

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan Kartu Halo Telkomsel di Kota Medan

1. Data Diri Responden

Nama: _____

Jenis Kelamin:

- Laki-Laki
- Perempuan

Pekerjaan:

- Pelajar / Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pengusaha

• Lainnya: _____

Pendapatan:

- < Rp.2.000.000
- Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
- Rp. 4.000.000 – Rp.5.000.000
- > Rp.5.000.000

Lama Pemakaian:

- 1 – 3 bulan
- 4 – 6 bulan
- 7 – 9 bulan
- 10 – 11 bulan
- > 1 tahun

2. Pertanyaan

Isilah jawaban berikut sesuai dengan pendapat Anda secara jujur dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia. Adapun petunjuk pengisian sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS) = Skor 5

Setuju (S) = Skor 4

Kurang Setuju (KS) = Skor 3

Tidak Setuju (TS) = Skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
PROMOSI						
Periklanan						
1	Iklan yang disampaikan oleh kartuHALO melalui media elektronik dan social media memiliki daya tarik bagi pelanggan					
2	Iklan yang ditampilkan berada pada posisi strategis sehingga membuat pelanggan mampu mengingat iklan tersebut secara berulang-ulang					
Penjualan Personal						
3	Proses penawaran yang dilakukan oleh pegawai mudah dimengerti oleh pelanggan					
4	Produk yang ditawarkan dapat disampaikan secara terperinci oleh pegawai					
5	Produk yang ditawarkan pegawai sesuai dengan ekspektasi pelanggan					
Hubungan Masyarakat						
6	Pusat bantuan oleh perusahaan memiliki daya tanggap yang baik dan cepat terhadap komplain pelanggan					
Promosi Penjualan						
7	Usaha penjualan dalam bentuk mengganti kartu 3G menjadi 4G secara gratis sudah memberikan daya tarik bagi pelanggan					
8	Benefit atau keuntungan yang disediakan untuk pengguna kartuHALO membuat para pengguna betah untuk terus memakainya					

KUALITAS PRODUK					
Kinerja					
9	Kinerja produk pasca bayar sangat membantu sehingga pelanggan tidak repot melakukan pengisian pulsa				
10	Kualitas jaringan kartuHALO skala prioritas sudah tersebar merata sampai wilayah terpencil				
11	Kekuatan jaringan yang dimiliki karuHALO tidak berpengaruh terhadap perubahan cuaca dan wilayah				
Keistimewaan Produk					
12	Keistimewaan produk pasca bayar adalah tagihan yang dapat dibayar setelah pemakaian setiap bulan sehingga memberikan nilai lebih bagi pelanggan				
13	kartuHALO memberikan layanan telfon dan sms gratis ke sesama nomor Telkomsel hanya untuk nomor keluarga yang sudah terdaftar				
14	Dengan memakai kartuHALO calon pelanggan dan pelanggan merasa lebih nyaman dengan pilihan paket yang ditawarkan				
Kemampuan Pelayanan					
15	Pelayanan yang diberikan oleh pegawai dalam memberikan solusi terhadap masalah yang dialami pelanggan dinilai baik dan cepat				
16	Para pegawai berinteraksi dengan baik kepada pelanggan sehingga pelanggan dapat memahami dengan mudah pesan yang disampaikan				
17	Pelanggan dapat migrasi kartu dari prabayar ke kartuHALO tanpa harus datang ke GraPARI				
VOLUME PENJUALAN					
Harga					
18	Harga yang ditetapkan perusahaan untuk paket kartu pasca bayar sudah tergolong normal untuk konsumen				
19	Harga yang ditetapkan perusahaan sudah disesuaikan dengan para competitor				
Promosi					
20	Dengan adanya beragam paket bundling yang di tawarkan kepada calon pelanggan dan pelanggan, secara otomatis permintaan aktivasi dari calon pelanggan dan pelanggan meningkat				
Saluran Distribusi					
21	Pelanggan memperoleh suasana yang nyaman saat mendatangi gerai GraPARI				
22	Lokasi gerai GraPARI yang sudah tersebar di Medan memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi atau aktivasi paket bundling				

LAMPIRAN 2

DATA DIRI RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
Laki-Laki	50	50%
Perempuan	50	50%
Jumlah	100	100%

2. Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
Mahasiswa/Pelajar	20	20%
Pegawai Swasta	52	52%
Pengusaha	23	23%
Lainnya	5	5%
Jumlah	100	100%

3. Pendapatan

Pendapatan	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
< Rp.2.000.000	18	18%
Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000	9	9%
Rp.3.000.000 – Rp.4.000.000	18	18%
Rp.4.000.000 – Rp.5.000.000	23	23%
> Rp.5.000.000	32	32%
Jumlah	100	100%

4. Lama Pemakaian

Lama Pemakaian	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1 – 3 bulan	8	8%
4 – 6 bulan	11	11%
7 – 9 bulan	12	12%
10 – 12 bulan	27	27%
> 1 tahun	42	42%
Jumlah	100	100%

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS

Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1)

Correlations

	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	total
x11 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 . . 30	.894* * .000 30	.616* * .000 30	.597* * .001 30	.527* * .003 30	.239 . .203 30	.614* * .000 30	.463* * .010 30	.820* * .000 30
x12 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.894* * .000 30	1 . . 30	.674* * .000 30	.556* * .001 30	.654* * .000 30	.438* * .016 30	.647* * .000 30	.542* * .002 30	.884* * .000 30
x13 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.616* * .000 30	.674* * .000 30	1 . . 30	.816* * .000 30	.711* * .000 30	.607* * .000 30	.686* * .000 30	.421* * .021 30	.871* * .000 30
x14 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.597* * .001 30	.556* * .001 30	.816* * .000 30	1 . . 30	.670* * .000 30	.363* * .049 30	.820* * .000 30	.174 . .359 30	.796* * .000 30
x15 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.527* * .003 30	.654* * .000 30	.711* * .000 30	.670* * .000 30	1 . . 30	.697* * .000 30	.551* * .002 30	.592* * .001 30	.845* * .000 30

x16	Pearson Correlation	.239	.438*	.607* *	.363*	.697* *	1	.411*	.458*	.642* *
	Sig. (2-tailed)	.203	.016	.000	.049	.000		.024	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x17	Pearson Correlation	.614* *	.647* *	.686* *	.820* *	.551* *	.411*	1	.153	.790* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.024		.419	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x18	Pearson Correlation	.463* *	.542* *	.421* *	.174	.592* *	.458*	.153	1	.601* *
	Sig. (2-tailed)	.010	.002	.021	.359	.001	.011	.419		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
tota l	Pearson Correlation	.820* *	.884* *	.871* *	.796* *	.845* *	.642* *	.790* *	.601* *	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)

Correlations

	x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	total
x21 Pearson Correlation	1	.362 *	.525 **	.410 *	.235	.551 **	.579 **	.202	.068	.549 **
Sig. (2-tailed)		.049	.003	.024	.211	.002	.001	.286	.721	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

x22	Pearson Correlation	.362 *	1	.814 **	.689 **	.701 **	.535 **	.557 **	.726 **	.286	.837 **
	Sig. (2- tailed)	.049		.000	.000	.000	.002	.001	.000	.125	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x23	Pearson Correlation	.525 **	.814 **	1	.545 **	.664 **	.645 **	.659 **	.604 **	.463 **	.881 **
	Sig. (2- tailed)	.003	.000		.002	.000	.000	.000	.000	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x24	Pearson Correlation	.410 *	.689 **	.545 **	1	.565 **	.718 **	.600 **	.673 **	.233	.776 **
	Sig. (2- tailed)	.024	.000	.002		.001	.000	.000	.000	.215	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x25	Pearson Correlation	.235	.701 **	.664 **	.565 **	1	.519 **	.323	.691 **	.515 **	.806 **
	Sig. (2- tailed)	.211	.000	.000	.001		.003	.082	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x26	Pearson Correlation	.551 **	.535 **	.645 **	.718 **	.519 **	1	.544 **	.478 **	.428 *	.785 **
	Sig. (2- tailed)	.002	.002	.000	.000	.003		.002	.008	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x27	Pearson Correlation	.579 **	.557 **	.659 **	.600 **	.323	.544 **	1	.632 **	.142	.711 **
	Sig. (2- tailed)	.001	.001	.000	.000	.082	.002		.000	.453	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x28	Pearson Correlation	.202	.726 **	.604 **	.673 **	.691 **	.478 **	.632 **	1	.444 *	.810 **
	Sig. (2- tailed)	.286	.000	.000	.000	.000	.008	.000		.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x29	Pearson Correlation	.068	.286	.463 **	.233	.515 **	.428 *	.142	.444 *	1	.580 **
	Sig. (2- tailed)	.721	.125	.010	.215	.004	.018	.453	.014		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

tota	Pearson	.549	.837	.881	.776	.806	.785	.711	.810	.580	1
1	Correlation	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Volume Penjualan (Y)

	y11	y12	y13	y14	y15	total	
y11	Pearson Correlation	1	.683**	.710**	.306	.362*	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.100	.049	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y12	Pearson Correlation	.683**	1	.700**	.616**	.392*	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y13	Pearson Correlation	.710**	.700**	1	.642**	.677**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y14	Pearson Correlation	.306	.616**	.642**	1	.643**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.100	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
y15	Pearson Correlation	.362*	.392*	.677**	.643**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.049	.032	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.784**	.856**	.915**	.775**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	8

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Volume Penjualan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	5

LAMPIRAN 5

HASIL PERHITUNGAN SPSS

Model Summary^b

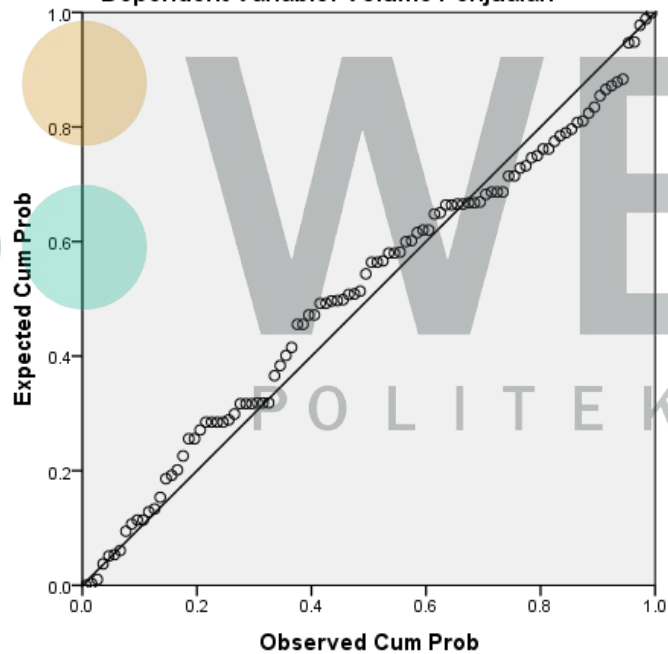
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.876 ^a	.767	.762	1.475	1.831

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Promosi

b. Dependent Variable: Volume Penjualan

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Volume Penjualan



Hasil Uji Multikolonieritas

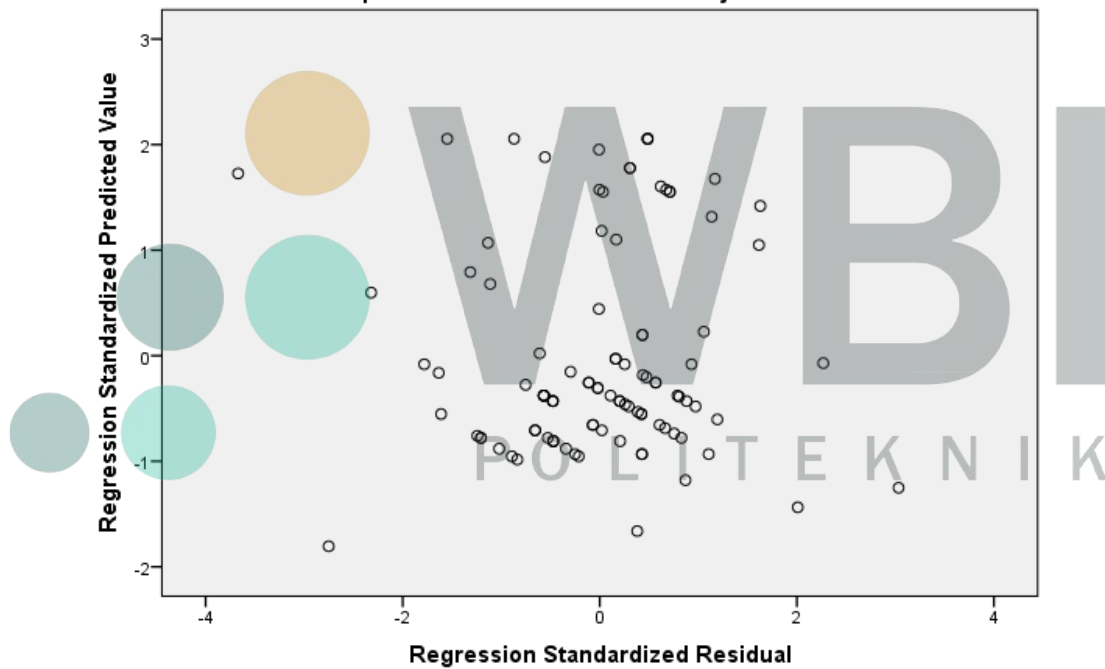
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.327	1.172		-.279	.781		
	Promosi	.462	.053	.705	8.692	.000	.365	2.739
	Kualitas Produk	.136	.054	.203	2.507	.014	.365	2.739

a. Dependent Variable: Volume Penjualan

Scatterplot

Dependent Variable: Volume Penjualan



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	694.458	2	347.229	159.640	.000 ^b
	Residual	210.982	97	2.175		
	Total	905.440	99			

a. Dependent Variable: Volume Penjualan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Promosi

LAMPIRAN 6

HASIL PENELITIAN

Variabel Promosi (X1)

No. Resp.	Item Soal								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
R-1	4	3	4	4	3	3	4	4	29
R-2	3	3	4	3	3	4	4	4	28
R-3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R-4	5	5	5	5	5	5	5	4	39
R-5	4	4	3	3	4	4	4	5	31
R-6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R-7	2	2	4	5	4	5	5	2	29
R-8	4	4	4	5	5	4	5	5	36
R-9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R-10	5	5	4	4	5	5	5	5	38
R-11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R-12	5	5	5	5	5	4	4	4	37
R-13	4	5	4	4	5	5	5	4	36
R-14	4	4	4	5	4	4	5	3	33
R-15	3	3	5	5	5	5	5	4	35
R-16	4	3	4	4	4	4	4	3	30
R-17	5	5	5	5	4	5	5	5	39
R-18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-19	4	4	4	4	4	5	5	4	34
R-20	1	1	3	2	4	5	1	5	22
R-21	4	3	4	5	4	4	5	3	32
R-22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R-23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R-24	5	4	4	5	5	4	4	5	36
R-25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R-26	4	3	3	3	3	3	3	3	25
R-27	4	3	4	5	4	3	5	4	32
R-28	5	4	4	4	4	5	4	4	34
R-29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R-30	3	3	4	4	4	4	3	4	29
R-31	3	3	3	4	3	3	3	3	25
R-32	4	4	2	4	3	3	4	3	27
R-33	4	4	4	3	4	4	4	4	31

R-34	3	3	4	3	3	4	3	3	26
R-35	3	3	4	3	3	4	3	3	26
R-36	3	3	4	3	4	4	3	3	27
R-37	3	3	4	3	4	4	3	3	27
R-38	5	4	5	5	5	5	5	5	39
R-39	3	3	4	3	4	4	3	3	27
R-40	3	3	4	3	4	4	3	3	27
R-41	3	3	4	3	4	4	3	3	27
R-42	3	3	4	3	4	4	3	3	27
R-43	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-44	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-45	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-46	5	4	5	5	5	5	5	5	39
R-47	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-48	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-49	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-50	3	3	4	3	4	4	3	3	27
R-51	5	4	5	5	5	5	5	5	39
R-52	3	3	4	3	4	4	3	3	27
R-53	3	3	4	3	4	4	3	3	27
R-54	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-55	4	3	4	3	3	4	3	3	27
R-56	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-57	5	4	5	5	5	5	5	5	39
R-58	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-59	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-60	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-61	4	3	4	3	4	4	3	3	28
R-62	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-63	5	4	5	5	4	5	5	5	38
R-64	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-65	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-66	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-67	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-68	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-69	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-70	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-71	5	4	5	5	5	5	5	5	39
R-72	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-73	4	4	4	3	4	4	3	3	29

R-74	4	4	4	3	3	4	3	3	28
R-75	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-76	5	4	5	5	4	5	5	5	38
R-77	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-78	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-79	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-80	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-81	4	4	4	3	4	4	3	3	29
R-82	5	4	5	5	4	5	5	5	38
R-83	4	4	4	3	3	4	3	3	28
R-84	4	4	4	4	4	4	3	3	30
R-85	4	4	4	4	4	4	3	3	30
R-86	4	4	4	4	4	4	3	3	30
R-87	4	4	4	4	4	4	3	3	30
R-88	5	4	5	5	5	5	5	5	39
R-89	4	4	4	4	4	4	3	3	30
R-90	4	4	4	4	4	4	3	3	30
R-91	4	4	4	4	4	4	3	3	30
R-92	4	4	4	4	4	4	3	4	31
R-93	4	4	4	4	4	4	3	4	31
R-94	4	4	4	4	4	4	3	4	31
R-95	4	4	4	4	4	4	3	4	31
R-96	5	4	5	5	5	5	5	5	39
R-97	4	4	4	4	4	4	3	4	31
R-98	4	4	4	4	4	4	3	4	31
R-99	4	4	4	4	3	4	3	4	30
R-100	4	4	4	4	4	4	3	4	31

Variabel Kualitas Produk (X2)

No. Resp.	Item Soal									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
R-1	5	4	4	4	2	4	4	4	3	34
R-2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
R-3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
R-4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
R-5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	40
R-6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-7	5	5	5	5	5	4	5	5	2	41
R-8	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
R-9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
R-10	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
R-11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-12	4	5	4	4	4	4	4	4	3	36
R-13	4	5	5	5	4	4	5	4	4	40
R-14	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42
R-15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-16	5	4	4	4	3	3	4	4	4	35
R-17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R-19	5	3	4	4	3	4	5	4	5	37
R-20	5	3	3	5	1	5	5	3	1	31
R-21	4	3	2	4	2	3	4	4	3	29
R-22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-24	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39
R-25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R-26	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
R-27	5	3	4	4	4	5	3	3	5	36
R-28	4	4	4	4	2	4	4	4	4	34
R-29	2	4	3	5	4	4	3	5	5	35
R-30	5	4	3	5	4	4	3	3	3	34
R-31	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
R-32	2	4	3	4	2	3	4	4	5	31
R-33	4	4	3	5	3	3	4	4	4	34
R-34	3	3	5	5	5	4	3	3	3	34
R-35	3	3	5	4	5	5	3	3	3	34
R-36	3	3	5	4	5	5	3	3	3	34

R-37	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
R-38	5	5	4	4	4	4	4	4	5	39
R-39	3	3	4	4	4	5	3	3	3	32
R-40	3	3	5	4	5	5	3	3	3	34
R-41	3	3	5	3	4	3	3	3	3	30
R-42	3	3	5	5	5	4	3	3	3	34
R-43	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
R-44	3	3	4	4	4	5	3	3	3	32
R-45	3	3	4	4	5	4	3	3	3	32
R-46	5	4	4	3	3	4	4	4	5	36
R-47	3	3	4	3	4	4	3	3	3	30
R-48	3	3	5	4	3	3	3	3	3	30
R-49	3	3	5	4	4	4	3	3	3	32
R-50	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
R-51	5	4	3	3	3	3	4	4	5	34
R-52	3	3	5	4	4	4	3	3	3	32
R-53	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
R-54	3	3	5	5	4	4	3	3	3	33
R-55	3	4	5	4	5	4	3	3	3	34
R-56	3	4	3	3	4	4	3	3	3	30
R-57	5	5	4	4	4	4	4	4	5	39
R-58	3	4	4	5	5	5	3	3	3	35
R-59	3	4	4	5	4	4	3	3	3	33
R-60	3	4	5	4	4	4	3	3	3	33
R-61	3	4	4	3	3	4	3	3	3	30
R-62	3	4	3	4	3	3	3	3	3	29
R-63	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
R-64	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
R-65	3	4	5	5	5	4	3	3	3	35
R-66	3	4	4	5	4	4	3	3	3	33
R-67	3	4	5	5	4	4	3	3	3	34
R-68	3	4	4	5	5	5	3	3	3	35
R-69	3	4	4	5	5	5	3	3	3	35
R-70	3	4	5	4	5	4	3	3	3	34
R-71	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
R-72	3	4	5	4	5	5	3	3	3	35
R-73	3	4	4	4	5	5	3	3	3	34
R-74	4	4	5	4	4	4	3	3	3	34
R-75	4	4	5	4	4	4	3	3	3	34
R-76	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42

R-77	4	4	5	5	4	4	3	3	3	35
R-78	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32
R-79	3	4	4	4	4	5	3	3	3	33
R-80	4	4	5	5	5	5	3	3	3	37
R-81	4	4	4	4	5	5	3	3	3	35
R-82	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
R-83	4	4	4	4	5	5	3	3	3	35
R-84	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
R-85	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30
R-86	4	4	4	4	5	4	3	3	3	34
R-87	4	4	5	4	4	4	3	3	3	34
R-88	5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
R-89	4	4	4	4	5	4	3	3	3	34
R-90	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
R-91	4	4	4	5	4	4	3	3	3	34
R-92	4	4	5	4	4	4	3	3	3	34
R-93	4	4	5	4	5	4	3	3	3	35
R-94	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32
R-95	4	4	4	4	5	4	3	3	3	34
R-96	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
R-97	4	4	3	3	3	2	3	3	3	28
R-98	4	4	5	4	4	5	3	3	3	35
R-99	4	4	5	4	4	5	3	3	4	36
R-100	4	4	4	5	4	5	3	3	4	36

Variabel Volume Penjualan (Y)

No. Resp.	Item Soal					Total
	1	2	3	4	5	
R-1	3	3	3	4	4	17
R-2	1	2	3	4	5	15
R-3	5	4	5	5	5	24
R-4	3	3	4	4	4	18
R-5	4	3	4	5	5	21
R-6	5	5	5	5	5	25
R-7	4	3	5	5	5	22
R-8	3	4	4	4	4	19
R-9	3	3	3	3	3	15
R-10	5	4	5	5	5	24
R-11	4	4	5	5	5	23
R-12	4	4	4	4	4	20
R-13	4	4	4	5	5	22
R-14	3	4	4	4	4	19
R-15	4	4	4	5	5	22
R-16	2	3	4	5	5	19
R-17	4	4	5	5	5	23
R-18	4	4	4	4	4	20
R-19	3	3	3	4	4	17
R-20	3	1	2	1	3	10
R-21	2	3	3	4	4	16
R-22	5	5	5	5	5	25
R-23	5	5	5	5	5	25
R-24	5	5	5	4	5	24
R-25	4	5	4	5	4	22
R-26	4	3	4	4	3	18
R-27	4	3	5	3	5	20
R-28	4	4	4	4	4	20
R-29	4	3	4	4	5	20
R-30	2	3	4	5	4	18
R-31	3	3	4	3	4	17
R-32	3	4	4	3	4	18
R-33	3	3	4	3	3	16
R-34	3	3	3	3	3	15
R-35	3	3	3	3	4	16
R-36	3	3	3	3	4	16

R-37	3	3	3	3	5	17
R-38	5	5	5	5	3	23
R-39	3	3	3	3	3	15
R-40	3	3	3	3	3	15
R-41	3	3	3	3	3	15
R-42	3	3	3	3	3	15
R-43	3	3	3	3	3	15
R-44	3	3	3	3	4	16
R-45	3	3	3	3	5	17
R-46	5	5	5	5	5	25
R-47	3	3	3	3	4	16
R-48	3	3	3	3	4	16
R-49	3	3	3	3	4	16
R-50	3	3	4	3	4	17
R-51	5	5	5	5	4	24
R-52	3	3	4	3	3	16
R-53	3	3	4	3	3	16
R-54	3	3	4	3	4	17
R-55	3	3	4	3	5	18
R-56	3	3	4	3	3	16
R-57	5	5	5	5	4	24
R-58	3	3	4	3	5	18
R-59	3	3	4	3	5	18
R-60	3	3	4	3	4	17
R-61	3	3	4	3	4	17
R-62	3	3	4	3	5	18
R-63	5	5	5	5	3	23
R-64	3	3	4	3	5	18
R-65	3	4	4	3	3	17
R-66	3	4	4	3	4	18
R-67	3	4	4	3	3	17
R-68	3	4	4	3	5	19
R-69	3	4	4	3	3	17
R-70	3	4	4	3	4	18
R-71	5	5	5	5	4	24
R-72	3	4	4	3	3	17
R-73	3	4	4	3	3	17
R-74	3	4	4	3	5	19
R-75	3	4	4	3	5	19
R-76	5	5	5	5	4	24

R-77	3	4	4	3	3	17
R-78	3	4	4	3	4	18
R-79	3	4	4	3	5	19
R-80	3	4	4	3	3	17
R-81	3	4	4	3	4	18
R-82	5	5	5	5	4	24
R-83	4	4	4	3	3	18
R-84	4	4	4	3	3	18
R-85	4	4	4	3	3	18
R-86	4	4	4	3	4	19
R-87	4	4	4	3	4	19
R-88	5	5	5	5	5	25
R-89	4	4	4	3	3	18
R-90	4	4	4	3	3	18
R-91	4	4	4	3	3	18
R-92	4	4	4	3	4	19
R-93	4	4	4	3	4	19
R-94	4	4	4	3	4	19
R-95	4	4	4	3	5	20
R-96	5	5	5	5	4	24
R-97	4	4	4	3	4	19
R-98	4	4	4	3	4	19
R-99	4	4	4	3	3	18
R-100	4	4	4	3	3	18

LAMPIRAN 7

TABEL YANG DIGUNAKAN

Tabel r

Distribusi nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66888	1.98969	2.37827	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Tabel Durbin Watson (DW)

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809