningkatkan jumlah pembeli dibutuhkan pemasaran, mengingat jeruk adalah komoditas yang jumlah impornya tinggi. Dalam penjualan buah jeruk dibutuhkan strategi pemasaran, yakni pendekatan yang digunakan oleh sebuah usaha dalam mencapai sasaran yang telah ditetapkan lebih dulu, yang didalamnya dicantumkan keputusan-keputusan pokok mengenai target pasar, penempatan produk di pasar, bauran pemasaran

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                              | <p>dan tingkat biaya pemasaran yang diperlukan sesuai dengan (Kotler, 2008 dalam Mu'ien, Fatmawati, dan Juhari, 2014) .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategi pemasaran sangat dibutuhkan dalam sebuah usaha tani buah jeruk di mana nantinya produk dari usaha tersebut dapat dijual dengan menggunakan cara yang telah dirancang, atau disebut dengan taktik penjualan yang bertujuan dapat bersaing dengan usaha lainnya, serta mendapat nilai ekonomi yang diharapkan.</li> <li>- Dengan kemampuan dalam menentukan dan melaksanakan strategi marketing yang tepat, usaha akan dapat menghadapi persaingan yang semakin kompetitif dalam pasar dan akan tercapai keberhasilan bagi usaha buah jeruk tersebut (Pasigai, 2009)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>b. Masalah</b></p>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Irwan (2001) dalam Mutiara &amp; Nurhantanto (2004) mengemukakan bahwa terdapat tiga faktor utama yang menyebabkan struktur agribisnis kurang memiliki daya saing yaitu : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidak adanya keterkaitan fungsional yang harmonis antara setiap kegiatan atau pelaku agribisnis.</li> <li>2. Terbentuknya margin ganda sehingga ongkos produksi, pengelolaan, dan pemasaran hasil produk menjadi lebih mahal.</li> <li>3. Tidak adanya kesetaraan posisi tawar antara petani dengan pelaku agribisnis lainnya, sehingga petani kesulitan mendapat harga pasar yang layak.</li> </ol> </li> <li>- Mubyarto (1989) dalam Mutiara &amp; Nurhantanto (2004), mengemukakan bahwa permasalahan yang biasa timbul dalam sistem pemasaran adalah kegiatan pemasaran yang belum berjalan secara efisien, di mana pengusaha tidak dapat adil dalam pembagian balas jasa dari keseluruhan harga konsumen terakhir terhadap pihak-pihak yang ikut serta di dalam kegiatan produksi dan pemasaran produk hortikultura.</li> </ul> |
| <p><b>3. Apa harapan yang anda ingin capai dengan mempelajari dan menguasai konsentrasi tersebut?</b></p>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dapat mempelajari strategi pemasaran buah jeruk yang baik.</li> <li>- Dapat mempelajari strategi pemasaran untuk mengembangkan dan mempertahankan sebuah usaha.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>4. Apa dasar anda memilih tempat <i>internship</i>? (terkait konsentrasi anda/apa relevansi tempat dengan konsentrasi yang anda akan pelajari)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karena Kusuma Agrowisata menjual produk hortikultura dengan bauran pemasaran yang baik.</li> <li>- Karena Kusuma Agrowisata merupakan salah satu usaha yang memiliki usaha tani buah jeruk</li> <li>- Karena Kusuma Agrowisata merupakan salah satu objek wisata yang ramai pengunjungnya.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**5. Apa tujuan *internship* anda?**

- Untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Kusuma Agrowisata
- Untuk mengetahui bagaimana struktur organisasi perusahaan Kusuma Agrowisata.
- Untuk mengetahui bagaimana mempertahankan sebuah usaha dalam sebuah masalah
- Untuk memperoleh pengalaman kerja