

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir .....	2
1.4 Kontribusi/Manfaat Tugas Akhir.....	3
<b>BAB II. DASAR TEORI</b> .....	<b>4</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.1.1 Pengertian Biaya dan Konsep Biaya .....	4
2.1.2 Klasifikasi Biaya .....	4
2.1.3 Harga Pokok Produksi.....	6
2.1.4 Penentuan Harga Pokok Produksi .....	7
2.1.5 Pengertian Harga Jual.....	8
2.1.6 Penentu Harga Jual .....	8
2.1.7 <i>Cost-Plus Pricing</i> .....	9
2.1.8 Penerapan <i>Markup</i> .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	10
<b>BAB III. METODOLOGI</b> .....	<b>14</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	14
3.2 Jenis Penelitian .....	14
3.3 Tahapan Penelitian .....	14
3.4 Jenis Data, Alat/Bahan .....	15
3.5 Pengumpulan Data.....	16
3.6 Metode Analisis .....	17
3.7 Pengambilan Kesimpulan.....	17
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM</b> .....	<b>18</b>
4.1 Keadaan Umum Objek Penelitian.....	18

4.1.1	Gambaran Umum dan Sejarah .....	18
4.2	Keadaan Awal Sistem atau Produk .....	19
4.2.1	Produk dan Harga Jual Produk .....	19
4.2.2	Penjualan Dalam Unit dan Penjualan Dalam Rupiah.....	21
4.3	Proses Penyusunan Desain .....	27
4.4	Deskripsi Hasil .....	27
<b>BAB V.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
5.1	Prosedur Pengujian.....	28
5.1.1	Analisis Data .....	28
5.1.2	Analisis <i>Cost-Plus Pricing</i> .....	28
5.2	Hasil Analisis.....	58
<b>BAB VI.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
6.1	Kesimpulan .....	60
6.2	Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	14
Tabel 4. 1. Data Produk dan Harga Jual Produk Makanan .....	20
Tabel 4. 2. Data Produk dan Harga Jual Produk Minuman .....	20
Tabel 4. 3. Data Penjualan dalam Unit Produk Makanan .....	22
Tabel 4. 4. Data Penjualan dalam Unit Produk Minuman .....	22
Tabel 4. 5. Data Penjualan Dalam Rupiah Produk Makanan .....	24
Tabel 4. 6. Data Penjualan Dalam Rupiah Produk Minuman .....	24
Tabel 5. 1. Daftar Biaya Menurut Plano <i>Coffee Shop</i> .....	28
Tabel 5. 2. Daftar Harga Bahan Baku Makanan .....	28
Tabel 5. 3. Daftar Harga Bahan Baku Minuman .....	29
Tabel 5. 4. Daftar Resep Makanan.....	30
Tabel 5. 5. Daftar Resep Sanger, Sanger Mini, Espresso .....	30
Tabel 5. 6. Daftar Resep Long Black, Cappucino, Caramel Machiato .....	31
Tabel 5. 7. Daftar Resep Cafe Latte, Coffee Mocha, Es Kopi Aren, Plano Ice Japanese, Es Kopi Soda .....	31
Tabel 5. 8. Daftar Resep Green Tea, Tea Tarik, Tea.....	32
Tabel 5. 9. Daftar Resep Lemon Tea, Tea Hazelnut, Tea Vanilla, Pour Over (V60) Full Wash.....	33
Tabel 5. 10. Daftar Resep Pour Over (V60) Wine, Tubruk, Kopi Pandan .....	34
Tabel 5. 11. Daftar Resep Kopi Hazelnut, Kopi Caramel, Kopi Vanilla .....	34
Tabel 5. 12. Daftar Resep Chocolate, Chocolate Hazelnut, Chocolate Vanilla .....	35
Tabel 5. 13. Daftar Resep Chocolate Caramel, Chocolate Pandan, Matcha.....	36
Tabel 5. 14. Daftar Resep Red Velvet, Taro Milkshake, dan Air Mineral .....	36
Tabel 5. 15. Daftar Penyusutan Aset Menggunakan Metode Garis Lurus .....	37
Tabel 5. 16. Daftar Biaya Bahan Baku .....	39
Tabel 5. 17. Daftar Biaya Gaji .....	40
Tabel 5. 18. Daftar Biaya Gaji Berdasarkan Jenis .....	40
Tabel 5. 19. Daftar Biaya Gaji Air Mineral.....	41
Tabel 5. 20. Daftar Biaya Overhead .....	41
Tabel 5. 21. Daftar Biaya Langsung .....	42
Tabel 5. 22. Daftar Biaya Tidak Langsung.....	42
Tabel 5. 23. Daftar Alokasi Biaya .....	43
Tabel 5. 24. Daftar Alokasi Biaya Berdasarkan Jenis Produk .....	43
Tabel 5. 25. Total Biaya Langsung dan Tidak Langsung Makanan Menurut CPP .....	45
Tabel 5. 26. Daftar Harga Jual Makanan Menurut CPP.....	45
Tabel 5. 27. Total Biaya Langsung, BB Penolong, Kemasan, dan Gaji Minuman Menurut CPP.....	46
Tabel 5. 28. Total Biaya Tidak Langsung Minuman Menurut CPP.....	47
Tabel 5. 29. Daftar Harga Jual Minuman Menurut CPP.....	50
Tabel 5. 30. Daftar Perbandingan Harga Jual Menurut CPP dan Menurut Plano <i>Coffee Shop</i> .....	53
Tabel 5. 31. Daftar Perbandingan Harga Jual Minuman Menurut CPP dengan Kompetitor.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Alur Penelitian .....	15
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi Plano Coffee Shop .....	19

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Luaran Tugas Akhir .....	64
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan .....	70
Lampiran 3. Lokasi Usaha.....	71