

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.4. Kontribusi / Manfaat Tugas Akhir.....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Manajemen Pemasaran .....	5
2.2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix 4P</i> ).....	5
2.2.1. <i>Product</i> (Produk).....	6
2.2.2. <i>Price</i> (Harga) .....	7
2.2.3. <i>Place</i> (Tempat) .....	9
2.2.4. <i>Promotion</i> (Promosi) .....	9
2.3. Minat Beli .....	10
2.3.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen .....	11
2.3.2. Indikator Minat Beli .....	12
2.4. Penelitian Terdahulu.....	13
2.5. Kerangka Berpikir .....	15
2.6. Hipotesis .....	16
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....	<b>17</b>
3.1. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	17
3.2. Populasi Dan Sampel .....	17
3.3. Variabel Penelitian.....	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.5. Teknik Analisis Data .....	19
3.6. Uji Validitas.....	20
3.6.1. Uji Reliabilitas .....	20
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	20
3.7. Teknik Analisis .....	21
3.7.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	21

3.7.2. Uji T .....	21
3.7.3. Uji F .....	22
3.7.4. Uji Determinan ( $R^2$ ) .....	22
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM .....</b>	<b>23</b>
4.1. Keadaan Umum Objek Penelitian .....	23
4.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	23
4.3. Logo Perumahan .....	24
4.4. Karakteristik Responden.....	24
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
5.1. Hasil Uji .....	27
5.1.1 Uji Validitas.....	27
5.1.2. Uji Reliabilitas .....	29
5.1.3. Uji Normalitas.....	30
5.1.4. Uji Multikolinearitas .....	31
5.1.5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	32
5.1.6. Uji T .....	33
5.1.7. Uji F .....	34
5.1.8. Determinan ( $R^2$ ) .....	34
5.2. Pembahasan.....	35
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>39</b>
6.1. Kesimpulan.....	39
6.2. Saran.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung Selama 3 Tahun Terakhir (2018-2020) .....	2
Tabel 1. 2. Target dan penjualan Rumah Selama 3 Tahun Terakhir (2018-2020) .....	3
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1. Tabel Operasional Variabel.....	18
Tabel 3. 2. Skala Likert.....	20
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	24
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	25
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	25
<i>Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Mengetahui Perumahan Sanggal Persada Residence Medan.....</i>	<i>26</i>
Tabel 5. 1. Hasil Uji Validitas Pre-Test .....	27
Tabel 5. 2. Hasil Uji Validitas Data Akhir .....	28
Tabel 5. 3. Hasil Uji Reliabilitas pre-Test.....	29
Tabel 5. 4. Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test .....	30
Tabel 5. 5. Hasil Uji Multikolinearitas .....	31
Tabel 5. 6. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	32
Tabel 5. 7. Hasil Uji t.....	33
Tabel 5. 8. Hasil Uji F.....	34
Tabel 5. 9. Uji ( $Rr^2$ ) Determinasi .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	15
Gambar 4. 1 Logo Perumahan Sanggal Persada Residence Medan .....	24
Gambar 5. 2 Hasil Uji Normalitas .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	44
Lampiran 2. Hasil Uji validitas .....	46
Lampiran 3. uji Reliabilitas .....	49
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	51
Lampiran 6. Tabel t tabel .....	53
Lampiran 7. Tabel F Tabel .....	56
Lampiran 8. Rekapitulasi Data Kuesioner (Data Akhir) .....	57
Lampiran 9. Hasil Jawaban Kuesioner .....	58