

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari uraian uraian di atas maka dapat disimpulkan:

1. BUMDes Siponjot Jaya mempunyai *costumer segmen* yaitu petani jagung dan petani kopi.
2. *Value proposition* yang diberikan BUMDes adalah membeli produk hasil pertanian petani jagung dan kopi masyarakat Desa Siponjot yang lebih tinggi dari harga pasar, penimbangan yang tepat dan akurat serta jaminan pembayaran yang tepat waktu.
3. BUMDes menyampaikan *value proposition* ke masyarakat menggunakan saluran komunikasi langsung yaitu pada saat sosialisasi program pembangunan Desa yang dilakukan oleh Pemerintah Desa dan pertemuan langsung dengan petani di lahan petani maupun di rumah petani.
4. Dengan menggunakan asumsi asumsi yang disajikan pada Anggaran Pendapatan dan Biaya BUMDes yang dibuat, maka BOPO adalah 93.2%, ROA = 34.35% dan ROI adalah 139%.

5.2. Saran

1. Untuk meningkatkan peranan BUMDes maka BUMDes sebaiknya tidak hanya melakukan trading (jual beli) tetapi juga harus dapat melakukan proses yang dapat menaikkan nilai tambah seperti yang terlihat di komoditi kopi
2. *Value proposition* perlu lebih ditingkatkan lagi dengan memberi jaminan terhadap pelanggannya kemudahan memperoleh input pertanian misalnya pembelian input pertanian secara kredit dan membayar ketika panen.
3. BUMDes Siponjot Jaya perlu menambah kerja sama dengan perusahaan-perusahaan lain, khususnya pedagang besar kopi dan pengusaha angkutan