

ABSTRAK

Renggo Kasih, Manajemen Pemasaran, Analisis Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Penerimaan Jumlah Siswa di Sekolah Menengah Atas Swasta Perguruan Buddhis BodhicittaTA. 2016/2017 Medan.

Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang melihat adanya perkembangan yang pesat di dunia pendidikan. Perkembangan ini dapat dipengaruhi beberapa faktor internal dan faktor eksternal. Meskipun dengan perkembangan yang semakin pesat, Sekolah Perguruan Buddhis Bodhicitta mampu bertahan dan mengalami peningkatan jumlah siswa setiap tahunnya. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel mana yang paling dominan dari bauran pemasaran jasa pendidikan yang terdiri dari produk, harga, tempat, promosi, orang dan bukti fisik terhadap penerimaan jumlah siswa di Sekolah Menengah Atas Swasta Perguruan Buddhis Bodhicitta.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode teknik *probability sampling*, yaitu teknik *simple random sampling*. Sasarannya adalah para siswa-siswi yang telah memilih Sekolah Perguruan Buddhis Bodhicitta sebagai pilihannya. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis yaitu analisis jalur dengan bantuan analisis regresi linear berganda dan uji koefisien determinasi (*R-Square*) dan signifikansi (*T-Test*).

Kata Kunci : Bauran Pemasaran Jasa, Peningkatan Jumlah Siswa

Abstract

Renggo Kasih, Marketing Management, Analysis of Education Service Marketing Mix towards Amount of Students Acceptance in Senior High School Bodhicitta intake year 2016/2017 Medan.

This research is done because of there are huge improvement on education . These improvement can be affected by some internal and external factors. Even with huge improvement, Senior High School Buddhis Bodhicitta could survived and increased its students every year. So purpose of this research is to know which variable of marketing mix is more dominant in education service which is consists of products, price, place, promotion, and physical evidence towards amount of students acceptance in Senior High School Buddhis Bodhicitta.

This research is quantitative research with probability sampling method, which is simple random sampling. The targets are students who selects Senior High School as their education place. Data collection doing by interviewing and by questioner. Data Analysis Technic used to test the hypothesis are double linier regression analysis and Coefficiency Determination test (R-Square) and significance (T-test)

Keywords : Service Marketing Mix , Increased Students Acceptance.