

DAFTAR PUSTAKA

- Adhira I. R. 2019. "Implementasi Pembelajaran Program Produktif Jurusan Bisnis Daring Dan Pemasaran Dengan Metode Bazar Kewirausahaan Di UPT SMK Negeri 1 Pangkep." <http://eprints.unm.ac.id/16135/>.
- Asriani. 2011. "Pemanfaatan Internet Marketing Dalam Pemasaran Produk Unggulan Pertanian Provinsi Gorontalo." *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1 (3): 249–57. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/299>.
- Atika N. 2021. "Minuman ' LESER ' Lemon Sereh Sebagai Minuman Kesehatan Penambah Imunitas Pendahuluan." *Madaniya* 2 (4): 383–88.
- Balittro. 2008. *Budidaya Organik Tanaman Jahe. Zingiber Officinale Rosc. Bogor. Zingiber officinale Rosc. Bogor.*
- Blythe, J. 2000. *Marketing Communications, England : Pearson Education Limited.*
- Daulay, Anny S. 2017. "Usaha Produk Minuman Kesehatan Jahe Merah Instan Di Kelurahan Binjai Kecamatan Medan Denai." *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1 (1): 1–5. <https://doi.org/10.32696/ajpkm.v1i1.7>.
- Dellia M. V, Sigit W, Dwi N, Mu'thia M, and Leni T. 2020. "Sosialisasi Dan Pembekalan Strategi Pemasaran Produk Olahan Pisang Pada Siswa Pondok." *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI* 4 (1): 125–28. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v4i1.1919>.
- Elika M. R, Reza F, Putri R, Prita D. S, Harna. 2020. "Penambahan Ekstrak Serai (Cymbopogon Citratus) Dan Ekstrak Tomat (Solanum Lycopersicum) Terhadap Nilai Gizi, Kandungan Fe, Dan Vitamin C Pada Permen Jelly." *Jurnal Nutrisia* 21 (2): 75–82. <https://doi.org/10.29238/jnutri.v21i2.145>.
- Harisudin, Emi W, dan Anita S. 2013. "Perumusan Strategi Bersaing Jahe Instan Produk Cv. Intrafood Surakarta Menggunakan Percetual Mapping" 2: 88–95.
- Ikhsan K. W. 2020. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO HIJAB NABIL SABIL DALAM MENAMBAH PELANGGAN MENGGUNAKAN MEDIA WHATSAPP." *Pemasaran* 5 (1): 43–54. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>.
- Keegan W. J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global. Jilid 1. Alih Bahasa, Oleh Alexander S. P, Jakarta.*
- Larisa. Y, D. M, I, E. S. 2016. "Upaya Peningkatan Usaha Masyarakat Melalui Pengurusan Perizinan Usaha Dan Merek." *Jurnal Surya : Seri Pengabdian Kepada Masyarakat* 2: 73–77. www.pustakadunia.com.
- Mumuh. M. 2019. "Peran Pemasaran Dalam Masyarakat Dan Perusahaan," 1–6. <https://doi.org/10.31227/osf.io/c83qh>.
- Pasigai, A. 2009. "Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis." *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1 (1): 51–56.
- Prastiyo, A, Aziz F, and Djamaludin M. 2018. "Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Ud. Barokah Ungaran." *Jurnal of Management* 02 (02): 1–11.
- Priantoro, B. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Whatsapp (Studi

Kasus Garuda Indonesia Solo).” *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5783>.

Romi. S. W. 2015. “Penerapan Algoritma Genetika Untuk Optimasi Parameter Pada Support Vector Machine Untuk Meningkatkan Prediksi Pemasaran Langsung.” *Journal of Intelligent Systems* 1 (2): 115–19.

Rosida. P. A. 2011. “TARGET PASAR DAN STRATEGI MEMPOSISIKAN PRODUK TEH DI PASAR GLOBAL,” no. 2: 125–36.

Sharen K, F. R. 2020. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Persaingan E-Commrece Di Indonesia.” *Prologia* 4 (2): 280. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6504>.

Sukmawati, W, and Merina M. 2019. “Pelatihan Pembuatan Mipelatihan Pembuatan Minuman Herbal Instan Untuk Meningkatkan Ekonomi Warganuman Herbal Instan Untuk Meningkatkan Ekonomi Warga.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 25 (4): 210. <https://doi.org/10.24114/jpkm.v25i4.14874>.

Sylvia N, Hety M. A, S. 2020. “Strategi Pengembangan Produk Pada Handicraft Citra Mandiri Di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember.” *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 14 (1): 185. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11872>.

Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.