

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, Yudi, R., & Haryani. (2017). Analisis Pengaruh Faktor ketepatan Waktu Pengiriman Barang dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT Jalur Nugraha Ekarkurir (JNE) Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen*, 17(2), 49–61.
- Apniansingih, E., Fasa, M. I., & Suharto. (2020). Penerapan Strategi Promosi, Buy 1 Get 1, Dan Sistem Cod Dalam Jual Beli Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropfi Islam*, 4(2), 141–152.
- Dwiyandana, O. M., & Maward, I. (2015). Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional di Gresik. *JESTT*, 2(9), 759–771.
- Elisabeth, D. A. A. (2017). Pengaruh Pengemasan Dan Pelabelan Pada Penerimaan Mi Kering Berbahan Baku Tepung Komposit Ubi jalar Dan Keladi. *Jurnal Matematika Sains Dan Teknologi*, 18(2), 111–119.
- Ermianti, C., Amanah, D., Utami, S., & Harahap, D. A. (2021). Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pada Pasar Tradisional Ditinjau Dari Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen. *Tirtayasa Ekonomika*, 16(2), 282.
- Haryadi, B. T., & Pramono, S. (2017). Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Faktor Psikografis Dan Faktor Demografis Perusahaan Teknologi Pada Layanan Jasa Transportasi Berbasis Online Di Kota Malang. *Ekonomi Bisnis*.
- Hasanalfatih. (2018). *Perancangan Sistem Penjualan Sayur Online Berbasis Websi* haanuddin. *jurnal informatika 2018, hasanuddin*,
- Hendarsyah, D. (2019). E-commerce di era industri 4.0 dan society 5.0. *jurnal ilmiah ekonomi kita*, 8(2), 171–184.
- Hikmawati, D., & Nuryakina, C. (2018). Keberadaan Ritel Modern dan Dampaknya terhadap Pasar Tradisional di DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 195–208.
- Ishak, A. (2008). Analisis kepuasan pelanggan dalam belanja online: sebuah studi tentang penyebab(antecedents) dan konsekuensi (consequents). *Jurnal Siasat Bisnis*, 16, 141–154.
- Jozias, V., Timisela, N. R., & Lawalata, M. (2020). Analisis Segmentasi Pasar Sayuran Organik Di Pulau Saparua Kabupaten Maluku Tengah. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 72.
- Manuaba, I. B. G. U., Sugiarta, A. A. G., & Astawa, I. N. G. (2022). Pengaruh Jumlah Buah dan Jenis Kemasan terhadap Sifat Fisik , Kimia , dan Masa Simpan Buah Tomat (*Lycopersicum esculentum* Mill .). *Jurnal Agroteknologi Tropika*, 11(2), 216–228.
- Mukaram, & Sarah, I. S. (2016). Analisis Faktor Lingkungan Bisnis Ritel Berbasis Swalayan Pada Lab. Bisnis. *Jurnal Bisnis Dan Investasi*, 2(3), 85–104.
- Nasir, A. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 5(1), 77–89.
- Nasrulloh, I., & Noor, T. I. (2021). Kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran hidroponik casa farm Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(7), 1068–1083.

- Nurwanda, A., & Badriah, E. (2020). Analisis Program Inovasi Desa Dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (PID) Di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7(1), 68–75.
- Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., Kusno, K., & Rizkiansyah, R. (2020). Analisis faktor dan tingkat kepuasan ditinjau dari kualitas produk dan pelayanan pada konsumen sayuran organik di lottemart kota Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 351–364.
- Risdianto, A., Utami, H. N., & Mukti, G. W. (2017). Jaringan Nilai dan Sikap Konsumen terhadap Kualitas dan Private Label pada Komoditas Brokoli Organik di Ritel Modern. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 125–136.
- Rohman, S., & Abdul, F. W. (2021). Pengaruh Pelayanan Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Ninja Express Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Logistik Indonesia*, 5(1), 73–85.
- Safira, V., Sudiyarto, & Widayanti, S. (2020). Analisis segmentasi pasar demografis produk susu cair kemasan kotak (Studi Kasus Di Giant Hypermarket Maspion Surabaya). *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, 7(2), 170–179.
- Sakti, B. J., & Mahfudz. (2018). Analisis pengaruh kualitas layanan, ketepatan waktu pengiriman dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan (Studi pada j&t express Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7, 1–9.
- Samodro, G. S., & Yuliawati. (2018). Strategi Pengembangan Usahatani Sayuran Organik kelompok tani cepoko mulyo Kabupaten Boyolali. *Journal of Sustainable Agriculture*, 33(2), 169–179.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tania, & Raymond. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, ketepatan waktu, pengiriman dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan ekspisi lion parcel di Batam. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Ekspedisi Lion Parcel Di Batam*, 3(2).
- Waryat, & Handayani, Y. (2020). Implementasi Jenis Kemasan Untuk Memperpanjang Umur Simpan Sayuran Pakcoy. *Jurnal Ilmian Respati*, 11(1), 33–45.
- Yasmin, T. R., Prastiwi, W. D., & Handayani, M. (2017). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 85.
- Yernisa, Yulia, A., Emanauli, Sahrial, & Lisani. (2019). Penanganan Pascapanen dan Pengolahan Komoditi Hidroponik Pada Kelompok Wanita Tani Kelurahan Penyengat Rendah Kota Jambi. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 3(1), 74–78.
- Yuliana, Y. (2017). Upaya membangun loyalitas konsumen melalui pendekatan kualitatif pada kualitas produk dan kualitas pelayanan di fakultas ekonomi umn al washliyah medan t.a 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2).
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Metode Penelitian. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.