

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan TA .....	4
1.4. Kontribusi/ Manfaat TA .....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1. Pemasaran .....	6
2.2. Brand .....	7
2.3. Brand Awareness .....	7
2.4. Keputusan Pembelian.....	9
2.5. Penelitian Terdahulu .....	12
2.6. Kerangka Berpikir .....	16
2.7. Pengembangan Hipotesis.....	16
<b>BAB III. METODELOGI</b> .....	<b>18</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
3.2. Jenis Penelitian.....	18
3.3. Populasi dan Sampel.....	18
3.4. Tahapan Penelitian .....	19
3.5. Jenis Data, Alat/ Bahan .....	19
3.6. Pengumpulan Data .....	19
3.7. Variabel Penelitian .....	20
3.8. Instrumen Penelitian .....	22
3.9. Metode Analisis Data .....	23
3.10. Pengambilan Kesimpulan .....	25
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM</b> .....	<b>26</b>
4.1. Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	26
4.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	26

4.3. Logo Perusahaan .....	26
4.4. Struktur Organisasi.....	27
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
5.1. Karakteristik Responden.....	28
5.1.1. Berdasarkan Umur .....	28
5.1.2. Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
5.1.3. Berdasarkan Pekerjaan.....	29
5.1.4. Berdasarkan frekuensi pembelian .....	29
5.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
5.2.1. Uji Validitas .....	30
5.2.2. Uji Reliabilitas.....	33
5.3. Uji Asumsi Klasik .....	37
5.3.1. Uji Normalitas.....	37
5.3.2. Uji Multikolinearitas .....	38
5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	39
5.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
5.5. Pengujian Hipotesis.....	40
5.5.1. Uji T.....	40
5.5.2. Uji F.....	42
5.5.3. Uji Determinan ( $R^2$ ) .....	42
5.6. Pembahasan .....	43
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
6.1. Kesimpulan.....	45
6.2. Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1. Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 3. 2. Instrumen Skala Likert .....	23
Tabel 5. 1. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	28
Tabel 5. 2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	28
Tabel 5. 3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	29
Tabel 5. 4. Frekuensi Pembelian .....	29
Tabel 5. 5. Hasil uji validitas pre-test .....	30
Tabel 5. 6. Hasil Uji validitas Data Akhir .....	32
Tabel 5. 7. Hasil uji reliabilitas pre-test .....	34
Tabel 5. 8. Hasil Uji reliabilitas data akhir .....	35
Tabel 5. 9. Hasil Uji Multikolinieritas .....	38
Tabel 5.10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	39
Tabel 5.11. Hasil Uji T.....	40
Tabel 5.12. Hasil Uji F.....	42
Tabel 5.13. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	16
Gambar 4.1 Logo Mehuli Kitchen.....	26
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Mehuli Kitchen.....	27
Gambar 5.1 P-P Plot.....	38
Gambar 5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	50
Lampiran 2. Uji Validitas .....	53
Lampiran 3. Uji Reliabilitas .....	58
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
Lampiran 5. Hasil analisis regresi linear berganda .....	61
Lampiran 6. Hasil pengujian hipotesis .....	61
Lampiran 7. Tabel nilai r tabel.....	63
Lampiran 8. Tabel t tabel .....	66
Lampiran 9. Tabel F tabel .....	69
Lampiran 10. Rekapitulasi data hasil kuesioner.....	70
Lampiran 11. Hasil Jawaban Kuesioner.....	71