

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.4 Kontribusi Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Pengertian Tanaman Hias .....	5
2.2 Usaha Tanaman Hias .....	6
2.3 Manajemen Strategi.....	6
2.4 Strategi Pemasaran .....	7
2.5 Unsur Pemasaran (STP).....	8
2.6 Konsep Bauran Pemasaran 4P ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	9
2.7 Analisis Lingkungan Eksternal .....	10
2.8 Perumusan Analisis IFE, EFE, IE Dan QSPM.....	11
2.9 Kerangka Berpikir .....	15
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>16</b>
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	16
3.2 Penentuan Responden Penelitian.....	16
3.3 Jenis Data.....	16
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.5 Variabel Penelitian .....	17
3.6 Alat Analisis .....	18
<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM.....</b>	<b>19</b>
4.1 Keadaan Umum Objek Penelitian .....	21
4.2 Visi Dan Misi Ratu Bunga Farm .....	22
4.3 Struktur Organisasi .....	22
4.4 Kerangka Kegiatan Ratu Bunga Farm.....	23
4.5 Strategi Pemasaran Ratu Bunga Farm .....	24
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
5.1 Hasil Analisis IFE Dan EFE.....	28
5.2 Hasil Analisis IE .....	34
5.3 Hasil Analisis QSPM .....	35
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>38</b>
6.1 Kesimpulan.....	38
6.2 Saran.....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>43</b>

## DAFTAR TABEL

---

Tabel 1. Produksi Dan Luas Lahan Tanaman Bunga Potong Ratu Bunga Farm Tahun 2022.....	3
Tabel 2. Identifikasi Faktor Internal Dan Eksternal.....	12
Tabel 3. Penjelasan Analisis IE Dalam <i>Matrix General Electric</i> .....	13
Tabel 4. Analisis IFE Dan EFE .....	19
Tabel 5. Analisis QSPM.....	20
Tabel 6. Harga Bunga Potong Di Ratu Bunga Farm .....	25
Tabel 7. Perbandingan Harga Ratu Bunga Farm Dengan Pesaing.....	29
Tabel 8. Hasil Analisis IFE Usaha Ratu Bunga Farm.....	31
Tabel 9. Hasil Analisis EFE Usaha Ratu Bunga Farm .....	34
Tabel 10. Hasil Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> ).....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Penjualan Tanaman Hias Bunga Potong Di Ratu Bunga Farm.....	2
Gambar 2. Kerangka Berpikir .....	15
Gambar 3. Struktur Organisasi Ratu Bunga Farm .....	22
Gambar 4. Kerangka Kegiatan Ratu Bunga Farm .....	23
Gambar 5. Facebook Ratu Bunga Farm .....	26
Gambar 6. WhatsApp Ratu Bunga Farm .....	26
Gambar 7. Google Maps Ratu Bunga Farm .....	27
Gambar 8. Hasil Analisis IE .....	34