

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, Pande Putu Erwin, dan Ni Luh Karmini. 2012. "Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 1 (1): 39–48.
- Adzani, Fadli. 2020. "Mengapa Kita Harus Berolahraga? Ini 10 Alasannya!" sehatq. 2020. <https://www.sehatq.com/artikel/mengapa-kita-harus-berolahraga-ini-10-alasannya>.
- Ahmad. 2021. "Pengertian Struktur Organisasi: Fungsi, Jenis, dan Contoh." Gramedia Blog. 2021. <https://www.gramedia.com/literasi/struktur-organisasi/>.
- Ahmadi, Farid, dan Anindya Ardiansari. 2018. "Pengaruh Perdagangan Online Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang." *Riptek* 12 (2): 107–18.
- APJII. 2022. "Profil Internet Indonesia 2022." <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>.
- Aprilia, Intan. 2018. "4 Perbedaan Gaya Belanja Pria dan Wanita, Setuju?" Orami. 2018. <https://www.orami.co.id/magazine/4-perbedaan-gaya-belanja-pria-dan-wanita-setuju>.
- Arviana, Geofanni Nerrisa. 2021. "Pahami 7 Karakteristik Generasi Milenial yang Unik." glints. 2021. <https://glints.com/id/lowongan/karakteristik-generasi-milenial/>.
- Asse, Ridho Azlam Ambo. 2018. "Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank di Makassar)." *Jurnal Komunikasi KAREBA* 7 (2): 219–31.
- Bella, Airindya. 2022. "Jangan Konsumsi Berlebihan, Ini 7 Dampak Micin bagi Kesehatan." alodokter. 2022. <https://www.alodokter.com/efek-konsumsi-micin-berlebihan-ini-dampaknya-bagi-kesehatan>.
- Bush, Thomas. 2020. "Descriptive Analysis: How-To, Types, Examples." Pestle Analysis. 2020. <https://pestleanalysis.com/descriptive-analysis/>.
- Christoper, Rio, Rosmiyati Chodijah, dan Yunisvita. 2017. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 15 (1): 35–52.
- Darmawan, Aurora Shelbiana Putri, dan Lucyana Trimo. 2022. "Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Terhadap Pengguna E-Wallet Go-Pay di Kota Jabodetabek." *Jurnal Agribisnis Indonesia* 10 (2): 211–21. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.2.211-221>.
- Emi, Aprilina, Erlinda Yurisinthae, dan Hamid Yusra. 2018. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran Lokal Di Pasar Modern Kota Pontianak." *Jurnal Sains Pertanian Equator* 7. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.11111/jspe.v7i3.25209>.
- Fadilla. 2017. "Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam." *Mizan: Jurnal Ilmu Syariah* 5 (1): 39–50. <http://www.jurnalfai-uikabogor.org>.
- Fajri, Dwi Latifatul. 2022. "Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan Data, Berikut Jenis dan Contohnya." Katadata.co.id.2022.<https://katadata.co.id/agung/berita/62b9f04590193/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-berikut-jenis-dan-contohnya>.
- Fatimah, Petti Siti, dan Putra Apriadi Siregar. 2020. "Konsumsi Buah, Sayur Dan Ikan Berdasarkan Sosio Demografi Masyarakat Pesisir Provinsi Sumatera Utara." *Contagion: Scientific Periodical Journal of Public Health and Coastal Health* 2 (1): 51. <https://doi.org/10.30829/contagion.v2i1.7630>.
- Fitria, Sisca Eka, dan Vega Fauzana Ariva. 2018. "Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat

- Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang Di Desa Cukanggenteng.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 18 (3): 197–208.
- Fitriani, Diana. 2019. “Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak).” *CCIT Journal* 12 (1): 99–107. <https://doi.org/10.33050/ccit.v12i1.605>.
- Hermansyah, Tasya Maulida, dan Kuswarini Kusno. 2022. “Deskripsi Proses Keputusan Pembelian Sayuran Organik Yang Dilakukan Oleh Konsumen Warung Sehat 1000 Kebun Bandung. Description Of The Purchase Decision Process Of Organic Vegetables Of ‘ Warung Sehat 1000 Kebun’ Consumers, Bandung.” *Mimbar Agribisnis. Jurnal Pemikiran Masyarakat Berwawasan Agribisnis* 8 (1): 445–58.
- IDN Research Institute. 2022. “Indonesia Millennial Report.” Jakarta.
- Ikhwanuddin, Windari, dan Gende Sahputra. 2017. “Analisis Segmentasi Pasar Konsumen Kopi Hitam Di Kota PadangSidempuan,” 71–82.
- Indrako, D I, dan Rogi Gusrizaldi. 2016. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan.” *Valuta* 2 (2): 286–303.
- Khasanah, Latifah Uswatun. 2021. “Analisis Data Kuantitatif, Kenali Analisis Deskriptif.” DQLab. 2021. <https://www.dqlab.id/analisis-data-kuantitatif-kenali-analisis-deskriptif>.
- Kishore, Amit. 2023. “Descriptive Analytics: Steps, Techniques, Use Case, Examples.” *knowledgehut*. 2023. <https://www.knowledgehut.com/blog/data-science/descriptive-analytics>.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Diedit oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani. 13 ed. Penerbit Erlangga.
- . 2016. *Marketing Management*. Diedit oleh Stephanie Wall. 15 Global. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, Veronica Wong, John Saunders, dan Gary Armstrong. 2005. *Principles of Marketing*. Fourth. England: Pearson Education Limited.
- Kurniasih, Putri, dan Mary Tinjung Prihtanti. 2019. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Di Kota Salatiga (Factors That Influence Costumer Decisions In Purchasing Organic Vegetables In Salatiga).” *Jurnal Agriecobis* 44 (3): 347–56.
- Kuryanti, dan Rayhan Gunaningrat. 2021. “Bauran Pemasaran Dan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tokomu Di Wonogiri.” *Hubisintek*, 192–205. [file:///D:/jurnal 11.PDF](file:///D:/jurnal%2011.PDF).
- Lestari, Indah Tri, dan Widyastuti. 2019. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Belanja Online (Studi Pada Pengguna Tokopedia).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 7 (2): 478–84.
- Listyowati, Esi Asyani, Ani Suryantini, dan Irham. 2020. “Minat dan Persepsi Konsumen dalam Pembelian Sayuran dan Buah Secara Online.” *Jurnal Kawistara* 10 (1): 66–76.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. “Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13 (2): 116–29. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670/576>.
- Marinda, Verawati Lita, Mohamad Harisudin, dan Ernoiz Antriyandarti. 2022. “Analisis Keputusan Pembelian Buah Segar Di Kota Surakarta.” *AGRISTA* 10 (4): 48–59.
- Mega, Arnesia Ramadani Putri Hendrarini, Hamidah Hendrarini, dan Wahyu Santoso. 2022. “Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Produk Sayuran Melalui Online Market Sayurbox.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 9 (1): 362–75.
- Meitasari, Deni, Rini Mutisari, dan Wiwit Widyawati. 2020. “Pengaruh Sosio-Demografis

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hortikultura Pada Online Market.” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 4 (4): 959–72.
- Melati, Sella. 2023. “Penjualan: Pengertian, Tujuan, Jenis Hingga Strateginya.” LinovHR. 2023. <https://www.linovhr.com/pengertian-penjualan/>.
- Musyawah, Irdha Yanti, dan Desi Idayanti. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju.” *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1 (1): 1–13.
- Nasution, Asrindah. 2021. “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Bisnis Corporate* 6 (1): 11–18. <https://doi.org/10.46576/jbc.v6i1.1484>.
- Nazil, M, Wilopo Wilopo, dan Brillyanes Sanawiri. 2017. “Pengembangan Value Proposition Bisnis Pertanian Organik Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Anjasmoro Kecamatan Bumiaji Kota Batu).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 50 (6): 193–200.
- Novanda, Ridha Rizki. 2020. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Kota Bengkulu.” *Jurnal Agribest* 4 (2): 94–100. <https://doi.org/10.32528/agribest.v4i2.3549>.
- Nurlia. 2019. “Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/Harapan Dengan Hasil Kerja).” *Meraja Journal* 2 (2): 53–58.
- Nurlia, Lia. 2021. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier.” *Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)* 3 (1): 1–12. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75>.
- Pasha, Aupi Ramadhania. 2022. “Dewan Direksi: Jenis, Tugas, Tanggung Jawab dan Anggotanya.” 2022. <https://www.cermati.com/artikel/dewan-direksi-jenis-tugas-tanggung-jawab-dan-anggotanya>.
- Populix. 2021. “Pengertian Data Primer & Perbedaannya dengan Data Sekunder.” 2021. <https://info.populix.co/articles/data-primer-adalah/>.
- . 2023. “Indonesian Shopper Behavior on Promotion Week in the Face of Economic Uncertainty 2023.” Jakarta.
- Pradiatiningtyas, Diah. 2020. “Preferensi dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Aplikasi Belanja Online Saat Pandemi Covid 19 (Studi Kasus: Go Mart dan Aplikasi Sayur Online).” *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* 12 (3): 38–45.
- Pratama, Amalia Nur Intan, Edy Prasetyo, dan Bambang Mulyatno Setiawan. 2021. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jambu Kristal.” *Sosial Ekonomi* 15 (2): 22–29.
- Priangani, Ade. 2013. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks.” *Jurnal Kebangsaan* 2 (4): 1–9.
- Primaningtyas, Metta. 2012. “Jurnal sains pemasaran indonesia.” *Jurnal sains pemasaran indonesia* XI (3): 283–300.
- Putra, Endhar Widjaya, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto. 2016. “Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 38 (2): 184–93.
- Putro, Shandy Widjoyo. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap

- Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2 (1): 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>.
- Rahmalia, Dian, I.Rani Mellya Sari, Eka Kasymir, dan Shinta Tantriadisti. 2022. “Keputusan Pembelian Bahan Pangan Online oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Bandar Lampung, Indonesia.” *Agro Bali: Agricultural Journal* 5 (2): 384–91. <https://doi.org/10.37637/ab.v5i2.942>.
- Rahmani, Zia Merida. 2020. “Proses dan Tujuan Marketing Research.” Binus University. 2020. <https://binus.ac.id/bandung/2020/04/proses-dan-tujuan-marketing-research/>.
- Rakasiwi, Liani Surya, dan Achmad Kautsar. 2021. “Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia.” *Kajian Ekonomi dan Keuangan* 5 (2): 146–57. <https://doi.org/10.31685/kek.v5i2.1008>.
- Rakasyifa, Ishfihana, dan Gema Wibawa Mukti. 2020. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Dan Buah Di Ritel Online (Suatu Kasus pada Konsumen Ritel Online di Jakarta).” *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 6 (1): 275. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.3141>.
- Rawat, Ayush Singh. 2021. “An Overview of Descriptive Analysis.” *analyticsteps*. 2021. <https://www.analyticssteps.com/blogs/overview-descriptive-analysis>.
- Restuningtyaswidi, Hening, dan Riska Simamora. 2021. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah dan Sayur Terhadap Penggunaan Aplikasi di Jabodetabek.” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 17 (2): 39–54.
- Riadi, Muchlisin. 2020. “Pengertian, Tujuan, Alat Bantu dan Langkah Pengendalian Kualitas.” 2020. <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/pengertian-tujuan-alat-bantu-dan-langkah-pengendalian-kualitas.html>.
- Rofiatin, Umi, dan Hanif Fikri Bariska. 2018. “Pola Willingness To Pay (WTP) Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Pilihan Sayur Organik Dan Anorganik Masyarakat Kota Malang.” *Optima* 2 (1): 18. <https://doi.org/10.33366/opt.v2i1.898>.
- Santi, Ni Kadek Ririn Diana, Made Antara, dan Widhianthini. 2020. “Keputusan Pembelian Sayur Organik Pada Gerai Jual Di Kota Denpasar.” *Jurnal Manajemen Agribisnis* 8 (1): 102.
- Selang, Christian A.D. 2016. “Bauran pemasaran (marketing mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado.” *Jurnal EMBA* 1 (3): 71–80.
- Setiabudi, Meina Utami, Weldemina B. Parera, dan Risyart A. Far-Far. 2013. “Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Segar Studi Kasus Hypermart-Ambon City Center Kota Ambon.” *Jurnal Agribisnis Kepulauan* 1 (4).
- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty, dan Wahyono. 2016. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online.” *Management Analysis Journal*. <http://maj.unnes.ac.id>.
- Smith, Scott M, dan Gerald S Albaum. 2012. *Basic Marketing Research: Volume 1 Handbook for Research Professionals*. Vol. 1.
- Soliha, Euis. 2008. “Analisis Industri Ritel Di Indonesia.” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 15 (2): 128–42.
- Sudaryana, Arif. 2014. “Memahami Motivasi Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen.” *Universitas PGRI Yogyakarta* 11 (1): 456–63.
- Sukmawati, Novita, dan Sri Rejeki Ekasasi. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy.” *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1 (1): 17–28. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/125>.

- Sun, Xi. 2021. "Dampak Kepuasan Konsumen terhadap Perilaku Pembelian Ulang E-commerce Baru." *E3S Web Conferences* 257 (02074). <https://doi.org/https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125702074>.
- Susanti, Endang, dan Nur Kholisoh. 2018. "Konstruksi Makna Kualitas Hidup Sehat (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Herbalife Klub Sehat Ersanddi Jakarta)." *LUGAS Jurnal Komunikasi* 2 (1): 1–12. <https://doi.org/10.31334/jl.v2i1.117>.
- Susilana, Rudi. 2015. "Metodologi Penelitian." In , 28. Bandung.
- Syam, Siti Aldhawaty, Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin, Zainal Ruma, Ichwan Musa, dan Siti Hasbiah. 2022. "Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace." *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis* 18 (2): 73–79.
- Tamin, Rizki Pradana. 2021. "5 Bahaya Pestisida bagi Kesehatan." *alodokter*. 2021. <https://www.alodokter.com/sedekat-inilah-pestisida-dengan-kita>.
- UCEO. 2016. "Sukses Membuat Penasaran Pelanggan dengan 14 Strategi Pemasaran." 2016. <https://ucec.uc.ac.id/2016/06/16/2016-6-13-sukses-membuat-penasaran-pelanggan-dengan-14-strategi-pemasaran/>.
- Utami, Khairuna, Abdul Rauf, dan Salmiah Salmiah. 2019. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik di Kota Medan." *Agrotekma: Jurnal Agroteknologi dan Ilmu Pertanian* 3 (2): 75.
- Utomo, Tri Joko. 2011. "Persaingan Bisnis Ritel : Tradisional vs Modern (The Competition of Retail Business : Traditional vs Modern)." *Fokus Ekonomi* 6 (1): 122–33.
- Vikaliana, Resista, Antoni Ludfi Arifin, Siti Mariam, Irwansyah Irwansyah, dan Yusup Rachmat Hidayat. 2021. "Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Buah Lokal Pada Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic* 12 (02). <https://doi.org/10.47007/jeko.v12i02.4309>.
- Wahyuni, Nuraida, Ade Irman, Saeful Mutaqin, dan Akbar Gunawan. 2019. "Pengenalan Dan Pemanfaatan Marketplace E-Commerce." *Jurnal Pengabdian Dinamika* 6 (1).
- Wibowo, Yohana Cahya, dan Natalia Christiani. 2020. "The Effect of Affective Organizational Commitment Towards Innovation Capability and Its Impact To Job Performance in Family Business." *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship* 9 (2): 99–110. <https://doi.org/10.37715/jee.v9i2.1588>.
- Wirakanda, Gugum Gumilang, dan Apriyanti S. Pardosi. 2020. "Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Blibli.Com) Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Pos Indonesia." *Bisnis dan Pemasaran* 10: 1–11.
- Zakawali, Gifari. 2022. "Pentingnya Tagline dalam Sebuah Brand dan Cara Membuatnya." *Sirclo Store*. 2022. <https://store.sirclo.com/blog/pentingnya-tagline-dan-cara-membuatnya/#:~:text=Tagline adalah salah satu komponen,mendalam dan menambah kredibilitas bisnis.>