

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Halo perkenalkan saya Natalia Br Sembiring, Mahasiswa Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, Program studi Manajemen Pemasaran Internasional. saat ini saya sedang menyusun tugas Akhir dengan topik " **Analisis Marketing Mix Terhadap minat Beli Di Perumahan Sanggal Persada Residence Medan**. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir, saya butuh bantuan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut ini. Atas ketersediaan dari Bapak/ Ibu saya ucapkan terima kasih.

#### IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas diri dari Bapak/Ibu dengan keadaan yang sebenarnya

- a. Nama : .
- b. Jenis Kelamin :
- Pria  
 Wanita
- c. Pekerjaan :
- Pegawai Swasta  
 Pengusaha  
 PNS/POLISI/TNI  
 Lainnya
- d. Umur :
- 25-32 Tahun  
 33-45 Tahun  
 46-50 Tahun
- e. Apakah anda mengetahui perumahan sanggal persada *residence* Medan?
- Ya  
 Tidak

#### A. PERNYATAAN

Isilah jawaban berikut sesuai dengan pendapat Anda secara jujur dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia. Adapun petunjuk pengisian sebagai berikut:

- Sangat Setuju (SS) = Skor 5  
Setuju (S) = Skor 4  
Kurang Setuju (KS) = Skor 3  
Tidak Setuju (TS) = Skor 2  
Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1

**Daftar Pernyataan Variabel Produk (X1)**

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> menyediakan kualitas produk yang mempunyai keistimewaan tersendiri					
2	Desain perumahan tunggal persada <i>residence</i> menarik dibandingkan dengan competitor					
3	Nama perumahan tunggal persada <i>residence</i> mudah untuk diingat					
4	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> memasarkan produk sesuai dengan yang ditawarkan					

**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X2)**

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Harga Perumahan tunggal persada <i>residence</i> dapat dijangkau oleh semua kalangan					
2	Harga Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sesuai dengan kualitas produk yang diberikan					
3	Harga Perumahan tunggal persada <i>residence</i> murah dibandingkan dengan yang lain					
4	Harga Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sesuai dengan manfaat yang diberikan					

**Daftar Pernyataan Variabel Tempat (X3)**

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Memiliki akses yang mudah untuk menuju Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sehingga memudahkan anda ketika ingin menuju tempat tersebut					
2	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> menyediakan fasilitas yang lengkap					
3	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> menyediakan tempat parkir yang luas dan terjamin keamanannya					
4	Lingkungan perumahan tunggal persada <i>residence</i> memiliki tempat yang bersih					

### Daftar Pernyataan Variabel Promosi (X4)

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> melakukan promosi penjualan melalui Instagram, facebook, wa, secara langsung, dan lain-lain					
2	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> memberikan diskon					
3	Promosi yang pasarkan oleh Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sesuai dengan iklan yang ditawarkan					
4	Informasi tentang Perumahan tunggal persada <i>residence</i> saya dapat dari keluarga terdekat					

### Daftar Pernyataan Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
	<b>Minat Transaksional</b>					
1	Saya mungkin akan membeli unit Perumahan tunggal persada <i>residence</i> karena harga					
2	Saya mungkin membeli Perumahan tunggal persada <i>residence</i> karena kualitas yang ditawarkan sangat baik					
	<b>Minat Referensial</b>					
3	Saya akan merekomendasikan Perumahan tunggal persada <i>residence</i> untuk teman dan keluarga saya					
	<b>Minat Preferensial</b>					
4	Saya mungkin membeli Perumahan tunggal persada <i>residence</i> dibandingkan perumahan lain					
	<b>Minat Eksploratif</b>					
5	Saya akan mengumpulkan informasi sebanyak mungkin mengenai Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sebelum melakukan pembelian					

## Lampiran 2. Hasil Uji validitas

Variabel *product* (X1)

		Correlations				
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	Total1
x1.1	Pearson Correlation	1	.494**	.842**	.476**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.494**	1	.418**	.911**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

x1.3	Pearson Correlation	.842**	.418**	1	.399**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.476**	.911**	.399**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total1	Pearson Correlation	.848**	.844**	.804**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### a. Variabel *price* (x2)

		Correlations				
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	Total2
x2.1	Pearson Correlation	1	.559**	.863**	.796**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.559**	1	.570**	.464**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.863**	.570**	1	.728**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.796**	.464**	.728**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total2	Pearson Correlation	.895**	.746**	.872**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### b. Variabel *place* (x3)

		Correlations				
		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	Total3
x3.1	Pearson Correlation	1	.630**	.431**	.383**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	.630**	1	.492**	.517**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	.431**	.492**	1	.631**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson Correlation	.383**	.517**	.631**	1	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total3	Pearson Correlation	.776**	.825**	.797**	.792**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel *promotion* (x4)

		Correlations				
		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	Total4
x4.1	Pearson Correlation	1	.688**	.758**	.767**	.907**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x4.2	Pearson Correlation	.688**	1	.628**	.622**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x4.3	Pearson Correlation	.758**	.628**	1	.770**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x4.4	Pearson Correlation	.767**	.622**	.770**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total4	Pearson Correlation	.907**	.834**	.893**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. variabel minat beli (Y)

		Correlations					
		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	Total5
y1.1	Pearson Correlation	1	.767**	.877**	.815**	.819**	.925**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.2	Pearson Correlation	.767**	1	.795**	.928**	.724**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.3	Pearson Correlation	.877**	.795**	1	.812**	.839**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.4	Pearson Correlation	.815**	.928**	.812**	1	.782**	.942**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y1.5	Pearson Correlation	.819**	.724**	.839**	.782**	1	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000

N		100	100	100	100	100	100
Total5	Pearson Correlation	.925**	.916**	.934**	.942**	.900**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 3. uji Reliabilitas

#### a. Reliabilitas *product*

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	4

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	12.04	4.746	.718	.800
x1.2	11.95	4.816	.713	.802
x1.3	12.02	4.929	.641	.833
x1.4	11.90	4.899	.696	.810

#### b. Reliabilitas *price*

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	4

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	11.27	8.219	.860	.803
x2.2	11.70	9.667	.574	.920
x2.3	11.16	8.722	.837	.814
x2.4	11.17	9.920	.750	.853

#### c. Reliabilitas *place*

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	11.73	4.866	.574	.784
x3.2	11.72	4.870	.679	.732
x3.3	11.68	4.967	.630	.755
x3.4	11.79	4.915	.615	.762

#### d. Reliabilitas *promotion*

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x4.1	12.30	5.222	.834	.861
x4.2	12.38	5.389	.703	.907
x4.3	12.27	5.149	.805	.870
x4.4	12.31	5.024	.807	.869

#### d. Reliabilitas minat beli

### Reliability Statistics

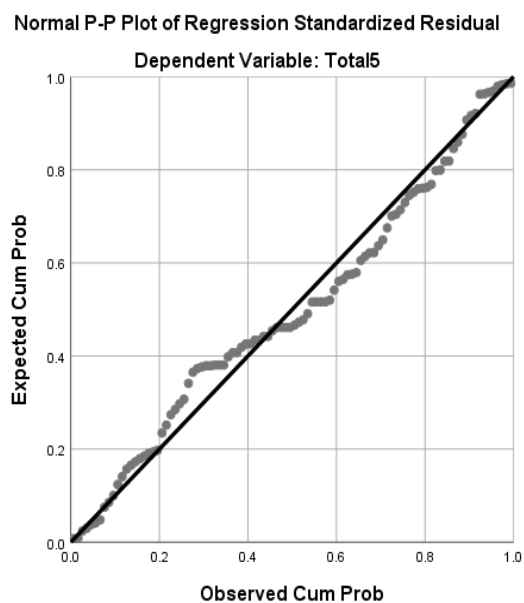
Cronbach's Alpha	N of Items
.956	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1.1	15.66	12.550	.882	.946
y1.2	15.80	12.303	.865	.948
y1.3	15.73	12.603	.897	.943
y1.4	15.78	11.931	.906	.942
y1.5	15.63	12.720	.844	.952

## Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

### a. Uji normalitas



### b. Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
1		Tolerance	VIF
	(Constata)		
	Product	0.145	6.908
	Price	0.967	1.034
	Place	0.192	5.221
Promotion	0.379	2.461	

## Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Berganda

### a. Uji t

Variabel	T hitung	P value
Product	4,358	,000
Price	2.644	,010
Place	3.701	,000
Promotion	-3,370	,001



b. Uji f

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1396.330	4	349.082	65.744	.000 <sup>b</sup>
	Residual	504.420	95	5.310		
	Total	1900.750	99			

a. Dependent Variable: MinatBeli

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Tempat, Produk

c. Uji Determinasi (R)<sup>2</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.857 <sup>a</sup>	.735	.723	2.304

**Lampiran 6. Tabel t tabel**

<b>d.f</b>	<b><math>t_{0.10}</math></b>	<b><math>t_{0.05}</math></b>	<b><math>t_{0.025}</math></b>	<b><math>t_{0.01}</math></b>	<b><math>t_{0.005}</math></b>	<b>d.f</b>
<b>1</b>	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	<b>1</b>
<b>2</b>	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	<b>2</b>
<b>3</b>	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	<b>3</b>
<b>4</b>	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	<b>4</b>
<b>5</b>	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	<b>5</b>
<b>6</b>	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	<b>6</b>
<b>7</b>	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	<b>7</b>
<b>8</b>	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	<b>8</b>
<b>9</b>	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	<b>9</b>
<b>10</b>	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	<b>10</b>
<b>11</b>	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	<b>11</b>
<b>12</b>	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	<b>12</b>
<b>13</b>	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	<b>13</b>
<b>14</b>	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	<b>14</b>
<b>15</b>	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	<b>15</b>
<b>16</b>	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	<b>16</b>
<b>17</b>	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	<b>17</b>
<b>18</b>	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	<b>18</b>
<b>19</b>	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	<b>19</b>
<b>20</b>	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	<b>20</b>
<b>21</b>	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	<b>21</b>
<b>22</b>	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	<b>22</b>
<b>23</b>	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	<b>23</b>
<b>24</b>	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	<b>24</b>
<b>25</b>	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	<b>25</b>
<b>26</b>	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	<b>26</b>
<b>27</b>	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	<b>27</b>
<b>28</b>	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	<b>28</b>
<b>29</b>	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	<b>29</b>
<b>30</b>	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	<b>30</b>
<b>31</b>	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	<b>31</b>
<b>32</b>	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	<b>32</b>
<b>33</b>	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	<b>33</b>
<b>34</b>	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	<b>34</b>
<b>35</b>	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	<b>35</b>
<b>36</b>	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	<b>36</b>
<b>37</b>	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	<b>37</b>
<b>38</b>	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	<b>38</b>
<b>39</b>	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	<b>39</b>

<b>d.f</b>	<b>t0.10</b>	<b>t0.05</b>	<b>t0.025</b>	<b>t0.01</b>	<b>t0.005</b>	<b>d.f</b>
<b>40</b>	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	<b>40</b>
<b>41</b>	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	<b>41</b>
<b>42</b>	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	<b>42</b>
<b>43</b>	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	<b>43</b>
<b>44</b>	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	<b>44</b>
<b>45</b>	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	<b>45</b>
<b>46</b>	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	<b>46</b>
<b>47</b>	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	<b>47</b>
<b>48</b>	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	<b>48</b>
<b>49</b>	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	<b>49</b>
<b>50</b>	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	<b>50</b>
<b>51</b>	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	<b>51</b>
<b>52</b>	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	<b>52</b>
<b>53</b>	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	<b>53</b>
<b>54</b>	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	<b>54</b>
<b>55</b>	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	<b>55</b>
<b>56</b>	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	<b>56</b>
<b>57</b>	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	<b>57</b>
<b>58</b>	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	<b>58</b>
<b>59</b>	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	<b>59</b>
<b>60</b>	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	<b>60</b>
<b>61</b>	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	<b>61</b>
<b>62</b>	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	<b>62</b>
<b>63</b>	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	<b>63</b>
<b>64</b>	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	<b>64</b>
<b>65</b>	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	<b>65</b>
<b>66</b>	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	<b>66</b>
<b>67</b>	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	<b>67</b>
<b>68</b>	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	<b>68</b>
<b>69</b>	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	<b>69</b>
<b>70</b>	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	<b>70</b>
<b>71</b>	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	<b>71</b>
<b>72</b>	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	<b>72</b>
<b>73</b>	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	<b>73</b>
<b>74</b>	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	<b>74</b>
<b>75</b>	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	<b>75</b>
<b>76</b>	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	<b>76</b>
<b>77</b>	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	<b>77</b>
<b>78</b>	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	<b>78</b>

<b>d.f</b>	<b>t0.10</b>	<b>t0.05</b>	<b>t0.025</b>	<b>t0.01</b>	<b>t0.005</b>	<b>d.f</b>
<b>79</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	<b>79</b>
<b>80</b>	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	<b>80</b>
<b>81</b>	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	<b>81</b>
<b>82</b>	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	<b>82</b>
<b>83</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>83</b>
<b>84</b>	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	<b>84</b>
<b>85</b>	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	<b>85</b>
<b>86</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>86</b>
<b>87</b>	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	<b>87</b>
<b>88</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	<b>88</b>
<b>89</b>	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	<b>89</b>
<b>90</b>	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	<b>90</b>
<b>91</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	<b>91</b>
<b>92</b>	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	<b>92</b>
<b>93</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	<b>93</b>
<b>94</b>	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	<b>94</b>
<b>95</b>	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	<b>95</b>
<b>96</b>	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	<b>96</b>
<b>97</b>	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	<b>97</b>
<b>98</b>	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	<b>98</b>
<b>99</b>	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	<b>99</b>
<b>Inf</b>	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	<b>Inf.</b>

### Lampiran 7. Tabel F Tabel

80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032



### Lampiran 9. Hasil Jawaban Kuisisioner

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS	total
1	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> menyediakan kualitas produk yang mempunyai keistimewaan tersendiri	2	7	8	62	21	100
2	Desain perumahan tunggal persada <i>residence</i> menarik dibandingkan dengan competitor	1	5	14	51	29	100
3	Nama perumahan tunggal persada <i>residence</i> mudah untuk diingat	2	7	8	60	23	100
4	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> memasarkan produk sesuai dengan yang ditawarkan	1	5	11	52	31	100
5	Harga Perumahan tunggal persada <i>residence</i> dapat dijangkau oleh semua kalangan	5	17	1	44	33	100
6	Harga Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sesuai dengan kualitas produk yang diberikan	6	29	1	47	33	100
7	Harga Perumahan tunggal persada <i>residence</i> murah dibandingkan dengan yang lain	4	14	1	46	35	100
8	Harga Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sesuai dengan manfaat yang diberikan	15	8	46	31	0	100
9	Memiliki akses yang mudah untuk menuju Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sehingga memudahkan anda ketika ingin menuju tempat tersebut	2	10	8	55	25	100
10	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> menyediakan fasilitas yang lengkap	2	7	8	63	20	100
11	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> menyediakan tempat parkir yang luas dan terjamin keamanannya	1	6	16	50	20	100
12	Lingkungan perumahan tunggal persada <i>residence</i> memiliki tempat yang bersih	1	7	22	46	27	100
13	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> melakukan promosi penjualan melalui Instagram, facebook, wa, secara langsung, dan lain-lain	1	4	9	54	32	100

14	Perumahan tunggal persada <i>residence</i> memberikan diskon	1	5	14	49	31	100
15	Promosi yang pasarkan oleh Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sesuai dengan iklan yang ditawarkan	1	5	8	50	36	100
16	Informasi tentang Perumahan tunggal persada <i>residence</i> saya dapat dari keluarga terdekat	1	5	12	46	36	100

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS	total
1	Saya mungkin akan membeli unit Perumahan tunggal persada <i>residence</i> karena harga	2	8	7	55	28	100
2	Saya mungkin membeli Perumahan tunggal persada <i>residence</i> karena kualitas yang ditawarkan sangat baik	2	12	8	55	23	100
3	Saya akan merekomendasikan Perumahan tunggal persada <i>residence</i> untuk teman dan keluarga saya	2	8	9	58	23	100
4	Saya mungkin membeli Perumahan tunggal persada <i>residence</i> dibandingkan perumahan lain	2	13	6	54	25	100
5	Saya akan mengumpulkan informasi sebanyak mungkin mengenai Perumahan tunggal persada <i>residence</i> sebelum melakukan pembelian	2	8	6	54	30	100



## Dokumentasi Penelitian

