

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, V. (2013). Analisis Bauran Pemasaran Tanaman Hias pada PT Bina Usaha Flora, Kecamatan Sukaresmi, Kabupaten Cianjur. *Institut Pertanian Bogor*.
- A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif Edisi Ke-1* (Vol. 1).
- Amir,A., Junaidi & Yulmardi, (2009). Metodologi penelitian ekonomi dan penerapannya. *Jambi: Universitas jambi*
- Aulya, A & Yosephine, M (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Penyelenggaraan Cathay Pacific Travel Fair 2020. *Banten : Universitas Pamulang*.
- Agung,A,P., Tetty & Nella,N, D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias. *Jurnal Ekonomi Pertanian & Pembangunan. Vol 14 (1): 58*.
- Boyd, Harper, W. Ovrille, C. Larreche, Jean- Claude, Mullin, John, W., 2005, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Bottomley, P. A., & Doyle, J. R. (2006). The interactive effects of colors and products on perceptions of brand logo appropriateness. *Marketing Theory*, 6(1), 63-83.
- Clarke, T., & Costall, A. (2008). The emotional connotations of color: Qualitative investigation. *Color Research & Application*, 33(5), 406-410. Damayanti, M. 2010. Komunikasi Terapeutik dalam Praktik Keperawatan. PT.Refika Aditama.
- Fadilah Nur Tesa, A. I. R. S. K. (2019). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 5(2), 117.
- Fitrianti, L., Hardy & Teuku, Z, M. (2021). Perancangan Set Pot Dekorasi Rumah Dengan Pendekatan Kebutuhan User Melalui Konsep Space Odyssey Pada PT.Artes Indonesia. *Jurnal Seni Rupa. Vol 10 No (2): 438*.
- Gunawan, Tri dan S, Agustin. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*". Vol. 6, No. 4.
- Hynes, N. (2009). Colour and meaning in corporate logos: An empirical study. *Journal of Brand Management*, 16(8), 545-555.
- Hermayanti, F. (2020). *Pengaruh Citra Lembaga Dan Produk Terhadap Keputusan PNS Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Bukopin Tbk Watampone*.Lakamisi, H. (2010). Prospek agribisnis tanaman hias dalam pot (POT PLANT). *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 3(2), 55. Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lakamisi, haryati. (2010). Prospek agribisnis tanaman hias dalam pot (pot plant). *Jurnal ilmiah agribisnis dan perikanan. 3(2): 55-59*.
- Labrecque, L. I., & Milne, G. R. (2012). Exciting red and competent blue: the important of color in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(5), 711-727
- Noviyanti. H, Amril, dkk. (2019). The Effect of Price and Location on Purchasing Decisions

- at the Swalayan Maju Bersama MMTC Medan. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*. Vol. 3, No. 6.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 7(1), 60–70
- Paulo. (2019). *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ponorogo*. 1–9.
- PERMANA, I., SUAMBA, I., & WIJAYANTI, P. (2013). Bauran Pemasaran Bunga Krisan Pada Kelompok Usaha Bersama Manik Mekar Nadi Di Desa Besakih, Kecamatan Rendang, Kabupaten Karangasem. *E- Journal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 2(1), 12–22.
- Philip, K. (2002). *Analisis Manajemen Pemasaran , Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. 1(3), 89.
- Puspitasari,R, 2012. Analisis Risiko Pemasaran Tanaman Hias Pot Di PT Bina Usaha Flora Kec Sukaresmi, Kab Cianjur, Provinsi Jawa Barat [Skripsi]. Bogor Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, *Institut Pertanian Bogor*.
- Prawirosentono, Suyadi, 2004, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143– 150.
- Riska Ahada Safitri, (2006). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tanaman Hias Adenium Pada PT. Godong Ijo Asri Nursery Sawangan Kota Depok Jawa Barat [Skripsi]. *Jakarta Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- S. I. N. S. K. Y. (2016). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja (Studi Pada Toko Taman Kotagede)*. Yogyakarta. 9(2), 118–131.
- Sari, E, Y., Feby & Sri, P, L. (2021). Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Tanaman Hias Selama Pandemic Di Kecamatan Kotabumi Selatan. *Journal Of Agriculture And Animal Science (Agrimals)*. Vol 1 No (2):100.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Shinta, A. 2012. *Manajemen Pemasaran*. <http://shinta.lecture.ub.ac.id>.
Diakses pada tanggal 19 Juli 2016.
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, Basu, I. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta
- Sitepu, okdivina dan Abadi Ginting (2013). Pengaruh Stimulan warna dan Bentuk Terhadap Kecenderungan Pemilihan Produk Sabun Cuci Batangan. *Jurnal Teknik Industri*. 2(2) : 7-12
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuni, N., & Gunawan, A. I. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Prabayar. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 109.
- Yulianto. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan. Vol 1 No (3); 281.