

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2018). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Berbasis Aspek Modal Sosial. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 6(3), 1–15. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmpbb8358af48full.pdf>
- Amin, A. M., Baga, L. M., & Tinaprilla, N. (2018). Strategi Perencanaan Model Bisnis Perusahaan Jasa Konsultan Arsitektur dan Jasa Kontraktor PT Architectaria Media Cipta. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(1), 55. <https://doi.org/10.29244/mikm.13.1.55-65>
- Baumassepe, A. N. (2017). BUSINESS MODEL Bagi mahasiswa program wirausaha. *ResearchGate*, October, 0–22.
- Engel. (2014). No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5–27.
- Haripatworo, L., & Irmawati, B. (2020). *Analisis Bussiness Model Canvas PT. Dhenara Prima Mandiri*. 40.
- Harun, U. (2016). 3Hqjduxk 5Dwlr 5Dwlr« +Duxq 67. *Pengarug Ratio-Ratio Keuangan*, 4(1), 67–82.
- Hermanni, A.-J. (2016). Business Modelling. *Business Guide Für Strategisches Management*, 23–26. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-12521-9\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-658-12521-9_5)
- Hutamy, E. T., Marham, A., Quin, A. N., Alisyahbana, A., Arisah, N., Hasan, M., Ekonomi, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Makassar, U. N., & Artikel, R. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital (JBPD)*, 1(1), 1–11.
- Indah, D., & Wilopo, W. (2017). PENGEMBANGAN VALUE PROPOSITION DALAM PEMBENTUKAN STRATEGI PEMASARAN (Studi Kasus Pada: PT. Suryaraya Nusatama Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 51(2), 151–157.
- Jamira, A., Febriani, Y., & Amali, M. (2021). *Business Model Canvas (BMC): Sebuah Pendekatan Dalam Mendorong Mindset Kewirausahaan*. 205–214. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5169>
- Kamila, R., Syarief, R., & Saptono, I. T. (2017). Analisis Pengembangan Bisnis Madu Pada Cv Ath-Thoifah Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 165. <https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.2.165-176>

- Kushartono, E. W. (n.d.). *PENGEMBANGAN DESA MANDIRI MELALUI PENGELOLAAN BADAN USAHA MILIK DESA ( BUMDes )* Fitri Arianti Universitas Diponegoro Semarang.
- Lisarini, E., & Adillah, S. N. I. (2020). Kepentingan Keberadaan Pengepul Dan Kepuasan Petani Akan Kinerjanya Sebagai Agen Pemasar Malai Pandanwangi. *Agroscience (Agsci)*, 10(2), 109.  
<https://doi.org/10.35194/agsci.v10i2.1154>
- Martauli, E. D. (2018). *April 2018 Volume 01 No 02 ANALYSIS OF COFFEE PRODUCTION IN INDONESIA* Elvin Desi Martauli. 01(02), 112–120.
- Massepe, A. N. B. (2017). BUSINESS MODEL Bagi mahasiswa program wirausaha. *ResearchGate*, October, 0–22.
- Mohamed, A. T. F. dan A. S. (2019). PERAN BUMDES DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI KECAMATAN SINJAI TIMUR KABUPATEN SINJAI. *Manna*.
- Nurhakim, A. S., Suparno, O., & Nurrochmat, D. R. (2018). Pengembangan Model Bisnis Dan Strategi Pelayanan Kesehatan XYZ. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 251–260.  
<https://doi.org/10.17358/jabm.4.2.251>
- Olsson, J. (2008). dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. 信阳师范学院, 1(1), 305. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jdpdp/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Petra, U. K. (2011). *5 Universitas Kristen Petra*. 1985, 5–30.
- Setijawibawa, M. (2015). Pengembangan Bisnis Pada Depot Dahlia Menggunakan Business Model Canvas. *Agora*, 3(2), 305–313.
- Sihite, R. J., & Rahmayanti, R. (2021). Analisis Kearifan Lokal Pada Tanaman Kopi dan Strategi Pelestarian Yang Ramah Lingkungan di Desa Sileang Kecamatan Dolok sanggul, Kabupaten Humbang .... *Seminar Nasional ...*, 2(September 2020), 179–184.  
<http://publikasi.fkip-unsam.org/index.php/semnas2019/article/view/190%0Ahttp://publikasi.fkip-unsam.org/index.php/semnas2019/article/download/190/189>
- Trivena Y.P. Karinda, Welly Waworundeng, A. K. (2020). Tata Kelola Badan Usaha Milik Desa (Bumdes). *Jurnal Politico*, 9(3).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/politico/article/view/32097/30481>
- Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha

Batik Kota Madiun. *EKOMAKS: Jurnal Manajemen, Ilmu Ekonomi Kreatif Dan Bisnis*, 9(2), 52–65.

<http://ekomaks.unmermadiun.ac.id/index.php/ekomaks>

Wicaksana, A. (2016). No Title No Title No Title. *Https://Medium.Com/*, 3, 15–53. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Widiastuti, H., Putra, W. M., Utami, E. R., & Suryanto, R. (2019). Menakar tata kelola badan usaha milik desa di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 257–288. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2410>

Wijaya, L. evan dan ratih indriyani. (2016). Analisis Bussines Model Canvas Pada CV. Kayu Murni Surabaya. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4(2), 304–313.

<https://media.neliti.com/media/publications/53470-ID-none.pdf>