

## DAFTAR PUSTAKA

- Amofah, O., Isaac, G dan Christine, O. T. 2016. The Influence of Service Marketing Mix on Customer Choice of Repeat Purchase of Restaurant in Kumasi, Ghana. *European Journal of Business and Management* 8(11).
- Mr. Rakesh, D., Mr. Srinath B. V. Dan Mr. Naveen R. K. 2016. A Conceptual Study of Service Marketing: Competitive Edge of 7P's over 4P's in Indian Market. *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management* 5(6).
- Fatkuroji. 2015. Desain Model Manajemen Pemasaran Berbasis Layanan Jasa Pendidikan pada MTs Swasta Se-Kota Semarang. *Jurnal Pendidikan Islam* 9(1).
- Hestingtyas. W., Mintasih. I., dan Leny. N. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga FKIP UNS. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, dilihat 8 Juli 2017, <http://snpe.fkip.uns.ac.id>
- Wati, U.I . dan Budhi Satrio. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMA Barunawati Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(7).
- Khasanah, A. 2015. Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden. *Jurnal Pendidikan Islam* 8(2).

- Hasanah, U. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta.
- Maidi. 2014. Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan PT. MOGA DJAJA di Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 3(8).
- Ghozali, Imam. 2013. Analisis Multivariate dengan Program SPSS, edisi ke-3. Penerbit: Badan Penerbit Undip.
- Lupyaodi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F, Gregorius, C. 2012. Pemasaran Strategik Edisi 2. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Wijaya David. 2012. Pemasaran Jasa Pendidikan “Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?”. Jakarta: Salemba Empat
- Machali, I, Ara, H. 2012. Pengelolaan Pendidikan “Konsep Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah. Yogyakarta: Kaukaba.
- Kotler, P, Kevin, L, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Erlangga.