

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. P., Wijayanti, T., & Duakaju, N. N. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Naten Flower Shop Kota Samarinda). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 1(3), 46.
- Amiarsi, D., & Yulianingsih. (2012). Pengaruh Pengemasan dan Penyimpanan terhadap Masa Kesegaran Bunga Mawar Potong. *Jurnal Hortikultura*, 22(1), 95–102.
- Amiruddin, M. H., Andesta, D., & Widyaningrum, D. (2020). Pendekatan Metode SWOT Dan QSPM Pada Strategi Pemasaran Produk Petis Udang ( Studi Kasus: UD. Sahabat Barokah di Desa Sungonlegowo ). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(4).
- Ashari, S. (1995). *Hortikultura Aspek Budidaya* (2nd ed.). Universitas Indonesia. Jakarta.
- Bahwiyanti, J., & Sugiannor. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Cv. Paris Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(1), 58–68.
- Damayanti, R. P., & Susanti, A. (2021). Antesenden Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Di Surakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(2), 172.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep* (P. Wuriarti (ed.); 12th ed.). Salemba Empat.
- David, F. R., & Pride, F. R. (2015). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (D. Mandasari (ed.); 15th ed.). Salemba Empat.
- Fauzi, M. H., Susilowati, D., & Masyhuri, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Seagri, Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 09(03), 7–9.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. Pascal Books.
- Handriatni, A. (2022). Booming Tanaman Hias Di Saat Pandemi Covid 19, Pemodelan Desain Lanskap Di Kota Pekalongan. *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 36(1), 67–76.
- Hanelunu, Z., Sunaryati, R., & AP, B. (2022). Strategi Pemasaran Tanaman Hias Pada CV. Dian Purnama Di Kota Palangka Raya. *Socio Economics Agriculture*, 17(2), 117–129.
- Hanggraito, A. A., & Sanjiwani, N. M. G. (2020). Tren Segmentasi Pasar dan Perilaku Wisatawan Taman Bunga Amaryllis di Era 4.0. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 44–58.
- Hasanah, R. F. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus Koperasi Peternak Galur Murni Kabupaten Jember).
- Hasbullah, R., Suroso, & Nofriati, D. (2006). Kajian Sistem Pengemasan Bunga Mawar Potong (*Rosa hybrida*) Selama Penyimpanan Untuk Memperpanjang Masa Pajangan. *Keteknikan Pertanian*, 20(1), 35–44.
- Hasibuan, S., & Amela, F. (2019). *Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix ( QSPM )* Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman *Happy Bubble Drink* Di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 08(01), 26–36.
- Iqra, I. R. G., Nurhayati, P., & Simanjuntak, M. (2022). Dampak Fenomena PSBB Kepada Perkembangan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Rintisan Agribisnis (Studi Kasus: PT XYZ). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 609–619.

- Joziyas, V., Timisela, N. R., & Lawalata, M. (2020). Analisis Segmentasi Pasar Sayuran Organik Di Pulau Saparua Kabupaten Maluku Tengah. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 72–82.
- Jumin, I. H. B. (1988). *Dasar-Dasar Agronomi* (1st ed.). CV.Rajawali.
- Kahfi, H., Wartiningih, A., & Mastar, S. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Tanaman Hias Di Ud. Samawa Flora Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 1–7.
- Karimah, R., Wahyudi, D., & Ratna, P. (2014). Preferensi Konsumen Terhadap Buah Naga Di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Pertanian CEMARA*, 11(1), 18–25.
- Khairani, L., Ramadhani, S., & Harahap, R. D. (2022). Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dalam Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Tanaman Hias Di Desa Bunut Seberang Kecamatan Pulo Bandring Kabupaten Asahan Sumatera Utara). *Jurnal Stindo Profesional*, 8(3), 58–69.
- Koa, Y. D., Wiendiyati, & Nampa, I. W. (2019). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bunga Krisan Produksi Taman Teknologi Pertanian Mollo Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Buletin EXCELLENTIA*, 8(2), 166–174.
- Kusriyanti, A., & Efendi, D. (2019). Panen dan Penanganan Pasca panen Asparagus umbellatus, Monstera, dan Philodendron di Naaldjwik, Belanda Selatan, Belanda. *Buletin Agrohorti*, 7(2), 194–199.
- Laruke, S. W., Kaunang, R., & Porajouw, O. (2021). Tingkat kepuasan Konsumen Terhadap Toko Inaton Flower Di Kelurahan Molinow Kecamatan Kotamobagu Barat. *Agri-Sosio Ekonomi*, 17(3), 889–900.
- Maarufi, L., & Wilis, R. (2019). Pola Sebaran Usaha Tanaman Hias Di Kawasan Lubuk Minturun Kecamatan Kota Tengah Kota Padang. *BUANA*, 3(6).
- Maharani, M., Setyawati, E., & Santoso, P. B. K. (2022). Pengembangan Kapasitas Usaha Petani Tanaman Hias Ramah Lingkungan di Kawasan Desa Wisata Taman Sari Kabupaten Bogor. *Of Community Services: Sustainability & Empowerment*, 02(01), 28–36.
- Mahfud, T., & Mulyani, Y. (2017). Aplikasi Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) (Studi Kasus: Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga). *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 1(1), 66–76.
- Majannah, & Saputri, I. (2019). Pemanfaatan Tanaman Hias Sebagai Obat Tradisional. *Jurnal Jeumpa*, 6(1), 210–214.
- Marbun, J., & Nasution, E. (2019). Prospek Pengembangan Usaha Tanaman Bunga Hidup (Studi Kasus Kota Pematangsiantar). *Jurnal Agrilink*, 1(1), 24–32.
- Muharromah, N. L., & Nugroho, T. R. D. . (2022). Analisis *Segmenting Targeting Positioning* dan *Marketing Mix Zeamie* Pada Kelompok Wanita Tani Bunga Anggrek di Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. *Agriscience*, 2(3), 601–609.
- Ningsih, K., & Hamamah. (2014). *Matriks Internal Factor Evaluation* (IFE) Dan *Eksternal Factor Evaluation* (EFE) Buah Naga Organik (*Hylocereus Undatus*). *Agromix*, 5(1), 12–21.
- Noviana, A., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2014). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *Ilmu Ilmu Agribisnis (IIA)*, 2(1), 77–85.
- Nurlia. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/Harapan Dengan Hasil Kerja). *Meraja Journal*, 2(2), 51–66.

- Nurmalinda, & Hayati, N. (2014). Preferensi Konsumen Terhadap Krisan Bunga Potong dan Pot ( *Consumer Preferences Chrysanthemum Cut Flowers and Pot* ). *Journal Hortikultura*, 24(4), 363–372.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2016). Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian) (D. A. Halim & D. E. Irawan (eds.); 12th ed.). Salemba Empat.
- Pradhika, R. F., Irianto, H., & Adi, R. K. (2018). Analisis Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bunga Potong Di Kota Semarang. *Agrista*, 6(1), 160–170.
- Pratiwi, D. A. K. M., Putra, I. K. A. M., & Purwita, D. G. (2021). Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi É/Bouquet Flower Studio Di Denpasar. *Jurnal Selaras Rupa*, 2(2), 77–85.
- Pujihastuti, I. (2012). Analisis Loyalitas Konsumen Bunga Potong Berdasarkan Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 4(1), 49–61.
- Putra, D. M., Yuswanti, H., & Darmawati, I. A. P. (2016). Penggunaan Chrysal Untuk Memperpanjang Kesegaran Bunga Potong Mawar (Rosa Hybrida L.). *E-Jurnal Agroekoteknologi Tropika*, 5(4), 322–331.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm ( *Quantitative Strategic Planning Matrix*): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Ridhawardani, A., Pardian, P., & Mukti, G. W. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong Di Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. *Agro Sains Dan Teknologi*, 2(1), 13–21.
- Riskawati, S. N., & Yuliawati. (2021). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pembelian Kaktus Di The Prickle House Salatiga Pada Masa Pandemi Covid-19. *Manajemen Agribisnis*, 9(2), 408–415.
- Rivai, A., & Prawironegoro, D. (2015). Manajemen Strategis (Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial Dan Politik) (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Rizkiani, D. N., Sumadyo, A., & Marlina, A. (2020). *Greenhouse* Sebagai Wadah Penelitian Hortikultura Pada Balai Penelitian Dan Pengembangan Tanaman Pangan Di Pemalang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur (Senthong)*, 3(2), 461–470.
- Sandira, N. F. A., Mustari, Syam, A., Ahmad, M. I. S., & Dinar, M. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Usaha terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 2021.
- Sari, M. R., Nisa, T., & Hartini, D. (2022). Strategi Bauran Pemasaran ( *Marketing Mix*) Terhadap Penjualan Tanaman Hias (Studi Komparasi Di Yosomulyo Dan Pekalongan). *Gema Ekonomi*, 1(1), 1990–2000.
- Sastrawan, U., Ramadhaning, R. Y., Az Zahra, M. N., & Annisaputri, S. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis Produk Hortikultura Pada Waaida Farm. *Jurnal Sains Terapan*, 6(1), 63–82.
- Setiadi, D., Noertjahyani, & Suparman. (2018). Perbedaan kualitas dan vase life bunga krisan akibat aplikasi macam pupuk organik dengan variasi jarak tanam. *Kultivasi*, 17(1), 587–595.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.

- Sinaga, S. S., Chalil, D., & Emalisa. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Bunga Potong (Studi Kasus : Desa Raya Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara). *Journal Of Agriculture And Agribusiness Socioeconomics*, 4(8), 1–13.
- Siregar, H.-M., Wahyuni, S., & Ardaka, I. M. (2018). Karakterisasi Morfologi Daun Begonia Alam (Begoniaceae): Prospek Pengembangan Koleksi Tanaman Hias Daun di Kebun Raya Indonesia. *Jurnal Biologi Indonesia*, 14(2), 201–211.
- Sunarsasi, & Hartono, N. R. H. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Jurnal Translitera*, 9(1), 22–31.
- Surnaherman. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Rumput Gajah Mini Variegata (*Pennisetum purpureum scamach*) Studi Kasus Madirsan Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Agrisep*, 22(2), 54–62.
- Susetyarsi, T. (2012). Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4(3), 19–28.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Tiseyko, E. (2015). *A New Perspective On The Product Portofolio Management Of Pharmaceutical Companies: A Case Study Of Closed Joint Stock Company Zao Severnaya Zvezda*.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146.
- Wenda, E., Kapantow, G. H. M., & Sendow, M. M. (2021). Analisis Pendapatan Usaha Tanaman Hias “Getsemani” Di Kelurahan Taas Kecamatan Tikala, Kota Manado. *AGRIRUD*, 3(2), 276–284.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. Andi.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Widyastuti, T. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis* (1 (ed.)). CV Mine.
- Wijayanti, T., Juita, F., & Hadi, A. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Tanaman Hias *Aglaonema* (Studi Kasus Taman Tiga Saudara Vorvo, Samarinda Ulu). *Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 18(31), 67–69.
- Yulianti, D. (2014). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 16(2), 103–114.