

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminda. R. S., Indupurnahayu, & Taryani. H. (2020). Analisis Rasio Biaya Langsung dan Biaya Tidak Langsung Operasional Perguruan Tinggi X. 11(2). 239–252.
- Arfahtuddin (2020). Evaluasi Penetapan Harga Berbasis Biaya dengan Metode Cost-Plus Pricing dalam meningkatkan laba. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim: Malang. 103-107.
- Fadli. I. N., & Rizka Ramayanti. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK). 7(2). 148– 161.
- Fahlevi. Fahrul (2021). Implementasi Penetapan Harga dengan Metode *Cost-Plus Pricing* untunk meningkatkan Laba. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim: Malang. 88-92.
- Gersil. aydin dan Cevdet Kayal. 2016. Analisis Perbandingan Normal Metode Penetapan Biaya Dengan Penetapan Biaya Penuh Dan Penetapan Biaya Variabel Secara Internal Reposting. International Journal of Management (IJM) Adnan Menderes Universitas. 7 (3). 0976-6510. [http://www.iaeme.com/MasterAdmin/UploadFolder/IJM\\_07\\_03\\_009-2/IJM\\_07\\_03\\_009-2.pdf](http://www.iaeme.com/MasterAdmin/UploadFolder/IJM_07_03_009-2/IJM_07_03_009-2.pdf).
- Gitosudarmo. Indriyo. (2012). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hamidi. (2010). Metode Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press.
- Hansen. Don dan Mowen dalam Deny Arnos. (2009). Akuntansi Manajerial. Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen. Don dan Mowen dalam Kwary. Deny Amos.( 2013.) Akuntansi Manajerial. Edisi Kesembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat. Rahmat. (2014). Analisis Penerapan Biaya Relevan Dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Rezky Bakery. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Akuntansi Manajemen Bisnis dan Akuntansi. 2(4). 435-443. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/6347>
- Horngren. C. T., Datar. M., & Foster. G. (2008). Akuntansi Biaya. Penekanan Manajerial. Jakarta: Erlangga.
- Kamaruddin. Ahmad. (2013). Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya Dan Pengambilan Keputusan. Edisi Revisi 8. Rajawali Pers Bisnis. Jakarta.
- Kristianti. Ika Neni. (2013). Analisis Penetapan Harga Jual dengan Metode Cost Plus dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal Yang Digunakan Pada Toko Mebel Lestari Pejagon. Jurnal Fokus Bisnis. 12 (02). 83-102. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/fokbis/article/view/9>.

- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro. Mudrajat. (2009). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga
- Lasena. Sitti Rahmi. (2013). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Akuntansi Manajemen Bisnis dan Akuntansi. 1(3). 585-592.
- Mahdi. M Ivan. 2022. Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?. Diakses pada 27 Desember 2022. dari <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>.
- Mahmudan. Ali. 2022. Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?. Diakses pada 27 Desember 2022. dari <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>.
- Muchlis. Saiful. (2013). Akuntansi Biaya Kontemporer. Makassar: Alauddin University Press.
- Mulyadi. (2012). Akuntansi Biaya. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. (2014). Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). Akuntansi Biaya. Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Riwayadi. (2016). Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kontemporer. Jakarta: Salemba Empat.
- Samryn. (2012). Akuntansi Manajemen: informasi biaya untuk pengendalian aktivitas operasi dan informasi. Jakarta: Fajar Inter Tama Mandiri.
- Sugiri. Slamet. (2012). Akuntansi Manajemen Edisi 2. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. Wiratma V. (2019) Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyono. 2013. Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha. Basu. (2010). Manajemen Penjualan. Edisi 3. BPFE. Yogyakarta. Balgobin. R. & Pandit. N. (2001). *Stages in the Turnaround Process: the Case of IBM UK*. European Management Journal. Vol. 19 No. 3. pp. 301-316.