

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. *Berbagai Metodologi Dalam Kajian Penelitian Pendidikan Dan Manajemen*. GUNADARMA ILMU.
- Ahmad, M. Yahya, and Silfiyyah Rahmah. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Kualitas Benih, Harga Dan Lokasi Terhadap Pemilihan Sumber Benih Padi Varietas Unggul Baru Di Kecamatan Warungkondang." *AGRITA (AGri)* 1(1):33. doi: 10.35194/agri.v1i1.806.
- Andriyanty, Reny, and Dodi Wahab. 2019. "Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri." *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)* 7(2):280–96. doi: 10.29313/ethos.v7i2.4694.
- Anggraeni, P., S. Sunarti, and M. Mawardi. 2017. "Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 43(1):104–13.
- Arianto, Nurmin. 2020. "Nal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2 Tahun 2018 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 3(2):12. doi: 10.32493/jpkpk.v3i2.4075.
- BPS. 2020. "Statistik Hortikultura." 78.
- BPS Kabupaten Deli Serdang. 2020. *Kecamatan Beringin Dalam Angka Beringin Subdistrict in Figures 2020*. edited by B. K. D. Serdang. BPS Kabupaten Deli Serdang/BPS-Statistics Deli Serdang Regency.
- Chan, Sari Rukmana Okta Sagita. 2021. "INDUSTRI PERBENIHAN DAN PEMBIBITAN TANAMAN HORTIKULTURA DI INDONESIA : KONDISI TERKINI DAN PELUANG BISNIS." *Hortuscoler* 2(1):26–31.
- Dedy Ansari Harahap. 2015. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PAJAK USU (PAJUS) MEDAN." *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* 7(3):227–42.
- Girsang, Rosmaria, Devi Andriani Luta, Ariani Syahfitri Hrp, and Suriadi. 2019. "PENINGKATAN PERKECAMBAHAN BENIH BAWANG MERAH (*Allium Ascalonicum* L.) AKIBAT INTERVAL PERENDAMAN H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub> DAN BEBERAPA MEDIA TANAM." *Journal of Animal Science and Agronomy Panca Budi* 4(1):24–28.
- Hidayat, Relon Taufik, and Sri Zuliarni. 2014. "PENGARUH LOKASI USAHA PADA VOLUME PENJUALAN (Survei Pada UD ANIS BERKAT TELUK DALAM KABUPATEN NIAS SELATAN." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* 9(2):92–100.
- Maulidi, Refi Agus, and Ai Lili Yuliati. 2017. "Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Minat Beli Apple iPhone." *ISEI Business and Management Review* 1(1):8–28.
- Megayanti, Ni Wayan Ayu Indah, I. Nyoman Sudiksa, and Ida Ayu Kalpikawati. 2020. "Identifikasi Competitive Set The Ritz-Carlton Bali." *Jurnal Bisnis Hospitaliti* 9(1):20–28. doi: 10.52352/jbh.v9i1.500.
- Mu'ien, Fathol, Ika Fatmawati, and Imam Juhari. 2014. "STRATEGI PEMASARAN PUPUK BOKASHI." 11.
- Nasir, Moehammad, and Muhammad Tata M. S. 2013. "PEMBELIAN ACCESORIES DI SOLO Analysis Attributes of Product on Purchasing Decisions Accessories in Solo." *Ekonomi Nasional* 394–401(2):394–401.
- Orlando, Dillon. 2015. "Analisa Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Sepeda Motor " Kawasaki Ninja 250Fi " Program Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra." *Jurnal Manajemen*

- Pemasaran Petra* Vol.3(Issue.1):1–9.
- Pasigai, Moh. Aris. 2009. "Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis." *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1:51–56.
- Pati, D. I. Kota. 2016. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA DI KOTA PATI." *JURNAL STIE SEMARANG, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016* 8(2):92–121.
- Pradana, Thoriq Anugrah Fatra, and Eka Yuliana. 2015. "Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Jasa Reservasi Hotel Secara Online Pada Situs Www . Goindonesia . Com the Influence of Brand Awareness on Customer Purchasing Intention of Online Hotel Reservation At." *E-Proceeding of Management* : 2(3):2611–19.
- Pramesty, D. W., and M. Simanjuntak. 2020. "Intergenerational Self Concept, Life Style, Marketing Strategy, and Impulsive Buying." *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen* 13(1):87–98. doi: 10.24156/jikk.2020.13.1.87.
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1(2):212.
- Rachmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143–50.
- Sanny, Lim. 2012. "Peningkatan Daya Saing Industri Di Indonesia." *ISSN: 1693-4466* 9:volume 9 nomor 3, september 2012. doi: ISSN: 1693-4466.
- Sembiring, Gaby Oktavia, Ahmad Rafiqi Tantawi, and Rahma Sari Siregar. 2021. "Analisis Saluran Pemasaran Melon Kuning Di Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang." *Jurnal Agriuma* 3(1):20–30. doi: 10.31289/agr.v3i1.5114.
- Siagian, Anwar Saidy. 2018. "ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA TELKOMSEL DI PEKANBARU." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 10–27.
- Sinaga, Aldon MHP., Ery Yusnita A., and Ana Arifatus S. 2017. "Preferences and Willingness to Pay for Local and Imported Citrus." *KnE Life Sciences* 2(6):325. doi: 10.18502/cls.v2i6.1055.
- Sukadana, I. Ketut Alit, and Nyoman Triaryati. 2018. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage Bei." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(11):6239. doi: 10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p16.
- Supardi, Supardi. 1993. "Populasi Dan Sampel Penelitian." *Unisia* 13(17):100–108. doi: 10.20885/unisia.vol13.iss17.art13.
- Tawas, Sindy, Atribut Produk, Atribut Produk, D. A. N. Strategi, Promosi Pengaruhnya, D. I. Pt, and Hasjrat Abadi. 2013. "ATRIBUT PRODUK, HARGA, DAN STRATEGI PROMOSI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MOBIL TOYOTA VIOS DI PT. HASJRAT ABADI MANADO." *Jurnal EMBA* 1(4):1329–40.
- Wardani, Mia Ayu, and Sri Mulatsih. 2018. "Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Ban Indonesia Ke Kawasan Amerika Latin." *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan* 6(1):81–100. doi: 10.29244/jekp.6.1.2017.81-100.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti. 2015. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1):59–66.

- Wijoyo, Hadion, Aris Ariyanto, and Fery Wongso. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Depan*.
- Wirasati, Dewi Prapti. 2005. "Analisis Pengaruh Identifikasi Pesaing Dan Kreativitas Program Pemasaran Sebagai Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Ekspor." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* IV(3).