

## METODOLOGI

### 7. Uraian yang anda ketahui tentang lokasi ! (gunakan minimal 3 referensi)

#### A. Sejarah dan Perkembangan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

Pendirian WBI (wilmar bisnis Indonesia) didirikan oleh seorang wirausaha Indonesia yang sukses, yaitu Martua Sitorus. Sejalan dengan pandangan Ir. Ciputra, yang merupakan bapak Entrepreneurship Indonesia. Bapak Sitorus percaya bahwa institusi pendidikan merupakan sarana yang tepat untuk membangun generasi muda yang mandiri, kreatif, inovatif, adaptif, mampu menciptakan lapangan kerja baru, dan berbuat lebih untuk kepentingan orang banyak.

#### Visi

Menjadi Politeknik terkemuka berkualitas global yang menghasilkan lulusan berkarakter dan berkemampuan sebagai wirausaha ( Entrepreneur)

#### Misi

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan vokasi melalui penggunaan ilmu pengetahuan dan teknologi terapan terbaik, serta penanaman karakter entrepreneur yang profesional, berintegritas, inovatif, peduli dan bekerjasama.
2. Menyelenggarakan penelitian untuk pengembangan masyarakat yang selaras dengan tantangan pembangunan, sehingga dapat memberikan kemaslahatan kepada peningkatan kesejahteraan masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis penerapan sains, teknologi dan entrepreneurship untuk dapat memberikan solusi strategis dan terapan terhadap pembangunan Indonesia

Kampus politeknik wilmar bisnis Indonesia telah memenangkan berbagai prestasi terutama di bidang kewirausahaan salah satunya adalah Program Wirausaha Mahasiswa Vokasi (PMWV) 2021. Sebanyak 10 kelompok kewirausahaan mahasiswa Pwbi, menang dalam program ini. Salah satu kelompok berprestasi adalah kelompok Racun.BukuU yang terbentuk karena sebuah masalah tentang minat baca di Indonesia.

#### B. Sejarah Usaha Racun.BukuU

Menurut UNESCO Indonesia merupakan peringkat ke 60 negara soal minat baca, hal ini membuktikan bahwa di Indonesia sendiri membaca buku belum menjadi sebuah budaya. Hal itu terjadi karena beberapa faktor, salah satunya kurangnya edukasi tentang membaca buku. Selain itu banyak orang yang tidak memiliki waktu untuk membaca karena waktunya dipakai sepenuhnya untuk bekerja. Budaya membaca yang rendah ini pun menjadi masalah bagi penulis independen memasarkan bukunya.

Racun.BukuU adalah startup baru yang bergerak di bidang industri kreatif sebagai platform untuk para penulis independent memasarkan bukunya lewat video audio book/podcast book serta sebagai wadah anak muda berliterasi. Racun.BukuU terdiri atas 5 anggota yang memiliki perannya masing-masing, yakni Cantika Manda Sari sebagai

Founder, Alfina Audrey sebagai Accounting, Sri Rahayusi sebagai pembuat Desain, Mhd. Aldi Efendi sebagai pengurus Logistik, dan Reza Mahdani sebagai Marketing.

Racun.BukuU adalah sebuah kelompok kewirausahaan mahasiswa Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang berdiri sejak semester 3 pada tahun 2019. Usaha Racun.BukuU bergerak dalam bidang jasa, dimana Racun.BukuU sebagai perantara dengan merangkul para penulis independen untuk dapat berkolaborasi di satu platform yang dinamakan Racun.BukuU untuk mengemas bentuk buku dalam bentuk yang lebih kreatif, salah satunya dengan adanya podcast book/audio book, website serta pemanfaatan social media lainnya.

#### Visi

1. Meningkatkan budaya membaca di Indonesia
2. Meningkatkan esensi membaca buku dari buku penulis Independen
3. Mengemas buku dengan kreatif

#### Misi

1. Menciptakan platform literasi
2. Merangkul penulis independen untuk berkolaborasi mengemas buku menarik
3. Menciptakan podcast agar orang yang tidak punya waktu untuk membaca dapat mengetahui isi tanpa membaca.

### 8. Lokasi dan Waktu Intership

<b>a. Tempat/lokasi intership</b>	Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Jl. Wirakauri, Laut Dendang, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20371.
<b>b. Waktu intership</b>	01 September 2021- 01 November 2021

### 9. Data apa saja yang anda butuhkan untuk memperoleh/ mencapai tujuan anda dalam intership ?

1. Tahapan perencanaan media yang digunakan Racun.BukuU untuk membuat website
2. Tahapan perencanaan desain website yang digunakan pada usaha Racun. Buku
3. Metode dan perancangan desain website yang dilakukan pada usaha Racun. Buku
4. Mengetahui sistem penggunaan yang digunakan pada usaha Racun.BukuU

### 10. Cara apa yang anda akan gunakan untuk memperoleh data yang anda butuhkan?

1. Wawancara
2. Observasi

### 11. Bentuk kontribusi apa yang akan dapat anda berikan dari kegiatan intership (silahkan centang)

- Artikel populer
- Laporan praktek baik
- Laporan metode baru
- Laporan Analisa praktis

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**12. Uraikan hasil (temuan) yang diperoleh terkait dengan masalah, komoditi, konsentrasi, model bisnis dan informasi tentang industri yang diangkat pada proposal. Kemudian dilengkapi dengan pembahasan pada masing-masing temuan tersebut dengan tetap mengacu dan menggunakan pertimbangan referensi/ teori dasar terkait komoditi, konsentrasi, model bisnis dan informasi tentang industri yang akan anda hadapi dalam INTERNSHIP pilih ! (minimal 5 referensi)**

Tingkat literasi suatu bangsa mempunyai hubungan yang vertikal terhadap mutu bangsa. Tingginya minat baca seseorang memiliki pengaruh terhadap wawasan, mental, dan perilaku seseorang. Bangsa Indonesia adalah bangsa dengan tingkat literasi yang masih rendah padahal sudah 77 tahun sejak Indonesia menjadi negara merdeka. Ada banyak faktor kenapa literasi masyarakat Indonesia memiliki persentase yang rendah. Hal ini harus segera mendapatkan perhatian serius dari pemerintah. Bagaimana wacana mengenai 'melek bacaan' menjadi perhatian serius dalam semua kalangan masyarakat. Ketika keadaan melek bacaan menjadi sebuah budaya di Indonesia maka bukanlah mustahil untuk menjadi bangsa yang tidak hanya berhasil berkembang tetapi juga sebagai bangsa yang maju.

Racun.BukuU adalah startup baru yang bergerak di bidang industri kreatif sebagai platform untuk para penulis independent memasarkan bukunya lewat video audio book/podcast book serta sebagai wadah anak muda berliterasi. Racun.BukuU terdiri atas 5 anggota yang memiliki perannya masing-masing, yakni Cantika Manda Sari sebagai Founder, Alfina Audrey sebagai Accounting, Sri Rahayusi sebagai pembuat Desain, Mhd. Aldi Efendi sebagai pengurus Logistik, dan Reza Mahdani sebagai Marketing.

### **Budaya**

Kata budaya berasal dari bahasa sansekerta yaitu buddhayah yang mempunyai arti bahwa segala sesuatu yang ada hubungannya dengan akal dan budi manusia. Secara harfiah, budaya merupakan kebiasaan hidup yang dimiliki sekelompok orang yang diwariskan secara turun temurun kepada generasi selanjutnya. Menurut wikipedia, budaya dapat diartikan sebagai suatu hal dapat mempengaruhi tingkat pengetahuan, dimana di dalamnya terkandung suatu gagasan yang terkandung dalam pikiran manusia, sehingga dalam kehidupan sehari-hari kebudayaan itu bersifat abstrak.

### **Literasi**

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, literasi diartikan sebagai sesuatu yang berhubungan dengan tulisan. Literasi memiliki definisi dan makna yang sangat besar. Literasi dapat menyiratkan literasi teknologi, politik, pemikiran penting, dan kepekaan terhadap lingkungan sekitarnya. Secara sederhana, kebiasaan berliterasi dapat diartikan karena kapasitas manusia untuk belajar dan menulis di suatu negara.

### **Peran Website dan Sosial Media Sebagai Wadah Promosi**

Pemanfaatan teknologi dalam pendidikan dipercaya dapat mempengaruhi sistem pendidikan (Eskicumah, 2015). Oleh karena itu, teknologi juga dapat digunakan untuk kegiatan pembelajaran. Sejak tim menjadi salah satu peserta dari PWMV, Racun.BukuU telah membuka website dengan alamat [www.racunbukuu.com](http://www.racunbukuu.com) Pada website tersebut kita dapat secara langsung mengakses podcast book dan dapat secara langsung menyewa buku

yang telah ada dikoleksi Racun.BukuU, jika ingin melakukan pembelian koleksi buku dapat di beli melalui Niagahoster.

Bagi pelaku bisnis yang memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran, hal seperti itu sudah bukan hal yang baru lagi. Baik usaha yang baru merintis ataupun bisnis yang sudah lama, yakni dengan melengkapi media pemasaran yang konvensional dengan media sosial. Menurut Kenrianto (2016) dalam (Nikmah, 2017) keuntungan menggunakan media sosial dalam kegiatan bisnis:

1. Mudah untuk mengetahui informasi tentang pelanggan

Dengan memanfaatkan media sosial, kita dapat mengetahui data tentang siapa saja konsumen kita dan siapa target pasar kita. Baik berdasarkan rentang waktu dan jenis kelamin. Dengan target pasar yang tepat diharapkan dapat meningkatkan keuntungan yang lebih dari investasi yang telah dilakukan.

2. Efektif dalam menentukan target sasaran

Misalnya yang ada pada instagram, terdapat fitur location atau hashtags (#) yang dapat memudahkan dalam menentukan lokasi.

3. Mudah dalam menemukan konsumen baru dan meluaskan target pasar

Media sosial seperti instagram sangat membantu UMKM yang baru merintis dalam menemukan konsumennya. Di Instagram terdapat fitur location yang dapat membantu menemukan konsumen berdasarkan lokasi terdekat. Dengan melakukan follow,like serta komen setiap postingan dari target konsumen akan membuat calon konsumen penasaran dan agar mereka dapat mengetahui produk yang dipasarkan.

4. Mudah menerima feedback dari konsumen

Misalnya melalui fanpage pada Facebook dan instagram, konsumen dapat langsung memberikan saran/kritik/pertanyaan pada kolom komentar atau mengirim pesan mengenai produk/jasa. Respon dari pada konsumen dapat dijadikan bahan untuk melakukan inovasi pada produk.

5. Mengembangkan target pasar dan selalu dapat mengikuti langkah pesaing

Dengan pemanfaatan Media sosial, kita dapat menggali informasi dari para kompetitor sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan strategi pasar. Melalui itu juga kita dapat menganalisa strategi apa yang digunakan kompetitor, Media sosial dapat digunakan untuk mendapatkan informasi penting dari kompetitor, serta dapat mengetahui kelemahan dan kelebihan dari kompetitor.

6. Meningkatkan pengunjung website dan ranking search engine

Salah satu keuntungan dari media sosial adalah meningkatkan jumlah pengunjung website. Tidak hanya kunjungan saja yang bisa didapatkan, tetapi jika mereka memiliki ketertarikan serta menerima manfaat dari website tersebut, mereka akan melakukan share link di media sosial, sehingga dapat meningkatkan ranking website walaupun tidak signifikan.

7. Informasi dapat disampaikan dengan lebih cepat

Media sosial serta website juga dapat menyampaikan informasi lebih cepat. Yakni dengan

memposting produk bisnis, maka secara cepat akan tersampaikan pada semua orang. Hal ini juga dapat membantu menaikkan traffic ke website bahkan penjualan. Cara yang kedua adalah dengan memanfaatkan jasa influencer, dimana produk kita akan di promosikan oleh influencer yang tentunya memiliki followers yang cukup banyak.

#### 8. Membantu konsumen untuk lebih mudah menjangkau

Dengan adanya media sosial kita dapat dengan mudah menjangkau siapa saja yang menggunakannya. Kini para konsumen biasanya terlebih dahulu mencari tahu informasi tentang produk atau brand yang diinginkan melalui media sosial. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui reputasi brand di media sosial, seperti jumlah followers, komentar konsumen lain, informasi produk terbaru dan hal lainnya.

#### 9. Lebih mendekatkan kepada konsumen

Media sosial merupakan salah satu sarana yang dapat digunakan untuk menciptakan hubungan yang baik dengan konsumen. Contohnya Racun.BukuU yang terhubung dengan orang yang mempunyai minat, keinginan serta ketertarikan untuk membaca buku .

#### 10. Meningkatkan brand awareness dan promosi dengan biaya yang minim

Media sosial dapat membantu dalam meningkatkan brand awareness dengan biaya yang minim. Yang paling diperlukan adalah waktu, karena membangun brand dengan media sosial setidaknya membutuhkan tenaga proses dan waktu yang tidak singkat. Hal ini dikarenakan harus memikirkan konten atau tema yang menarik dan berkualitas. Artinya jika mengunggah foto, pastinya harus yang dapat menarik perhatian calon konsumen.

### **Halaman website Racun.BukuU**

Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan media sosial terhadap kreativitas berwirausaha Wonosobo (Rahayu & Laela, 2018). Media social merupakan sarana bagi konsumen agar dapat berbagi informasi teks, gambar, audio, dan video dengan satu sama lain serta dengan para pemilik usaha besar ataupun usaha yang masih merintis. Manfaat media sosial semakin diakui akibat banyak terdongkraknya kinerja bisnis.

Minat berwirausaha merupakan keterampilan guna memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha untuk memunculkan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri (Suryaman, 2006). PWMV merupakan salah satu program PDDIKTI yang merangkul dan juga mengajak banyak mahasiswa untuk berwirausaha. Tak hanya sekedar merangkul, PWMV juga memberikan dana untuk berwirausaha. Dana tersebut dimanfaatkan Racun.BukuU untuk membuka halaman website berbayar.

Racun.BukuU telah membuka websitenya sendiri untuk mempermudah para konsumen agar dapat melihat buku-buku apa saja yang tersedia. Pembuatan website dan sosial media lainnya juga merupakan alternatif agar dapat menghubungkan pembaca dengan admin Racun.BukuU melalui Whatapps dengan mengkliknya di laman website yang sudah tertera.



Gambar 1. Halaman Bagian Sampul Website racunbukuu.com



Gambar 2. Halaman awal bagian penjelasan terbentuknya Racun.BukuU

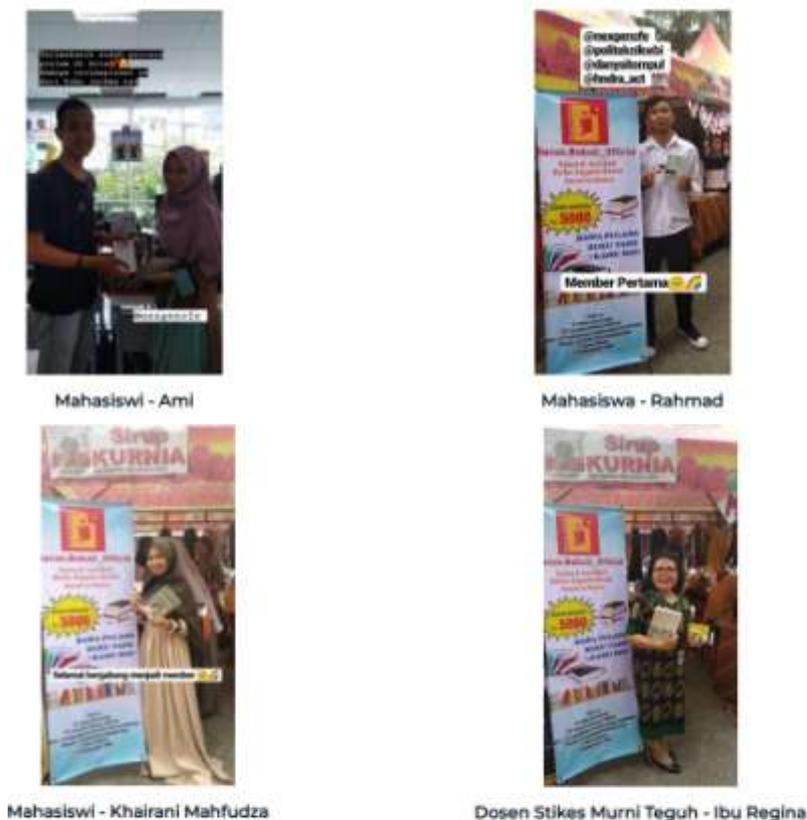
Pada laman tersebut akan ditemukan satu paragraf singkat yang berisi tentang penjelasan mulai dari alasan terbentuknya Racun.BukuU hingga tujuan di bentuknya Racun.BukuU. Tak hanya itu saja, pada laman tersebut juga tertera foto dari para pendiri Racun.BukuU.



Gambar 3. Contoh Produk dari Racun.BukuU

Pada laman tersebut akan tertera beberapa buku unggulan, seperti “Bahagia Dengan Profesiku” , buku ini mengajak kita untuk lebih bersahabat dengan diri sendiri, lewat buku ini kita akan sama-sama merancang kebahagiaan yang diselaraskan dengan kepribadian. Kemudian ada buku “Jack Ma” yaitu seorang pengusaha sukses melalui start up nya yang bernama Ali Baba. Buku- buku unggulan yang dilampirkan merupakan buku yang mampu menginspirasi anak muda yang tertarik dengan bisnis agar menjadi inspirasi dalam berwirausaha.

### Testimonials



Gambar 4. Testimoni Customer Racun.BukuU

Racun.BukuU juga telah mendapatkan penghasilan melalui jasa sewa buku dan juga jasa titip buku. Upaya tersebut dilakukan agar orang yang memiliki minat serta kemauan untuk membaca tetapi terhalang karna harga buku yang mahal dan tidak mempunyai waktu lebih untuk membeli buku secara langsung bisa membaca banyak buku dengan harga terjangkau. Sewa buku dan jastip buku merupakan solusi pertama yang disarankan oleh Racun.BukuU. Untuk saat ini customer dari Racun.BukuU berasal dari kalangan para mahasiswa, pelajar dan juga dosen. Racun.BukuU juga menyediakan kartu member yang bertujuan agar customer mendapatkan harga yang lebih murah lagi. Kemudian saat ini Racun.BukuU juga telah mengembangkan jasanya melalui podcast audio yang sudah bisa di dengarkan dimana dan kapan saja.

## PENUTUP

### **Kesimpulan**

- ✓ Racun.BukuU merupakan platform yang didirikan oleh kelompok mahasiswa dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia didirikan oleh seorang wirausaha Indonesia yang sukses, yaitu Bapak Martua Sitorus.
- ✓ Racun.BukuU dibuat dengan tujuan yang sangat mulia yaitu meningkatkan minat baca serta merangkul para penulis independen untuk mempermudah dalam mempromosikan tulisannya.
- ✓ Racun.BukuU juga membuka website yang di halaman pertamanya langsung menampilkan beberapa koleksi buku, serta dapat langsung terhubung ke berbagai media sosial yang dimiliki oleh Racun.BukuU yang bertujuan mempermudah para pembaca buku dalam proses pencarian buku serta pemesanan buku.