

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan hasil analisis yang telah dilakukan di PT. Bina Usaha Flora (BUF), antara lain sebagai berikut:

1. Layanan yang baik akan menjadi prioritas utama pada bauran produk untuk meningkatkan penjualan tanaman hias petunia.
2. Warna, bentuk, kemasan, serta kualitas menjadi faktor yang mempengaruhi bauran harga dalam meningkatkan penjualan tanaman hias petunia.
3. Indikator warna yang paling diminati konsumen adalah petunia mix, kemudian disusul dengan petunia putih dan merah. Bentuk bunga yang kuncup dan rimbun menjadi bentuk bunga yang paling diminati oleh konsumen. Sedangkan kemasan yang paling disukai yaitu kemasan yang diberikan kawat penggantung.
4. Konsumen sanggup membayar dengan harga tertinggi di kisaran Rp 14.000 sampai dengan Rp 15.000. Kualitas tertinggi yang sanggup dibeli juga pada kisaran harga Rp. 15.000. Kesimpulan dalam penelitian ini juga bahwa persaingan menurunkan harga jual tidak dapat dilakukan PT BUF mengingat menjaga kualitas barang sangat penting karena menjaga selera konsumen terhadap produk bunga petunia.

6.2. Saran

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan PT.BUF menerapkan layanan orderan dapat diambil dengan DP tidak hangus namun dikenakan dengan tarif denda yang ditetapkan oleh PT BUF, kemudian agar mempertimbangkan memproduksi bunga petunia mix lebih banyak dibanding bunga petunia putih dan merah dan menjual petunia di harga normal 15.000.
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan lebih menganalisis bauran pemasaran tanaman hias petunia, dengan menambahkan variabel kepuasan konsumen, jalur produksi bunga petunia dan lain sebagainya.