

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.4 Kontribusi Tugas Akhir.....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Strategi Promosi .....	5
2.1.1 Pengertian Strategi .....	5
2.1.2 Tujuan Strategi .....	5
2.1.3 Tahapan Strategi .....	5
2.2 Promosi.....	6
2.2.1 Tujuan Promosi .....	6
2.2.2 Strategi Promosi.....	6
2.3 Media Promosi .....	7
2.4 Media Sosial .....	7
2.4.1 Pengertian Media Sosial .....	7
2.4.2 Sosial Media Instagram.....	8
2.5 Pemasaran di Media Sosial.....	8
2.5.1 Pengertian Pemasaran Media Sosial .....	8
2.5.2 Indikator Pemasaran di Media Sosial.....	9
2.6 Minat Pengunjung .....	10
2.7 Rumah Sakit.....	10
2.7.1 Pengertian Rumah Sakit.....	10
2.7.2 Tugas dan Fungsi Rumah Sakit.....	10
2.8 Penelitian Terdahulu .....	11
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	13
2.10 Hipotesis.....	14
<b>BAB III. METODOLOGI</b> .....	<b>15</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	15
3.1.1 Waktu Penelitian.....	15
3.1.2 Tempat Penelitian .....	15
3.2 Jenis Penelitian .....	15
3.3 Populasi dan Sampel .....	15
3.3.1 Populasi .....	15
3.3.2 Sampel.....	15
3.4 Sumber Data .....	16

3.5 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.6 Variabel Penelitian .....	16
3.7 Definisi Operasional Variabel .....	17
3.8 Instrumen Penelitian .....	19
3.9 Teknik Analisis Data.....	20
3.9.1 Uji Instrumen Penelitian .....	20
3.9.1.1 Uji Validitas .....	20
3.9.1.2 Uji Reliabilitas.....	20
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.10.1 Uji Normalitas .....	20
3.10.2 Uji Heteroskedastisitas .....	20
3.11 Regresi Linier Sederhana.....	21
3.12 Uji Hipotesis .....	21
3.12.1 Uji Korelasi .....	21
3.12.2 Uji R Square.....	22
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM .....</b>	<b>23</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	23
4.2 Visi dan Misi Rumah Sakit Murni Teguh.....	23
<b>BAB V. PENGUJIAN DAN ANALISA .....</b>	<b>25</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	25
5.1.1 Jenis Kelamin.....	25
5.1.2 Kelompok Usia .....	25
5.2 Hasil Uji Instrumen .....	25
5.2.1 Uji Validitas Variabel X .....	25
5.2.2 Uji Reliabilitas.....	27
5.3 Uji Asumsi Klasik.....	27
5.3.1 Uji Normalitas .....	27
5.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	28
5.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	29
5.5 Pengujian Hipotesis .....	29
5.5.1 Uji Hipotesis .....	31
5.5.2 Uji Korelasi .....	31
5.5.3 Uji R square .....	32
5.6 Pembahasan .....	32
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>35</b>
6.1 Kesimpulan .....	35
6.2 Saran.....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Perkembangan Tingkat Pasien General pada Rumah Sakit Murni Teguh Periode Januari sampai September 2022.....	2
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
3.1 Devinisi Variabel .....	17
3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel X.....	19
3.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Y .....	19
5.1 Jenis Kelamin Responden.....	25
5.2 Kelompok Usia Responden .....	25
5.3 Uji Validitas Variabel X .....	26
5.4 Uji Validitas Variabel Y .....	26
5.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	27
5.6 Uji Heteroskedastisitas .....	29
5.7 Uji Linier Sederhana.....	29
5.8 Uji Hipotesis .....	30
5.9 Uji Korelasi.....	31
5.10 Koefisien Korelasi.....	31
5.11 Uji R square .....	31

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

2.2 Kerangka Berfikir.....	13
4.1 Rumah Sakit Murni Teguh.....	23
5.1 P-P Plot.....	28
5.2 Histogram Normality.....	28
6.1 Konten Bahaya Makan Kerupuk Berlebihan.....	36
6.2 Konten Tips Diet.....	37
6.3 Konten Penyebab Asam Lambung.....	37
6.4 Konten Tips Menjaga Kesehatan Jantung.....	38
6.5 Konten Pendapat Pengunjung.....	38
6.6 Konten Endorse Dengan Artis.....	39
6.7 Konten Event.....	39
6.8 Konten Event Olahraga.....	40
6.9 Konten Video Challenge.....	40
6.10 Konten Promo.....	41
6.11 Konten Kegiatan Cerdas Cermat.....	41
6.12 Konten Undian.....	42