

DAFTAR PUSTAKA

- Annurfa, Dyah Ayu, and Aris Sunindyo. 2020. "Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Jateng Cabang Ungaran." *Keunis* 8 (2): 93. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i2.2110>.
- "Bank Perkreditan Rakyat." 2017. [Www.Ojk.Go.Id](https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Perkreditan-Rakyat.aspx). 2017. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Perkreditan-Rakyat.aspx>.
- bphn.go.id. 1998. "Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan." *Lembaran Negara Republik Indonesia*, 182. <http://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf>.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Bunga Sari Fatmawati. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Firmansyah, Anang, Muhammad. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Halim, Fitria dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edited by Ronal Watrianthos. 1st ed. Yayasan Kita Menulis.
- Hery,S.E., N.Si., CRP., RSA., CFRM. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Husaeni, Uus Ahmad. 2018. "The Influence of Marketing Mix on Decisions To Be a Islamic Banking Customer in Cianjur Regency." *Iqtishadia* 10 (2): 105. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v10i2.2966>.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan Dan Riset Nyata*. 1st ed. Yogyakarta: Quadrant.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Ed. rev. Jakarta: PT.Raja Pers.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- . 2000. *Manajemen Pemasaran*. Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Keller, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- . 2012. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Marike, Ade. 2018. "Analisis Unsur Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Nasabah BPR Restu Artha Makmur Semarang)." *Skripsi*.
- Marlius, Doni. 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh." *Jurmak* 03 (1): 12–22.
- Mulazid, Ade Sofyan, Ligar Fadilah, and Yunia Silvia Sesunan. 2018. "The Effect of Marketing Mix, Brand Image, and Service Quality on Customer Loyalty In Bank BNI Syariah." *International Journal of*

- Islamic Business and Economics (IJIBEC)* 2 (2): 127–36.
<https://doi.org/10.28918/ijibec.v2i2.1370>.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sjaklif, Vincent, Hendra, and Bilson Pandiangan. 2020. “The Influence of Brand Equity Consumer Purchase Decisions (Study Case on Tokopedia E-Commerce).” *Internasional Journal of Economic and Business Applied*, 235.
- Sonjaya, Rozi, Luis Marnisah, and Fakhry Zamzam. 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Martapura.” *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah* 6 (2): 117–36.
<https://doi.org/10.36908/esha.v6i2.204>.
- Syukriansyah. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Sulselbar Sam Ratulangi Makassar.”
- Wijaya, Evelyn, and Puspa Marantika Ariyani. 2018. “Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A.Yani Pekanbaru.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 1 (2): 283–96. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i2.263>.
- Wiwoho, Jamal. 2011. “Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat.” *Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat*, hal. 90.