

## ABSTRAK

CARYSMA TAMBUNAN. *Strategi Pemasaran tanaman Hias Bunga Potong Di Ratu Bunga Farm, Kab. Karo*. Dibimbing oleh DANY JUHANDI, S.P, M.Sc dan ALBERT SEMBIRING, S.Si, M.Si

Tanaman hias merupakan komoditas hortikultura yang memiliki kontribusi besar terhadap perkembangan pertanian di Indonesia. Adapun daerah yang sangat baik dalam membudidayakan tanaman hias adalah Kabupaten Karo, karena udaranya yang sejuk dan dingin. Ratu Bunga Farm merupakan perusahaan yang membudidayakan berbagai jenis tanaman hias bunga potong pada daerah tersebut. Permasalahan yang dialami oleh Ratu Bunga Farm saat ini adalah terjadinya fluktuasi penjualan yang diakibatkan karena pangsa pasar yang tidak berkembang. Penelitian ini bertujuan membantu Ratu Bunga Farm dalam meningkatkan penjualan dengan membuat strategi pemasaran yang baru. Jenis penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, dan analisis yang digunakan yaitu analisis IFE, EFE, IE dan QSPM. Analisis tersebut menghasilkan total bobot IFE sebesar 2,44 dan total bobot EFE sebesar 2.98, artinya hasil analisis IE berada pada kuadran V (menjaga dan mempertahankan). Analisis IE yang dihasilkan mendapatkan strategi penetrasi pasar, dan pengembangan produk. Hasil tersebut dianalisis kembali menggunakan QSPM dan mendapatkan total TAS (*Total Attractiveness Score*) dari dua strategi tersebut yaitu : penetrasi pasar 5,73, dan pengembangan produk 3,46. Hasil strategi ini sebaiknya Ratu Bunga Farm berfokus kepada strategi penetrasi pasar dan diimbangi dengan strategi pengembangan produk.

Kata kunci: Tanaman hias, IFE, EFE, IE dan QSPM.

## ABSTRACT

CARYSMA TAMBUNAN. *Marketing Strategy For Cut Flowers Ornamental Plants At Ratu Bunga Farm, Karo Regency*. Supervised by DANY JUHANDI, S.P, M.Sc and ALBERT SEMBIRING, S.Si, M.Si.

Ornamental plants are horticultural commodities that significantly contribute to the development of agriculture in Indonesia. Karo Regency is an excellent area for cultivating ornamental plants because the air favors plants. Ratu Bunga Farm is a company that cultivates various type of cut flower ornamental plants in the area. The problem currently focused on by Ratu Bunga Farm is the fluctuations in sales caused by an undeveloped market share. This research aims to help Ratu Bunga Farm increase selling by creating a new marketing strategy. This type of research is a qualitative approach with descriptive methods, and the analysis used is IFE, EFE, IE and QSPM analysis resulted in a total IFE score of 2.44 and a total EFE of 2.98, meaning that the results of IE analysis area in quadrant V ( maintain and maintain). The results of IE analysis, acquiring a market penetration strategy, and product development. The results were analyzed again using QSPM and received a Total Attractiveness Score (TAS) from two the strategies : market penetration 5.73 and product development 3.46. The results indicate that Ratu Bunga Farm should be focused on market penetration strategy and balance it with a product development strategy.

Keywords: Ornamental plant, IFE, EFE, IE and QSPM.