

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Promosi Melalui Sosial Media Instagram Terhadap Minat Pengunjung Di RS Murni Teguh” berdasarkan kajian teoritis dan rumusan masalah yang dibahas dari tanggapan responden mengenai pelaksanaan strategi pemasaran melalui sosial media instagram pada Rumah Sakit Murni Teguh, maka dapat ditarik kesimpulan bahwasannya promosi melalui sosial media instagram berpengaruh terhadap minat pengunjung Rumah Sakit Murni Teguh hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis. Indikator strategi promosi yang paling tinggi nilai rata-ratanya adalah indikator konteks Hal ini ditunjukkan dari data penelitian nilai rata-rata indikator konteks, konteks merupakan bagaimana membentuk sebuah cerita atau pesan (informasi) sebagai bentuk pesan itu sendiri. Konteks juga dapat mengisyaratkan bagaimana pengguna menggambarkan sebuah cerita melalui pesan informasi pada setiap unggahan (postingan). Dalam hal konteks yang telah dilakukan RS Murni Teguh yaitu membuat sebuah konten dengan tata bahasa dan menjadikan sebuah informasi bagi followers. Selanjutnya indikator komunikasi memiliki tingkatan sedang nilai rata-ratanya, hal ini ditunjukkan dari data penelitian nilai rata-rata komunikasi. Komunikasi merupakan bagaimana berbagi cerita atau pesan (informasi) sebaik kita mendengar, merespon suatu hal pada setiap unggahan dan tumbuh dengan berbagai cara yang membuat pengguna nyaman dan pesan dapat tersampaikan dengan baik. Dalam hal komunikasi yang harus dilakukan oleh RS Murni Teguh yaitu informasi yang diberikan pada akun instagram haruslah jelas, jika *followers* atau seseorang yang melihat postingan tersebut ingin berkomentar, bertanya, memperoleh informasi, akun instagram Rumah Sakit Murni Teguh dapat membalas komentar di foto atau video yang diposting sehingga dapat terjadi interaksi sesama pengguna instagram. Selanjutnya indikator kolaborasi memiliki tingkatan rendah nilai rata-ratanya, hal ini ditunjukkan dari data penelitian nilai rata-rata kolaborasi. Kolaborasi merupakan kerja sama yang interaktif antara pengirim dan penerima pesan, sehingga pesan yang akan dikirim menjadi lebih efisien dan efektif. Nilai-nilai dibalik bekerja sama adalah tujuan yang sama, pemahaman yang sama, proses yang sama, saling menguntungkan, kejujuran, kasih sayang dan komunitas. Dalam hal kolaborasi yang harus dilakukan oleh RS Murni Teguh yaitu dapat melakukan *endorse*, *repost* (posting ulang) dan dapat bekerja sama dengan beberapa event untuk menyuarakan kesehatan. Dan terakhir indikator koneksi memiliki tingkatan sangat rendah nilai rata-ratanya, hal ini ditunjukkan dari data penelitian nilai rata-rata koneksi. Koneksi merupakan hubungan yang terjalin dan terbina berkelanjutan antara pemberi dan penerima pesan. Dalam hal koneksi yang harus dilakukan RS Murni Teguh yaitu dengan *meng-upload* setiap hari followers akun instagram Rumah Sakit Murni Teguh bisa memperoleh informasi mengenai kesehatan dan juga dapat melakukan interaksi dengan followers melalui penyelenggaraan kuis mingguan.

Hasil dari penelitian ini memberikan manfaat terhadap pihak rumah sakit Murni Teguh dalam konteks manajerial maupun ilmiah. Sosial media instagram merupakan alternatif untuk dapat menarik minat pengunjung melalui instagram *highlight*, instagram *story*, instagram *reels*, dan juga *hashtag* dalam instagram. Hal yang terpenting adalah akun Instagram harus dapat menggambarkan sebuah cerita melalui pesan informasi, menanggapi suatu hal mengenai sistem perobatan ataupun layanan yang ada di rumah sakit Murni Teguh. Sehingga melalui instagram dapat membuat setiap pengguna

nyaman terhadap pesan yang disampaikan pada setiap unggahan. Dan pada akhirnya dapat meningkatkan *Views* dimana dapat berfungsi sebagai tolak ukur untuk mengetahui respon pengguna sosial media terhadap konten yang disajikan, *Impression* untuk melihat performa dari konten yang dibuat, dan *Engagement* merupakan tanggapan *audiens* terhadap pesan atau konten tertentu yang *dipost* sehingga dapat menghasilkan umpan balik atau *feedback*.

Melalui penelitian ini juga dapat diketahui bahwa sebuah akun dapat berkolaborasi untuk membangun sebuah informasi antara setiap pengguna yang berpartisipasi agar membuat segalanya menjadi efektif dan efisien. Oleh karena itu, implikasi manajerial bagi kebermanfaatan sosial media instagram yakni dapat mengunggah berbagai layanan Rumah Sakit Murni Teguh sebagai media untuk mempromosikan minat. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan minat pengunjung Rumah Sakit Murni Teguh.

## 6.2 Saran

Untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat maka peneliti memberikan saran yang dapat memberikan manfaat bagi Rumah Sakit Murni Teguh dan bagi peneliti selanjutnya. Yaitu sebagai berikut:

1. Pada dimensi *Context* dari Rumah Sakit Murni Teguh bagaimana membentuk sebuah cerita atau pesan (informasi) seperti bentuk dari sebuah pesan itu sendiri. Konteks juga dapat mengisyaratkan bagaimana pengguna menggambarkan sebuah cerita melalui pesan informasi pada setiap unggahan (postingan). Sehingga mampu meningkatkan daya tarik minat pengunjung. Dalam hal ini peneliti memberikan saran agar Rumah Sakit Murni Teguh dapat memberikan konten yang menarik dan dapat menambah *caption* yang memberikan informasi, dengan contoh konten sebagai berikut.



**Gambar 6.1 Konten Bahaya Makan kerupuk Berlebihan**

Gambar diatas adalah sebuah video yang menjelaskan tentang bahayanya makan kerupuk berlebihan. Konten ini dapat menjadi masukan kepada Rumah Sakit Murni Teguh agar dapat membuat konten yang lebih bervariasi untuk menambah informasi kepada pengikut akun instagram Rumah Sakit Murni Teguh.



**471 tayangan**  
 rscolumbiaasia Hai Columbians! Banyak orang yang menganggap bahwa cara diet sehat untuk menurunkan berat badan adalah dengan mengurangi porsi dan jenis makanannya. Padahal diet yang tepat bukan hanya soal seberapa banyak porsi makan lho. Nah menurut dr. Fitriyani Nasution, M.Gizi, SpGK selaku Dokter Spesialis Gizi Klinik RS Columbia Asia Medan, untuk menjalani diet sehat sobat Columbians bisa ikuti tips berikut ini :

1. Jangan lewatkan sarapan
2. Hindari minuman manis
3. Minum air putih sebelum makan
4. Konsumsi makanan yang tinggi serat
5. Hindari makanan berlemak tinggi

Mari kita jalani pola hidup sehat ya sobat Columbians.

Salam sehat,  
 RS Columbia Asia Indonesia

#RSColumbiaAsia #RSColumbiaAsiaMedan  
 #RSColumbiaAsiaSemarang  
 #RSColumbiaAsiaPulomas  
 #SehatBersamaRSColumbiaAsia  
 #PassionForMakingPeopleBetter  
 #ColumbiaAsiaPilihanku #tinssehat

**Gambar 6.2 Konten Tips Diet**

Gambar diatas adalah sebuah video yang menjelaskan tentang tips diet. Konten ini dapat menjadi masukan kepada pengikut instagram Murni Teguh agar dapat melakukan tips diet cepat alami dan sehat.



**157 suka**  
 rscolumbiaasia Hai Columbians! penyakit asam lambung bisa dialami oleh orang dewasa atau anak-anak. Gejala penyakit pada lambung ini sering diduga sebagai serangan jantung atau penyakit jantung koroner, karena gejalanya yang hampir mirip dengan nyeri dada. Nah sobat Columbians ternyata penyebab asam lambung itu bisa dari kebiasaan cara kita makan loh.

Jadi mulai dari sekarang, yuk kita ubah kebiasaan makan kita yang bisa menyebabkan asam lambung naik.

Salam sehat,  
 RS Columbia Asia Indonesia

#RSColumbiaAsia #RSColumbiaAsiaMedan  
 #RSColumbiaAsiaSemarang  
 #RSColumbiaAsiaPulomas #SehatBersamaRS

**Gambar 6.3 Konten Penyebab Asam lambung**

Gambar diatas adalah sebuah konten video penyebab asam lambung. Konten ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada pengikut akun instagram Rumah Sakit Murni Teguh untuk mencegah terjadinya penyakit asam lambung.



171 suka  
 rscolumbiaasia Hi Columbians! Banyak orang tidak menyadari jika jantungnya bermasalah sampai mereka mengalami serangan jantung atau terdiagnosa memiliki penyakit jantung koroner. Mereka merasa dunianya jungkir balik saat menyadari hal ini. Namun kita bisa mencegah itu dari sekarang lho besties!

Yuk simak 8 tips menjaga kesehatan jantung di video berikut.

Salam sehat,  
 RS Columbia Asia Indonesia

#langkahmenjusehat #jantungkita  
 #loveyourheart #tipsjantungsehat #kardiologi  
 #spesialisjantung #cardiology  
 #RSColumbiaAsia #RSColumbiaAsiaMedan  
 #RSColumbiaAsiaSemarang  
 #RSColumbiaAsiaPulomas  
 #SehatBersamaRSColumbiaAsia  
 #PassionForMakingPeopleBetter  
 #ColumbiaAsiaPilihanku

**Gambar 6.4 Konten Tips Menjaga Kesehatan Jantung**

Gambar diatas adalah sebuah konten video tips menjaga kesehatan jantung. Konten ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada pengikut akun instagram Rumah Sakit Murni Teguh untuk menjaga kesehatan jantung.



**Gambar 6.5 konten pendapat pengunjung**

Gambar diatas menjelaskan tentang informasi kepuasan pengunjung atas pelayanan yang didapatkan setelah melakukan perobatan. Konten ini dapat menjadi sebuah masukan tambahan untuk Rumah Sakit Murni teguh agar postingan instagram lebih bervariasi dan menimbulkan minat pengunjung sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan *Views* dimana dapat berfungsi sebagai tolak ukur untuk mengetahui respon pengguna sosial media terhadap konten yang disajikan, *Impression* untuk melihat performa dari konten yang dibuat, dan *Engagement* merupakan tanggapan *audiens* terhadap pesan atau konten tertentu yang *dipost* sehingga dapat menghasilkan umpan balik atau *feedback*.

2. Pada dimensi *communication* dari Rumah Sakit Murni Teguh merupakan bagaimana berbagi cerita atau pesan (informasi) sebaik kita mendengar, merespon suatu hal pada setiap unggahan dan tumbuh dengan berbagai cara yang membuat pengguna nyaman dan pesan dapat tersampaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada Rumah Sakit Murni Teguh hal yang harus difokuskan adalah bukan hanya menginformasikan konten tetapi informasi yang diberikan pada akun instagram haruslah jelas. Jika *followers* atau seseorang yang melihat postingan tersebut ingin berkomentar, bertanya, memperoleh informasi, akun

instagram Rumah Sakit Murni Teguh dapat membalas komentar di foto atau video yang diposting sehingga dapat terjadi interaksi sesama pengguna instagram. Selain itu pihak Rumah Sakit Murni Teguh sebaiknya memiliki divisi tersendiri yang menangani periklanan media instagram di media *online*, akan lebih baik jika divisi ini memiliki setidaknya *copywriter*, *content creator*, dan admin sehingga strategi promosi *online* yang digunakan dapat bervariasi.

3. Pada dimensi *Collaboration* yaitu bekerja bersama-sama antara pemberi dan penerima pesan secara interaktif agar pesan yang disampaikan lebih efektif dan efisien. Oleh karena itu rumah sakit murni teguh dapat melakukan *endorse*, *repost* (posting ulang) dan dapat bekerja sama dengan beberapa event untuk menyuarakan kesehatan. Untuk *endorse* seperti gambar dibawah ini. Hal ini dapat menimbulkan minat dimana seseorang akan mencari informasi mengenai suatu merek dalam hal ini informasi tentang Rumah Sakit Murni Teguh.



**Gambar 6.6 konten endorse dengan artis**

Gambar diatas menjelaskan *endorse* bersama salah satu artis ibu kota. Kegiatan *endorse* ini dapat menjadi masukan bagi Rumah Sakit Murni Teguh agar lebih meningkatkan minat pengunjung.



**Gambar 6.7 konten event**

Gambar diatas menjelaskan kegiatan *event* kesehatan kegiatan *event* ini dapat menjadi masukan bagi Rumah Sakit Murni Teguh agar lebih meningkatkan minat pengunjung.





**Gambar 6.8 konten event olahraga**

Gambar diatas menjelaskan kegiatan *funbike*. kegiatan *event* ini dapat menjadi masukan bagi Rumah Sakit Murni Teguh agar lebih meningkatkan minat pengunjung.

4. Pada dimensi *connection* dari rumah sakit murni teguh yaitu hubungan yang terjalin dan terbina berkelanjutan antara pemberi dan penerima pesan. Sehingga Rumah Sakit Murni Teguh dapat *meng-upload* foto atau video setiap hari, dengan *meng-upload* setiap hari followers akun instagram Rumah Sakit Murni Teguh bisa memperoleh informasi mengenai kesehatan dan juga dapat melakukan interaksi dengan followers melalui penyelenggaraan kuis mingguan, *discount* atau membuat undian berhadiah sehingga *followers* lebih terkoneksi. Seperti pada gambar dibawah ini.



**Gambar 6.9 video challenge**

Gambar diatas menjelaskan tentang kegiatan video *challenge*, kegiatan ini dapat memberikan referensi bagi Rumah Sakit Murni Teguh agar pada dimensi koneksi lebih meningkat dan dapat menimbulkan minat pengunjung.



**Gambar 6.10 konten promo**

Gambar diatas menjelaskan tentang promo kegiatan ini dapat memberikan referensi bagi Rumah Sakit Murni Teguh agar pada dimensi koneksi lebih meningkat dan dapat menimbulkan minat pengunjung.



**Gambar 6.11 konten kegiatan cerdas cermat**

Gambar diatas menjelaskan tentang kegiatan cerdas cermat contoh kegiatan ini dapat memberikan referensi bagi Rumah Sakit Murni Teguh agar pada dimensi koneksi lebih meningkat dan dapat menimbulkan minat pengunjung.



**Gambar 6.12 konten undian**

Gambar diatas menjelaskan tentang adanya undian yang diselenggarakan pada hari pelanggan nasional contoh kegiatan ini dapat memberikan referensi bagi Rumah Sakit Murni Teguh agar pada dimensi koneksi lebih meningkat dan dapat menimbulkan minat pengunjung.

5. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan tujuan yang berbeda untuk perbandingan, dan diharapkan menggunakan indikator variabel minat pengunjung lainnya selain sosial media instagram.