

Daftar Pustaka

- Andayani N, Wahyuni S, Suhairi S. Analisis Studi Kelayakan Bisnis UMKM di Bidang Pangan pada Usaha Corn Dog Mozzarella dan Sosis. *VISA J Vis* Published online 2022. <https://easyfundflow.com/index.php/visa/article/view/962>
- Armando, R. (2020). *Jurnal Manajemen Surakarta. Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Gojide Gojek Di Kabupaten Deli Serdang*, 2, 81–95.
- Ernawati D. Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*. Published online 2019. <https://dosen.perbanas.id/docs/wp-content/uploads/2020/06/Jurnal-02-Nasional-Sinta-4-Diah-Ernawati.pdf>
- Handika MR, Darma GS. Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan influencer melalui media sosial instagram. *J Manaj Bisnis*. Published online 2018. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/601>
- Jannah M. Analisis pengaruh biaya produksi dan tingkat penjualan terhadap laba kotor. *Banq Syar'i J Ilmiah Perbank Syariah*. Published online 2018. <http://103.20.188.221/index.php/bs/article/download/1073/877>
- Maramis FS, Sepang JL, ... Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *J EMBA J* Published online 2018. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20411>
- M. Askari Zakariah, Vivi Afriani. Cara Menentukan Jumlah Sampel Jika Populasi Tidak Diketahui. Published online 2021. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/cara-menentukan-jumlah-sampel-jika-populasi-tidak-diketahui-1wJhZTK7RaX/full>
- Missy Bremila, Vinsensius Matondang, and Hendra. 2022. "Comparison Analysis of Indomaret Brand Equity With Alfamart (Wiliam Iskandar)." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 1 (4): 544–52. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i4.1082>.
- Noviasari E, Alamsyah R. Peranan perhitungan harga pokok produksi pendekatan full costing dalam menentukan harga jual dengan metode cost plus pricing. *J Ilm Akunt* Published online 2020. <https://jurnal.stiekesatuan.ac.id/index.php/jiakes/article/view/287>
- Nurmalina R, Sarianti T, Karyadi A. *Studi Kelayakan Bisnis*. books.google.com; 2018. <https://books.google.com/books?hl=en%5C&lr=%5C&id=J00IEAAAQBAJ%5C&oi=fnd%5C&pg=PP1%5C&dq=cost+dalam+bisnis%5C&ots=agjZ9mzOsl%5C&sig=271ozjc8pLT3MS9KoADF1G4z5cM>
- Sjaklif, V. (2020). *Jurnal Internasional Ekonomi dan Bisnis Terapan. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Pembelian Konsumen Keputusan (Studi Kasus Pada Tokopedia E-Commerce)*, 2, 231–243.
- Sobana HDH. *Studi Kelayakan Bisnis*. digilib.uinsgd.ac.id; 2018. http://digilib.uinsgd.ac.id/18980/7/Buku-SKB_Full_Cover.pdf
- Tejvan Pettinger. *Supernormal Profits*. Publised online 2019. <https://www.economicshelp.org/blog/3181/economics/supernormal-profits/>